

2021年中国生鲜猪肉市场分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生鲜猪肉市场分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552005552005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章2017-2021年生鲜猪肉行业发展概况

第一节生鲜猪肉行业基本介绍

一、生鲜猪肉行业的发展历史

二、生鲜猪肉行业的特性

1、我国生猪养殖行业的特点

2、生猪市场五大特点

第二节生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第三节生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境

一、2017-2021年世界经济运行基本情况

二、2017-2021年世界经济运行的主要特点

三、对2017-2021年世界经济的初步判断

第四节生鲜猪肉行业政策

一、国家目前宏观政策形势分析

二、国家产业政策发展的影响展望

1、加大猪肉国家收储力度

2、2017-2021年生猪养殖发展政策分析

三、相关行业政策的影响展望

第二章2017-2021年生鲜猪肉相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

- 一、生猪行业产值规模
 - 二、2017-2021年生猪行业分析
 - 1、2017-2021年生猪价格走势
 - 2、2017-2021年母猪存栏分析
 - 三、2021-2026年生猪行情预测
 - 四、30年来我国饲料工业发展分析
 - 五、当前饲料行业发展形势
- 第二节下游行业市场发展分析
- 一、猪肉行业子行业分析
 - 二、下游肉制品行业发展分析

第三章2017-2021年中国生鲜猪肉所属行业整体运行状况

- 第一节生鲜猪肉所属行业产销分析
- 一、猪肉行业的容量
 - 二、消费结构
 - 1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长
 - 2、国内猪肉消费差异客观存在
 - 三、国内生猪主产区分布及变化
 - 1、主产区分布集中
 - 2、经济发达地区养殖规模逐年下降
- 第二节生鲜猪肉所属行业盈利能力分析
- 第三节生鲜猪肉所属行业偿债能力分析
- 第四节生鲜猪肉所属行业营运能力分析
- 第五节生鲜猪肉所属行业发展能力分析

第四章2017-2021年中国生鲜猪肉所属行业市场发展分析

- 第一节中国生鲜猪肉市场发展现状
- 一、发展现状和趋势
 - 1、2017-2021年生猪市场
 - 2、影响因素
 - 二、我国生猪养殖业存在的问题
 - 三、行业统计数据
 - 1、2017-2021年畜产品统计数据
 - 2、2017-2021年牲畜年末存栏头数及增减情况
 - 3、2017-2021年各地区畜牧业总产量

第二节中国生鲜猪肉行业市场供需分析

一、2017-2021年猪肉供需形势分析

二、2017-2021年猪肉供需形势分析

三、2017-2021年猪肉供需形势分析

第五章2017-2021年中国生鲜猪肉所属行业市场产销状况分析

第一节全球生鲜猪肉市场产销现状

第二节中国生鲜猪肉市场产销现状

一、中国生鲜猪肉产量增长情况

1、2017-2021年中国猪肉产量

2、2017-2021年鲜、冷藏肉产量

3、2017-2021年鲜、冷藏肉产量

二、中国生鲜猪肉消费增长情况

1、中国是肉类消费大国

2、2017-2021年中国猪肉消费总量增长情况

3、2017-2021年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量

4、2017-2021年猪肉产销走势

第六章2021-2026年中国生鲜猪肉所属行业进出口现状与预测

第一节生鲜猪肉历史出口总体分析

第二节生鲜猪肉出口量预测

第三节生鲜猪肉进口量预测

第七章 中国生鲜猪肉所属行业重点区域运行分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生鲜猪肉市场规模分析

四、华北地区生鲜猪肉市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生鲜猪肉市场规模分析

四、东北地区生鲜猪肉市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生鲜猪肉市场规模分析

四、华东地区生鲜猪肉市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生鲜猪肉市场规模分析

四、华南地区生鲜猪肉市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生鲜猪肉市场规模分析

四、华中地区生鲜猪肉市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生鲜猪肉市场规模分析

四、西南地区生鲜猪肉市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生鲜猪肉市场规模分析

四、西北地区生鲜猪肉市场规模预测

第八章2017-2021年生鲜猪肉行业价格分析

第一节2017-2021年生鲜猪肉行业价格走势分析

一、当前猪肉价格上涨的基本情况

二、当前猪肉价格上涨的原因

三、下半年猪肉价格走势判断

四、政策建议

第二节2017-2021年生鲜猪肉行业价格走势分析

第九章2017-2021年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

第一节2017-2021年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

一、生鲜猪肉业竞争程度分析

二、中国猪肉供应链结构重组

三、生鲜猪肉行业竞争力分析

第二节2017-2021年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

一、生鲜猪肉行业集中度分析

二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

第三节2017-2021年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

一、我国猪肉贸易发展现状

二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因

三、增强我国猪肉国际竞争力的途径

第十章中国生鲜猪肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节哈尔滨大众肉联集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节哈尔滨秋林集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节金锣集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节厦门银祥肉业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十二章新经济形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

1、生态猪势在必行市场前景很广阔

2、猪肉期货有着较好的发展空间

二、投资回报率比较高的投资方向

1、生态猪肉市场商机

2、猪肉涨价催生投资新热潮

三、新进入者应注意的障碍因素

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

第四节生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十三章2021-2026年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节2021-2026年生鲜猪肉行业国际市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节中国生鲜猪肉行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业产值预测

第三节2021-2026年生鲜猪肉行业中国市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国生鲜猪肉市场分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552005552005.html>