

2020年中国茧丝绸行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茧丝绸行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472008472008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国茧丝绸行业发展概述

第一节 茧丝绸行业界定

- 一、行业的定义及分类
- 二、行业发展特征分析
- 三、丝绸织造工艺分析

第二节 研究报告的范围

- 一、研究报告的目的
- 二、研究报告的方法
- 三、研究报告的框架

第三节 行业国民经济地位分析

- 一、行业占GDP比重分析
- 二、行业出口创汇能力分析
- 三、行业未来增长空间分析

第二章 中国茧丝绸行业PEST分析

第一节 行业政治（P）环境分析

- 一、行业法规标准及管理部门
- 二、行业国家发展规划及解读
 - 1、中国纺织工业“十三五”规划解读
 - 2、茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读
- 三、行业国家相关法律及政策
 - 1、《鲜茧收购资格认定办法》
 - 2、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
 - 3、《国家厂丝储备管理办法》
 - 4、《蚕种管理办法》

第二节 行业经济（E）环境分析

- 一、全球经济环境分析
 - 1、2020年世行经济报告分析
 - 2、发达经济体经济情况分析
 - 3、新兴经济体经济情况分析
- 二、国内经济环境分析

- 1、2020年国民经济运行报告
- 2、2020年中国经济发展前瞻
- 3、2020年中国外贸专题分析
- 三、行业经济环境分析
 - 1、国内行业劳动力成本分析
 - 2、中国纺织行业发展路径分析
- 第三节 行业技术（T）环境分析
 - 一、行业世界水平分析
 - 1、蚕业科技三级水平分析
 - 2、我国蚕茧技术差距分析
 - 二、行业技术特点分析
 - 三、行业技术问题分析
- 四、行业最新技术分析
- 第四节 行业社会（S）环境分析
 - 一、中国人口结构统计分析
 - 二、中国居民消费结构分析
 - 三、中国民族文化建设分析
- 第五节 PEST变化对行业的机遇与威胁

第三章 中国茧丝绸行业结构分析

第一节 中国茧丝绸行业发展概况

- 一、中国茧丝绸文化透视
 - 1、中国茧丝绸文化历史
 - 2、中国茧丝绸文化现状
- 二、古代茧丝绸产业进程
 - 1、茧丝绸业发展时期——唐朝以前
 - 2、茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后
- 三、“东桑西移”工程分析
 - 1、工程实施背景概述
 - 2、工程实施现状分析
 - 3、工程实施面临的问题
- 四、真丝绸商品出口分析
 - 1、真丝绸商品出口整体概况
 - 2、主要出口市场
 - 3、主要出口省份

