

2020年中国土壤修复行业投资分析报告- 市场调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国土壤修复行业投资分析报告-市场调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/502011502011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国土壤修复行业发展现状与趋势分析

1.1 土壤修复相关定义解读与利益相关分析

1.1.1 土壤修复的定义及其特征

1.1.2 中央相关机构部门角色解读

1.1.3 地方政府相关决策态度解读

1.1.4 原企业追溯责任可行性调查

1.1.5 房地产开发商价值诉求解析

1.1.6 周边居民对行业的影响分析

1.2 土壤修复行业市场发展现状

1.2.1 土地污染问题市场关注度解析

1.2.2 土壤修复行业市场成熟度剖析

(1) 土壤修复产业基础设施建设情况

(2) 土壤修复产业链建设情况分析

(3) 土壤修复行业市场结构分析

1.3 土壤修复行业市场发展影响因素分析

1.3.1 土壤修复市场促进因素解析

(1) 工业化和城镇化建设拉动土壤修复需求

(2) 政策推动土壤修复市场全面提速

1.3.2 土壤修复市场抑制因素解析

1.4 土壤修复行业市场潜力分析

1.4.1 中国土地污染的历史根源概述

1.4.2 中国土地污染的类型特征分析

1.4.3 城市土壤修复市场潜力分析

(1) 中国城市污染土地来源分析

(2) 城市土壤修复需求动因分析

(3) 城市土壤修复市场容量测算

1.4.4 农村土壤修复市场潜力分析

(1) 中国农村污染土地类型分析

(2) 农村土壤修复需求动因分析

(3) 农村土壤修复市场容量测算

1.5 《土十条》内容解读

1.5.1 编制背景

1.5.2 行动目标

(1) 总体要求

(2) 工作目标

(3) 主要指标

1.5.3 十项“硬任务”

1.5.4 总体考虑

(1) 坚持问题导向、底线思维

(2) 坚持突出重点、有限目标

(3) 坚持分类管控、综合施策

1.5.5 编制意义

第二章：中国土壤修复行业运营环境分析

2.1 土壤修复行业政策环境分析

2.1.1 国务院政策导向趋势及影响

2.1.2 自然资源部土地管理政策分析

2.1.3 环境保护部政策分析

2.1.4 农业部相关政策

2.2 土壤修复行业经济环境分析

2.2.1 国内融资环境影响全面剖析

(1) 环保行业上市/融资分析

(2) 私募基金对行业的关注解析

2.2.2 中国经济大环境分析

2.3 土壤修复行业社会环境分析

2.3.1 国家城市化进展及影响分析

(1) 中国城市化战略分析

(2) 中国城市化现状分析

(3) 中国城市化影响分析

2.3.2 国家产业结构调整影响分析

(1) 《产业结构调整指导目录》解读

(2) 中国产业结构调整现状分析

(3) 中国产业结构调整影响剖析

2.3.3 国家环保事业发展现状分析

(1) 环保产业发展概况

(2) 环境污染治理投资情况分析

- (3) 生态环境保护措施效果分析
- 2.4 土壤修复行业技术环境分析
 - 2.4.1 国内外土壤修复技术评估分析
 - (1) 土壤修复技术研究及应用现状
 - (2) 土壤修复技术综合评价
 - 2.4.2 土壤修复相关专利技术分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业主要专利技术分析

第三章：中国土壤修复行业细分市场发展现状与趋势分析

- 3.1 耕地污染土壤修复市场发展现状与趋势分析
 - 3.1.1 耕地典型污染源及特性解读
 - 3.1.2 耕地污染土壤修复技术分析
 - 3.1.3 耕地污染土壤市场容量测算
 - 3.1.4 耕地污染土壤区域分布解析
 - 3.1.5 耕地污染土壤修复市场发展现状
 - 3.1.6 耕地污染土壤修复市场趋势
- 3.2 工业污染场地修复市场发展现状与趋势分析
 - 3.2.1 工业典型污染源及特性解读
 - 3.2.2 工业污染场地修复技术分析
 - 3.2.3 工业污染场地市场容量测算
 - 3.2.4 工业污染场地区域分布解析
 - 3.2.5 工业污染场地修复市场发展现状
 - 3.2.6 工业污染场地修复市场趋势
 - (1) 市场规模逐渐扩大
 - (2) 有重点的修复与治理
 - (3) 修复技术逐渐提高
- 3.3 矿区污染土壤修复市场发展现状与趋势分析
 - 3.3.1 矿区典型污染源及特性解读
 - 3.3.2 矿区污染土壤修复技术分析
 - 3.3.3 矿区污染土壤市场容量测算
 - 3.3.4 矿区污染土壤区域分布解析
 - 3.3.5 污染矿区修复市场发展现状
 - 3.3.6 污染矿区修复市场趋势

