

# 2018年中国智能装备制造行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能装备制造行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342005342005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、智能装备制造行业概况

装备制造业是为国民经济和国防建设提供生产技术装备的制造业，是制造业的核心组成部分，是国民经济发展特别是工业发展的基础。建立起强大的装备制造业，是提高中国综合国力，提升制造业企业国际竞争力的根本保证。

智能制造装备是高端装备的核心，是制造装备的前沿和制造业的基础，已成为当今工业先进国家的竞争目标。作为高端装备制造业的重点发展方向和信息化与工业化深度融合的重要体现，发展智能制造装备产业对于加快制造业转型升级，提升生产效率、技术水平和产品质量，降低能源资源消耗，实现制造过程的智能化和绿色化发展具有重要意义。

在2010年，中国制造业产值达到1.955万亿美元，在全球制造业总产值中所占的比例为19.8%，超过美国1.952万亿美元的总产值。此后中国制造业产值高居全球第一。但中国制造业大而不强，主要份额和关键技术被外企掌握，中国智能制造行业平均70%以上的份额都掌握在外企手中。根据《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，力争2015年智能制造装备国内市场占有率达到30%，到了2020年，国内市场占有率进一步提高到50%。预计“十二五”期间中国智能装备产值年均增长率超过25%，2015年市场规模将超过1万亿元。

随着国际竞争的加剧，近年来美国、德国、英国、日本等世界发达国家纷纷实施了重振制造业为核心的“再工业化”战略，颁布了一系列以“智能制造”为主题的国家计划。为应对目前的国际制造业格局，中国2015年5月也颁布了《中国制造2025》制造强国战略，实施推行数字化、网络化、智能化制造等八大战略对策，推动中国制造业到2025年迈入制造强国行列。

### 2、汽车制造智能装备行业发展概况

(1) 汽车制造智能装备行业蓬勃发展，关键技术的国产化率不断提高。

近几年，中国汽车市场销量稳居全球第一，到2015年达到2,460万辆，2016年达到2,803万辆。截至2016年底，我国汽车保有量已经突破了1.94亿辆，保有量已经仅次于美国，成为全球第二。

根据数据，汽车工业、整车企业的产值都保持稳定增长，2015年的销售产值分别为44,

474 亿元、28,083 亿元。2011 年-2015 年间的年度复合增长率分别为7.9%、5.9%，相应销售产值如下图：

图：2011 年-2015 年间的年度复合增长率

数据来源：公开数据整理

未来汽车的年产销量增速即使保持在7%左右，其增量的绝对值也十分巨大。

对应的固定资产投资也稳步增长，2015 年汽车工业全年累计完成固定资产投资额达到 3,267 亿元。

汽车产业巨大的市场带动了装备制造业的发展，中国汽车装备制造业也在不断获得重大技术突破，装备技术的自主创新及国产化也取得了重要的进展。

汽车装备是汽车制造业的基础，是实现汽车强国的重要基础。相比于中国汽车产业蓬勃发展，长期以来汽车制造的关键装备，比如动力总成及其他的关键零部件的制造设备，车身制造与总装设备、新能源汽车核心技术基本还依赖欧美日等发达国家，整体而言，冲压、焊接、涂装、总装等使用的汽车制造关键设备对外依存度约70%左右。但这种局面正在发生转变，一些关键技术的国产化率不断提升。目前我国装备制造业进入自主创新和技术引进相结合的阶段，具备一定的竞争实力，随着国内企业的技术创新，汽车制造装备的国产化率还将进一步提高，未来市场空间非常大。

巨大的市场空间吸引着有一定技术基础的领先企业不断加大研发投入，不断冲击外资厂商主导汽车制造装备的市场格局，随着国内装备精度、效率、可靠性、成套性等方面不断提高，本土化服务优势的凸显，以及市场逐步认可国内厂商成套设备的综合解决方案能力，国内厂商将逐步渗透国际厂商的市场，提高市场占有率。

(2) 多种因素推动汽车制造智能装备行业的发展，市场潜力巨大。

目前，中国汽车保有量还处于 100 辆/千人左右的水平，在国家鼓励消费、国民人均收入保持平稳上升的同时，一二线城市升级换购需求进一步提升，三四线城市市场潜力逐步释放，从而继续促进未来的乘用车市场发展。随着我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化的持续推进和深入发展，我国汽车产业还将继续保持增长态势。汽车装备也将迎来新的市场需求空间。