4、主要出口产品

第二节 中国茧丝绸行业产业链分析

一、中国养蚕业发展分析

1、中国养蚕业发展概况

2、中国养蚕业区域分布

3、中国蚕茧总产量统计

4、中国蚕茧价格行情走势

二、中国制丝业发展分析

1、中国制丝业发展概况

2、中国制丝业区域分布

3、中国生丝总产量统计

4、中国生丝价格行情走势

第三节 中国茧丝绸行业五力分析

一、茧丝绸行业上游议价能力分析

二、茧丝绸行业下游议价能力分析

三、茧丝绸行业替代者威胁分析

四、茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

五、茧丝绸行业竞争状况总结

第四节 中国茧丝绸行业集中度分析

一、行业利润率分析

二、行业集中度分析

第五节 中国茧丝绸行业发展驱动因素

一、政府加大农业发展支持力度

二、国内中产阶级消费群体扩大

三、丝绸纤维市场发展空间广阔

四、“十三五”文化产业崛起优势

第六节 中国茧丝绸行业规模及增长率

第四章 中国茧丝绸行业国际贸易分析

第一节 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

一、国际茧丝绸行业发展现状及特点

1、国际茧丝绸行业发展现状分析

2、国际茧丝绸行业发展特点分析

二、主要国家茧丝绸产业发展概况

1、印度

2、越南

3、泰国

4、乌兹别克斯坦

第二节 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

一、日本茧丝绸消费市场分析

1、日本丝绸市场变迁分析

2、日本和服用丝绸再创建分析

二、西欧茧丝绸消费市场分析

1、西欧丝绸深加工发展分析

2、西欧高级丝绸原料市场分析

三、美国茧丝绸消费市场分析

1、美国丝绸成品消费市场分析

2、美国丝绸饰品消费市场分析

第三节 中国丝绸贸易发展分析

一、中国丝绸贸易地位分析

二、中国丝绸贸易规模分析

三、中国丝绸贸易结构分析

1、中国丝绸贸易商品结构

2、中国丝绸贸易市场结构

四、中国丝绸贸易发展趋势

第四节 中国茧丝绸主要商品分析

一、中国丝绸原材料商品贸易分析

1、中国蚕丝商品贸易分析

2、中国生丝商品贸易分析

3、中国废丝商品贸易分析

二、中国丝绸半成品商品贸易分析

1、中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

2、中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

三、中国丝绸制成品商品贸易分析

第五节 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

一、中国茧丝绸行业最新投资动向

二、中国茧丝绸行业国际贸易前景

第五章 中国茧丝绸行业重点区域分析

第一节 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

- 一、浙江省茧丝绸行业发展现状
- 二、浙江省茧丝绸行业优劣势分析
- 三、浙江省主要县市茧丝绸生产规模
- 四、浙江省茧丝绸行业发展规划分析
- 五、浙江省茧丝绸行业最新发展动向
- 第二节 江苏省茧丝绸行业发展状况分析
 - 一、江苏省茧丝绸行业发展现状
 - 二、江苏省茧丝绸行业优劣势分析
 - 三、江苏省主要县市茧丝绸生产规模
 - 四、江苏省茧丝绸行业发展规划分析
 - 五、江苏省茧丝绸行业最新发展动向
- 第三节 广东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 一、广东省茧丝绸行业发展现状
 - 二、广东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 三、广东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 四、广东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 五、广东省茧丝绸行业最新发展动向
- 第四节 四川省茧丝绸行业发展状况分析
 - 一、四川省茧丝绸行业发展现状
 - 二、四川省茧丝绸行业优劣势分析
 - 三、四川省主要县市茧丝绸生产规模
 - 四、四川省茧丝绸行业发展规划分析
 - 五、四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 第五节 山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 一、山东省茧丝绸行业发展现状
 - 二、山东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 三、山东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 四、山东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 五、山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 第六节 上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 一、上海市茧丝绸行业发展现状
 - 二、上海市茧丝绸行业优劣势分析
 - 三、上海市茧丝绸行业发展规划分析
 - 四、上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 第七节 其他地区茧丝绸行业发展状况分析

- 一、广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
- 二、重庆市茧丝绸行业发展状况分析
- 三、甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
- 四、陕西省茧丝绸行业发展状况分析
- 五、海南省茧丝绸行业发展状况分析

第六章 中国茧丝绸主要消费领域分析

第一节 中国衣着用绸市场分析

一、中国丝绸服装市场分析

- 1、2020年中国服装行业回顾
- 2、中国丝绸服装市场发展现状
- 3、中国丝绸服装市场特征分析
- 4、中国丝绸服装品牌文化建设
- 5、中国丝绸服装市场规模预测

二、中国高级时装用绸市场分析

- 1、中国高级时装定制市场分析
- 2、中国高级时装面料类别分析
- 3、中国高级时装面料发展趋势
- 4、中国高级时装用绸规模预测

第二节 中国家纺用绸市场分析

一、中国家纺行业市场分析

- 1、中国家纺市场增长空间分析
- 2、中国家纺市场消费总量分析
- 二、中国家纺市场消费类别分析

- 1、婚庆类家纺消费市场分析
- 2、乔迁类家纺消费市场分析
- 3、自用类家纺消费市场分析

三、中国丝绸内销市场分析

- 1、中国丝绸内销结构分析
- 2、中国蚕丝被消费市场分析

第三节 中国装饰用绸市场分析

- 一、领带用丝绸市场分析
- 二、丝巾用丝绸市场分析
- 三、窗帘用丝绸市场分析
- 四、丝绸画用丝绸市场分析

第七章 中国茧丝绸行业重点企业分析

第一节 广东省丝绸纺织集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 万事利集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏华佳投资集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 达利丝绸（浙江）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 巴贝集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广西百大丝绸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 丝绸之路控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 江苏玖久丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 山东海润投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 浙江凯喜雅国际股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 江苏苏豪国际集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 安徽三利丝绸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 川省丝绸进出口集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 山东省丝绸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 安徽联丰丝绸集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十节 浙江中维丝绸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十一节 中国中丝集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十二节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十三节 安徽京九丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十四节 江苏富安茧丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节 广东信达茧丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十六节 安徽航佳丝绸集团实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十七节 江苏苏丝丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十八节 浙江米赛丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十九节 杭州商辘丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三十节 桐乡市春雷丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

第一节 中国茧丝绸行业转型升级背景

一、丝绸商品对外出口遇阻

二、传统发展模式遭遇挑战

第二节 中国茧丝绸行业转型升级重点

一、行业发展面临的问题

二、行业转型升级的重点

第三节 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

一、从外销到内销

二、从粗加工到自主品牌

三、从低端到高端

四、整合产业链资源

第四节 中国茧丝绸行业运作实施

第三节 第一节 实施精品发展战略

第三节 第二节 提升缫丝装备技术

第三节 第三节 定位高级白领市场

第三节 第四节 建立人才培养机制

第九章 中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

第一节 中国茧丝绸行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

1、出口退税政策变化风险

2、国际贸易壁垒风险

二、行业市场风险分析

1、市场竞争加剧的风险

2、过度依赖国际市场风险

三、行业经营风险分析

1、原材料价格波动风险

2、劳动力成本上升风险

第二节 中国茧丝绸行业SWOT分析

第三节 中国茧丝绸行业投资对策及建议

一、行业最新投资动向

二、行业投资发展对策

1、中国茧丝绸行业产业链建设

2、中国茧丝绸行业贸易建设

3、中国茧丝绸行业品牌建设

图表目录：

图表：丝绸织造工艺分析

图表：2017-2020年中国茧丝绸行业占GDP比重

图表：2017-2020年中国真丝绸出口创汇能力分析

图表：我国茧丝绸行业主管部门及职能

图表：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容

图表：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标

图表：鲜茧收购经营者需具备的资格

图表：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标

图表：《国家厂丝储备管理办法》主要内容

图表：《蚕种管理办法》主要内容

图表：2017-2020年全球经济信心指数变化情况

图表：2017-2020年美国经济信心指数变化情况

图表：2017-2020年欧洲经济信心指数变化情况

图表：2017-2020年金砖国家商业信心指数变化情况

图表：2017-2020年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性

图表：2020年中国经济预测

图表：2020年中国对外贸易额及增长速度

图表：2020年中国出口主要商品数量、金额及增速

图表：纺织行业劳动力人数分析

图表：企业人工费用涨幅对应成本涨幅

图表：中国纺织工业发展历程

图表：全球纺织工业向中国转移

图表：蚕业科技三级水平

图表：中国蚕茧与世界先进水平对比

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茧丝绸行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472008472008.html>