

# 2018年中国酒店行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/332011332011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、其他行业的物业特征不适合做酒店

房间结构是酒店对物业特性要求的核心要素。酒店外立面特性、房间结构（包括房间数和房间大小）等因素也是进行酒店物业选择时的重要考虑指标。不同等级酒店对酒店物业具体需求从高星级到底经济型依次降低：一般四、五星级酒店要求房间大小为40-50平方米以上，房间数普遍在200间以上；中档酒店房间数一般在30-40平，房间数150-200间；经济型酒店房间大小为20-30平，房间数在100-150间区间。

图表：有限服务型中档酒店对物业特性具有较高要求

大部分业态因为进入壁垒原因很难转化为酒店物业。目前除商住公寓物业吸引力较高进入壁垒方面较低外，其他物业业态都因存在物业吸引力不足或物业改造壁垒高的问题，由此导致在我们的模型体系下，真正适合改造成酒店物业的业态较少。

图表：其他业态：土地性质及物业特征决定大部分物业不适合做酒店

不同物业性质影响改造成本，具体成本与酒店等级有关。物业特性与酒店物业需求的差异程度直接影响酒店改造成本，具体成本与需要改造的酒店等级相关，经济型酒店改造成本在6-7万元/间水平，中档酒店差异较大，改造成本在8-20万区间，高星级酒店装修标准高，平均1.2万起。

图表：主要品牌酒店装修费用：经济型酒店

图表：主要品牌酒店装修费用：中档酒店

图表：主要品牌酒店装修费用：高档酒店

### 二、只有商住公寓和写字楼物业能转换成酒店

商住公寓与写字楼在物业特征上最接近酒店需求，转化壁垒低，最适合做酒店。我们分别从物业契合属性及转化成本两方面对不同业态物业进行0-10打分，并进行加权平均（其中物业契合度权重60%，转化成本40%），观察其偏离平均程度，结果表明：商住公寓和写字楼物业最适合做酒店。

图表：以物业特性为参考计算进入壁垒：商住公寓及写字楼最适合转化

注：1物业属性契合度指标范围1-10分，分数越高契合度越高，物业越符合酒店需求；

2转换壁垒指标范围1-10分，分数越高壁垒越高；3综合加权指标公式为：加权分数=（10-契合度）60%+壁垒40%

品牌酒店式长租公寓崛起将在短期与酒店物业需求形成需求竞争，进一步限制酒店物业供给端释放速度。近年来品牌酒店式公寓崛起，频繁大额融资后，快速发展将带来对同类物业需求激增，短期内与酒店物业形成竞争关系。

图表：部分长租公寓企业融资火热

图表：主要集中式长租公寓品牌规模

### 三、酒店业内部升级：物业存壁垒，主要来自同档次转化

对物业的高需求是经济型酒店升级中档的主要壁垒。中档酒店对物业本身特质的要求显著高于经济型酒店：中档酒店在房间数、房间大小、外立面等方面要求更高。而上述特征为物业本身属性，较难通过后期装修改造达到中档标准。

图表：中档酒店对物业本身要求要高于经济型酒店

观研天下发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、酒店T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国酒店行业发展概述

#### 第一节 酒店行业发展情况概述

- 一、酒店行业相关定义
- 二、酒店行业基本情况介绍
- 三、酒店行业发展特点分析

#### 第二节 中国酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒店行业产业链条分析
- 三、中国酒店行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国酒店行业生命周期分析

- 一、酒店行业生命周期理论概述
- 二、酒店行业所属的生命周期分析
- 第四节 酒店行业经济指标分析
  - 一、酒店行业的赢利性分析
  - 二、酒店行业的经济周期分析
  - 三、酒店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中酒店行业进入壁垒分析
  - 一、酒店行业资金壁垒分析
  - 二、酒店行业技术壁垒分析
  - 三、酒店行业人才壁垒分析
  - 四、酒店行业品牌壁垒分析
  - 五、酒店行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球酒店行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球酒店行业发展历程回顾
  - 第二节 全球酒店行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲酒店行业地区市场分析
    - 一、亚洲酒店行业市场现状分析
    - 二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲酒店行业市场前景分析
  - 第四节 北美酒店行业地区市场分析
    - 一、北美酒店行业市场现状分析
    - 二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美酒店行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟酒店行业地区市场分析
    - 一、欧盟酒店行业市场现状分析
    - 二、欧盟酒店行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟酒店行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界酒店行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球酒店行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国酒店产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、酒店环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国酒店行业运行情况

第一节 中国酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酒店行业市场规模分析

第三节 中国酒店行业供应情况分析

第四节 中国酒店行业需求情况分析

第五节 中国酒店行业供需平衡分析

第六节 中国酒店行业发展趋势分析

第五章 中国酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国酒店所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国酒店市场格局分析

### 第一节 中国酒店行业竞争现状分析

#### 一、中国酒店行业竞争情况分析

#### 二、中国酒店行业主要品牌分析

### 第二节 中国酒店行业集中度分析

#### 一、中国酒店行业市场集中度分析

#### 二、中国酒店行业企业集中度分析

### 第三节 中国酒店行业存在的问题

### 第四节 中国酒店行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酒店行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国酒店行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国酒店行业消费特点

### 第二节 中国酒店行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 酒店行业成本分析

### 第三节 酒店行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

#### 第四节 中国酒店行业价格现状分析

#### 第五节 中国酒店行业平均价格走势预测

##### 一、中国酒店行业价格影响因素

##### 二、中国酒店行业平均价格走势预测

##### 三、中国酒店行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国酒店行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国酒店行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区酒店市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区酒店市场规模分析

##### 四、华东地区酒店市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区酒店市场规模分析

##### 四、华中地区酒店市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区酒店市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国酒店行业竞争情况

#### 第一节 中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国酒店行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国酒店行业竞争环境分析（酒店T）

##### 一、政策环境



## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国酒店行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

#### 一、酒店行业国内投资环境分析

#### 二、中国酒店行业市场机会分析

#### 三、中国酒店行业投资增速预测

### 第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酒店行业市场发展预测

#### 一、中国酒店行业市场规模预测

#### 二、中国酒店行业市场规模增速预测

#### 三、中国酒店行业产值规模预测

#### 四、中国酒店行业产值增速预测

#### 五、中国酒店行业供需情况预测

### 第四节 中国酒店行业盈利走势预测

#### 一、中国酒店行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国酒店行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国酒店行业投资风险与营销分析

## 第一节 酒店行业投资风险分析

- 一、酒店行业政策风险分析
- 二、酒店行业技术风险分析
- 三、酒店行业竞争风险分析
- 四、酒店行业其他风险分析

## 第二节 酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、酒店行业经营模式
- 二、酒店行业销售模式
- 三、酒店行业创新方向

## 第三节 酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酒店行业品牌战略分析

- 一、酒店企业品牌的重要性
- 二、酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、酒店企业品牌的现状分析
- 四、酒店企业的品牌战略
- 五、酒店品牌战略管理的策略

### 第二节 中国酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节中国酒店行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国酒店行业定价策略分析

### 第二节中国酒店行业营销渠道策略

#### 一、酒店行业渠道选择策略

#### 二、酒店行业营销策略

### 第三节中国酒店行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国酒店行业重点投资区域分析

#### 二、中国酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/332011332011.html>