3.4 采油区污染土壤修复市场发展现状与趋势分析

3.4.1 采油区典型污染源及特性解读

3.4.2 采油区污染土壤修复技术分析

3.4.3 采油区污染土壤市场容量测算

3.4.4 采油区污染土壤区域分布解析

3.4.5 采油区污染土壤修复市场发展现状

3.4.6 采油区污染土壤修复市场趋势

第四章：中国土壤修复行业竞争态势分析

4.1 土壤修复市场竞争格局分析

4.1.1 场内竞争主体企业类型分析

(1) 按类型分类

(2) 按主营业务分类

(3) 按在产业链中的分工分类

4.1.2 场内竞争主体竞争策略评析

4.1.3 土壤修复行业潜在进入者分析

(1) 财政支持吸引潜在进入者

(2) 行业壁垒阻碍潜在进入者

4.2 国际土壤修复行业企业分析（随数据更新有调整）

4.2.1 美国ERM公司在华经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 日本同和集团在华经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 荷兰RH DHV集团在华经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 加拿大RemedX公司在华经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 4.3 国内土壤修复企业发展情况
- 4.3.1 北京建工环境修复股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3.2 中节能大地（杭州）环境修复有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3.3 广东万山土壤修复技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3.4 中科鼎实环境工程股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3.5 北京新地标土壤设备有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3.6 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

4.3.7 广西博世科环保科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3.8 江苏大地益源环境修复有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4 其他领域企业市场渗透情况

4.4.1 中环保水务投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4.2 维尔利环保科技集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4.3 法国威立雅水务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4.4 永清环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五章：中国土壤修复重点区域投资潜力分析

5.1 土壤修复行业区域市场潜力

5.1.1 东部地区土壤修复行业市场潜力

- (1) 东部地区产业结构影响分析
- (2) 东部地区城市环境情况分析
- (3) 东部地区农村环境情况分析
- (4) 东部环境污染治理投资情况
- 5.1.2 中部地区土壤修复行业市场潜力
 - (1) 中部地区产业结构影响分析
 - (2) 中部地区城市环境情况分析
 - (3) 中部地区农村环境情况分析
 - (4) 中部环境污染治理投资情况
- 5.1.3 西部地区土壤修复行业市场潜力
 - (1) 西部地区产业结构影响分析
 - (2) 西部地区城市环境情况分析
 - (3) 西部地区农村环境情况分析
 - (4) 西部环境污染治理投资情况
- 5.1.4 东北地区土壤修复行业市场潜力
 - (1) 东北地区产业结构影响分析
 - (2) 东北地区城市环境情况分析
 - (3) 东北地区农村环境情况分析
 - (4) 东北环境污染治理投资情况
- 5.2 东部土壤修复行业发展机遇
 - 5.2.1 河北省土壤修复行业发展机遇
 - (1) 河北省土壤资源及其环境现状
 - (2) 河北省土壤修复行业配套政策
 - (3) 河北省土壤修复行业市场容量
 - 5.2.2 山东省土壤修复行业发展机遇
 - (1) 山东省土壤资源及其环境现状
 - (2) 山东省土壤修复行业配套政策
 - (3) 山东省土壤修复行业市场容量
 - 5.2.3 江苏省土壤修复行业发展机遇
 - (1) 江苏省土壤资源及其环境现状
 - (2) 江苏省土壤修复行业配套政策
 - (3) 江苏省土壤修复行业市场容量
 - 5.2.4 浙江省土壤修复行业发展机遇
 - (1) 浙江省土壤资源及其环境现状
 - (2) 浙江省土壤修复行业配套政策

