

# 2021年中国花生油市场分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花生油市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552008552008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 花生油相关概述

##### 第一节 食用油

- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质

##### 第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值

#### 第二章 2017-2021年全球花生油产业运行状况分析

##### 第一节 2017-2021年全球花生种植概况

##### 第二节 2017-2021年全球花生油产业市场动态分析

- 一、国外花生油行业市场动态
- 二、国内花生油行业市场动态
- 三、花生油行业企业动态

##### 第三节 2017-2021年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

#### 第三章 2017-2021年中国花生油所属产业运行环境分析

##### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

## 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017-2021年88国花生油产业发展政策环境分析

#### 一、中国花生油标准分析

#### 二、中国花生油产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2017-2021年中国花生油产业社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、花生油独特品质成居民食用油首选

## 第四章 2017-2021年中国食用油所属产业运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国食用油加工业运行概况

#### 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

#### 二、食用油行业进入“中国创造”时代

#### 三、中国食用油市场对外依存度较高

#### 四、中国食用油定价权亟待夺回

### 第二节 2017-2021年中国食用油市场现状综述

#### 一、外资占据我国食用油行业大半份额

#### 二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

### 第三节 2017-2021年中国食用油加工业存在的问题及对策

#### 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

#### 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

#### 三、长期困扰食用油的安全问题解析

#### 四、发展我国食用油工业的建议

## 第五章 2017-2021年中国花生油所属产业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国花生产业发展综述

#### 一、中国花生种植规模及区域分布

#### 二、中国花生产量分析

#### 三、中国花生市场收购行情分析

### 第二节 2017-2021年中国花生油产业市场供需分析

#### 一、花生油产业市场供给分析

#### 二、花生油产业需求分析

#### 三、花生油人均消费趋势分析

#### 四、花生油市场价格走势

#### 第四节 2017-2021年中国花生油产业发展存在的问题分析

### 第六章 中国花生油行业运行数据监测

#### 第一节 中国花生油所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国花生油所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国花生油所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 2017-2021年中国花生油消费市场全面调研

#### 第一节 受访者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、收入情况

##### 四、地区分布

#### 第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

##### 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

##### 二、消费者对食用油的认知渠道分析

##### 三、消费者对食用油的更换频率调查分析

##### 四、消费者对花生油的满意度调查分析

##### 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

##### 六、消费者对花生油采购的地点调查分析

##### 七、花生油消费前三大品牌构成

#### 第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

### 第八章 2017-2021年中国花生油品牌市场销售状况分析

## 第一节 鲁花

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

## 第二节 胡姬花

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

## 第三节 金龙鱼

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

## 第四节 福临门

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

## 第五节 龙大

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

## 第九章 2017-2021年中国重点地区市场分析

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花生油市场规模分析

四、华北地区花生油市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花生油市场规模分析

四、东北地区花生油市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花生油市场规模分析

四、华东地区花生油市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花生油市场规模分析

四、华南地区花生油市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花生油市场规模分析

四、华中地区花生油市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花生油市场规模分析

四、西南地区花生油市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区花生油市场规模分析

四、西北地区花生油市场规模预测

第十章 2017-2021年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节2017-2021年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2017-2021年中国花生油市场竞争态势分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2021-2026年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国花生油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2017-2021年中国其他食用油市场运行走势分析

### 第一节 2017-2021年中国大豆油市场情况分析

- 一、中国豆油供需双双增加
- 二、中国豆油进口同比明显下降
- 三、国内豆油市场价格走势分析
- 四、国内大豆油受国际市场影响明显

### 第二节 菜籽油

- 一、2017-2021年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

### 第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

## 第十三章 2017-2021年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

### 第一节 2017-2021年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析
- 二、中国花生价格分析
- 三、2017-2021年我国新花生市场收购价与10年对比分析

### 第二节 2017-2021年中国重点地区花生产业发展走势分析

- 一、河南新乡花生米略升
- 二、山东大花生的“升路”
- 三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

### 第三节 2017-2021年中国花生干果产业市场供需分析

- 一、花生产量统计分析
- 二、花生需求分析
- 三、花生产业需求特点分析

### 第四节 2017-2021年中国花生干果产业细分市场分析

- 一、去壳花生壳花生市场分析
- 二、带壳花生壳花生市场分析

## 第五节 2017-2021年中国花生进出口贸易数据统计分析

- 一、花生进出口数量分析
- 二、花生进出口金额分析
- 三、花生进出口国家及地区分析

## 第六节 2021-2026年中国花生市场供需及前景预测

## 第十四章 2021-2026年中国花生油产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国花生油产业发展趋势分析

- 一、花生油未来发展前景广阔
- 二、花生油价格走势预测分析
- 三、花生油产业未来规划分析

### 第二节 2021-2026年中国花生油产业市场预测分析

- 一、中国花生油产量预测
- 二、中国花生油需求预测
- 三、中国花生油进出口贸易预测

### 第三节 2021-2026年中国花生油产业市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2026年中国花生油产业投资价值研究

### 第一节 2017-2021年中国花生油产业投资环境分析

### 第二节 2017-2021年中国花生油行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2021-2026年中国花生油产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

### 第四节 2021-2026年中国花生油产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、进入退出风险
- 四、政策风险

### 第五节 投资建议

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

观研报告网发布的《2021年中国花生油市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552008552008.html>