

中国洗发水行业调研及发展趋势研究报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发水行业调研及发展趋势研究报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/132011132011.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为快速流通消费品，洗发水几乎可以在所有的渠道都可以进行销售，如商场、超市、日杂店、浴池、发廊、宾馆等，在洗发水购买的渠道中，依次为：超市、便利店所占比重近40%，特大仓储型超市所占比重超过20%，公费发送、赠送、派送产品占将近20%。对于厂商来说，通常采用的是经销模式，利用传统的商业流通渠道，通过一级批发、二级批发等层层渗透到各级零售终端，再达到消费者的手中。近几年，出现了一些精品日化店、网络、团购等新的渠道形式，并且销量占比在迅速提升。

中国报告网发布的《中国洗发水行业调研及发展趋势研究报告（2012-2016年）》共十二章。首先介绍了中国洗发水行业市场发展环境、中国洗发水整体运行态势等，接着分析了中国洗发水行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗发水市场竞争格局。随后，报告对中国洗发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国洗发水行业运行环境分析

第一节 国内洗发水经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国洗发水经济发展预测分析

第二节 中国洗发水行业政策环境分析

第二章 中国洗发水市场调研分析

第一节 2011年中国洗发水市场发展概况

- 一、中国洗发水市场发展历程
- 二、中国洗发水市场新时代
- 三、洗发水市场结构分析

第二节 2011年中国洗发水市场消费分析

- 一、二线洗发水消费者调查分析
- 二、年轻女性支撑中国洗发水市场
- 三、北京地区消费者分析
- 四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2011年中国洗发水市场营销分析

- 一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第三章 中国洗发水细分市场分析

第一节 2011年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2011年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2011年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第四章 中国洗发水品牌分析

第一节 2011年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水主要品牌阐述

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2011年中国国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第三节 2011年中国洗发水主要地区品牌分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2011年中国洗发水品牌案例解析

- 一、飘柔品牌管理分析
- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌发展战略
- 四、拉芳品牌变革的得失
- 第五章 中国洗发水行业竞争格局分析
- 第一节 2011年中国洗发水品牌格局分析
 - 一、中国洗发水品牌格局现状
 - 二、国内洗发水品牌竞争特征
 - 三、洗发水品牌营销分析
 - 四、小品牌洗发水挑战宝洁
- 第二节 2011年中国中小洗发水企业运营分析
 - 一、中小洗发水企业的困惑
 - 二、中小洗发水企业卖场终端之苦
 - 三、中小洗发水企业品牌之痒
 - 四、突围是中小洗发水企业成长的希望
 - 五、中小企业洗发水突围建议
- 第三节 2011年中国洗发水市场竞争格局分析
 - 一、中国洗发水市场竞争激烈
 - 二、国产洗发水将反战进行到底
 - 三、国产洗发水与宝洁的对峙
 - 四、中药汉方日化市场各领风骚
- 第六章 中国洗发水市场消费者调查分析
- 第一节 2011年中国洗发水消费者特征分析
 - 一、消费者分布
 - 二、年龄分布
 - 三、学历分布
 - 四、收入分布
 - 五、职业分布
 - 六、性别分布
- 第二节 2011年中国洗发水消费者对品牌的印象分析
 - 一、消费者对品牌的认知程度
 - 二、消费者对洗发水广告的认知程度
 - 三、消费者对不同洗发水品牌的品牌印象分析
 - 四、消费者对不同品牌的偏好分析
 - 五、消费者对品牌的忠诚度分析

六、不同洗发水品牌的发展潜力

第三节 2011年中国洗发水消费者购买及使用行为分析

- 一、消费者的购买方式分析
- 二、消费者购买时关注的因素分析
- 三、影响消费者反复购买的因素分析
- 四、消费者使用的满意度分析

第七章 2009-2011年中国化妆品制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国化妆品行业总体数据分析

- 一、2009年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国化妆品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

第八章 国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节 美国宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 法国欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 日本花王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 中国洗发水行业企业调研分析

第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国洗发水市场销售状况及策略分析

第一节 2011年中国洗发水销售终端市场分析

一、市场终端的基本特点

二、终端的分布格局

三、主要销售模式

第二节 2011年中国洗发水企业主要销售渠道模式分析

一、代理销售

二、买断经营

三、特许经营

四、各种渠道模式对比分析

第三节 2011年中国洗发水销售渠道控制分析

一、前景控制

二、品牌控制

三、服务控制

四、终端控制

五、利益控制

第四节 2011年中国洗发水市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012-2016年中国洗发水行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国洗发水产品发展趋势预测分析

一、洗发水技术走势分析

二、洗发水行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国洗发水行业市场发展前景预测分析

一、洗发水供给预测分析

二、洗发水需求预测分析

第三节 2012-2016年中国洗发水行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国洗发水行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国洗发水行业投资机会分析

一、洗发水行业吸引力分析

二、洗发水行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国洗发水行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债情况图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

- 图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图
- 图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图
- 图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司负债情况图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳东联日用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司负债情况图
- 图表：上海华银日用品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海华银日用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国洗发水行业调研及发展趋势研究报告（2012-2016年）》系统全面的调研了***的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/132011132011.html>