(3) 浙江省土壤修复行业市场容量

5.2.5 广东省土壤修复行业发展机遇

(1) 广东省土壤资源及其环境现状

(2) 广东省土壤修复行业配套政策

(3) 广东省土壤修复行业市场容量

5.3 中部土壤修复行业发展机遇

5.3.1 山西省土壤修复行业发展机遇

(1) 山西省土壤资源及其环境现状

(2) 山西省土壤修复行业配套政策

(3) 山西省土壤修复行业市场容量

5.3.2 河南省土壤修复行业发展机遇

(1) 河南省土壤资源及其环境现状

(2) 河南省土壤修复行业配套政策

(3) 河南省土壤修复行业市场容量

(4) 河南省土壤修复行业治理现状

5.3.3 湖北省土壤修复行业发展机遇

(1) 湖北省土壤资源及其环境现状

(2) 湖北省土壤修复行业配套政策

(3) 湖北省土壤修复行业市场容量

5.4 西部土壤修复行业发展机遇

5.4.1 内蒙古土壤修复行业发展机遇

(1) 内蒙古土壤资源及其环境现状

(2) 内蒙古土壤修复行业配套政策

(3) 内蒙古土壤修复行业市场容量

5.4.2 四川省土壤修复行业发展机遇

(1) 四川省土壤资源及其环境现状

(2) 四川省土壤修复行业配套政策

(3) 四川省土壤修复行业市场容量

(4) 四川省土壤修复行业投资现状

5.4.3 广西省土壤修复行业发展机遇

(1) 广西省土壤资源及其环境现状

(2) 广西省土壤修复行业配套政策

(3) 广西省土壤修复行业市场容量

(4) 广西省土壤修复行业治理现状

5.4.4 云南省土壤修复行业发展机遇

- (1) 云南省土壤资源及其环境现状
- (2) 云南省土壤修复行业配套政策
- (3) 云南省土壤修复行业市场容量
- (4) 云南省土壤修复行业治理现状

5.4.5 陕西省土壤修复行业发展机遇

- (1) 陕西省土壤资源及其环境现状
- (2) 陕西省土壤修复行业配套政策
- (3) 陕西省土壤修复行业市场容量
- (4) 陕西省土壤修复行业治理现状

5.4.6 重庆市土壤修复行业发展机遇

- (1) 重庆市土壤资源及其环境现状
- (2) 重庆市土壤修复行业配套政策
- (3) 重庆市土壤修复行业市场容量
- (4) 重庆市土壤修复行业治理现状

5.5 东北土壤修复行业发展机遇

5.5.1 辽宁省土壤修复行业发展机遇

- (1) 辽宁省土壤资源及其环境现状
- (2) 辽宁省土壤修复行业配套政策
- (3) 辽宁省土壤修复行业市场容量
- (4) 辽宁省土壤修复行业治理现状

5.5.2 黑龙江土壤修复行业发展机遇

- (1) 黑龙江土壤资源及其环境现状
- (2) 黑龙江土壤修复行业配套政策
- (3) 黑龙江土壤修复行业市场容量
- (4) 黑龙江土壤修复行业治理现状

5.5.3 吉林省土壤修复行业发展机遇

- (1) 吉林省土壤资源及其环境现状
- (2) 吉林省土壤修复行业配套政策
- (3) 吉林省土壤修复行业市场容量
- (4) 吉林省土壤修复行业治理现状

第六章：中国土壤修复行业投资战略规划

6.1 土壤修复行业投资要点综述

6.1.1 土壤修复行业进入障碍分析

- (1) 资金障碍

- (2) 技术障碍
- (3) 人才障碍
- (4) 从业经验障碍
- 6.1.2 土壤修复相关行业发展分析
 - (1) 我国地下水污染情况
 - (2) 我国地下水污染治理现状
- 6.2 土壤修复企业融资策略分析
 - 6.2.1 土壤修复资金筹集方式分析
 - (1) 土壤修复筹资方式介绍
 - (2) 污染场地治理基金简介
 - 6.2.2 土壤修复企业融资渠道分析
 - (1) 银行贷款
 - (2) 股票市场融资
 - (3) 企业债券
 - 6.2.3 土壤修复企业融资策略建议
 - (1) 运用金融衍生工具创新投资模式
 - (2) 吸收世界银行贷款
 - (3) 建立循环的资金链
- 6.3 土壤修复企业风险管理策略
 - 6.3.1 土壤修复行业市场风险预警
 - (1) 国家宏观调控政策风险
 - (2) 二次污染风险
 - 6.3.2 土壤修复项目风险评估建议
 - (1) 污染场地风险评估流程概述
 - (2) 国内外污染场地风险评估比较
 - (3) 土壤修复项目风险评估建议
 - 6.3.3 土壤修复企业风险管理及控制
 - (1) 土壤修复企业风险
 - (2) 土壤修复企业风险管控建议
- 6.4 土壤修复企业经营策略建议
 - 6.4.1 国际环保巨头发展路径解读
 - 6.4.2 土壤修复企业产业链构建策略
 - 6.4.3 土壤修复企业商业模式创新建议
 - (1) 招投标模式
 - (2) “修复+开发”模式

(3) 一体化服务模式

图表目录

图表1：污染土壤修复技术的原理

图表2：我国土壤修复相关主管部门的职责简介

图表3：北京市企业搬迁主管部门职责简介

图表4：污染土地开发各直接利益相关者的关系图

图表5：2017-2020年中国城市工业企业搬迁情况

图表6：我国土壤修复市场抑制因素简介

图表7：我国土地污染场地类型简介

图表8：我国城市污染土地来源的修复市场分析

图表9：中国200个大、中城市一般工业固体废物产生量及增长情况

图表10：我国农村污染土地类型

图表11：2017-2020年土地整治新增耕地面积（单位：万公顷）

图表12：《土十条》十项“硬任务”

图表13：《土十条》编制意义

图表14：土壤修复行业导向型政策

图表15：国土资源部土地管理主要政策

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国土壤修复行业投资分析报告-市场调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/502011502011.html>