一些汽车产业和技术发展相对成熟的发达国家，比如美国、德国等等，加快了汽车装

备制造业向外转移的步伐，这也将为我国积极承接产业转移、加快发展汽车装备制造业提供难得的机遇。汽车制造技术的快速创新，加速向个性化、智能化、绿色化发展，对于汽车装备制造业的技术水平和创新能力要求也将越来越高，新技术的应用及其对存量生产线的技术改造将推动汽车制造装备市场持续增长。

### （3）汽车制造机器人与智能工厂

#### 1) 工业机器人与智能工厂技术发展迅速，正在推动汽车智能制造产业升级。

汽车制造业正在经历以自动化、数字化、智能化为核心的新一轮产业升级。工业机器人是汽车行业实施自动化生产线、工业4.0、智能制造车间、数字化工厂、智能工厂的重要基础装备之一，更是汽车通向工业4.0道路上的一块巨大且重要的基石。工业机器人在我国汽车制造业中的广泛应用，有助于提升我国汽车制造的自动化和智能化水平，降低人工成本上升和人口红利减少对我国汽车制造业竞争力的影响，提高生产效率和产品质量，保障安全生产，从而提升我国汽车制造的国际竞争力。2015年3月工信部发布了《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》指出，在数字化车间方面，汽车领域可以组织开展数字化车间试点示范项目建设，推进装备智能化升级、工艺流程改造、基础数据共享等试点应用。

机器人及智能技术解决方案，能够帮助汽车企业在产业升级中摆脱能源、人力、场地以及资金方面的约束，实现智能制造。随着人工成本的不断提升、机器人技术的成熟，传统工业企业对工业机器人等智能制造装备的需求将持续较快增长。工业机器人在汽车行业的应用越来越普及。在智能工厂里，集成了移动机器人、堆垛机器人、装配机器人、焊装机器人、检测机器人等，可实现物料自动搬运、柔性物料传输、零部件自动清洗、白车身焊装、自动化装配等一系列功能。

机器人和智能工厂解决方案互相促进，相应的智能制造设备发展迅速。在智能工厂系统中，机器人接受控制器给的指令和数据进行工作，同时，把工作的情况收集起来返回到智能工厂的数据库中，上传到最高端的云服务器，通过对这些数据收集和分析，来整体提高整体智能设备的生产工艺和能力。

未来的汽车智能制造以智能工厂为载体，以关键制造环节智能化为核心，以端到端数据流为基础、以网络互联为支撑，可有效缩短产品研制周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量、降低资源能源消耗。随着工业机器人技术及相关配套集成能力的不断提高，云计算、云服务、数据通讯等配套体系的建立健全，将大幅提升汽车行业的制造水平，引

领智能装备行业发展。

2) 中国机器人密度远低于发达国家，汽车工业是最大的应用领域，未来将保持较高增长率。

近五年来，全球工业机器人销量年均增速超过17%，2014年销量达到22.9万台，同比增长29%，全球制造业机器人密度（每万名工人使用工业机器人数量）平均值由5年前的50提高到66，其中工业发达国家机器人密度普遍超过200。

近年来，在一系列政策支持下及市场需求的拉动下，我国机器人产业快速发展。自2013年起我国成为全球第一大工业机器人应用市场，2014年销量达到5.7万台，同比增长56%，占全球销量的1/4，机器人密度由5年前的11增加到36。但与发达国家的200左右相比，成长空间还很大。

当前，随着我国劳动力成本快速上涨，人口红利逐渐消失，生产方式向柔性、智能、精细转变，构建以智能制造为根本特征的新型制造体系迫在眉睫，对工业机器人的需求将呈现大幅增长。

中国机器人下游应用领域中，汽车工业占比最高，达到33%<sup>4</sup>；随着工业机器人更多应用在汽车工业，相应的智能装备升级市场潜力巨大；汽车机器人产业发展将带动约3倍左右软件集成、周边配套设备、系统工程等系统集成市场，相应的系统集成市场规模较大。在汽车制造工业机器人的各种用途中，用于搬运、焊接、加工、装配及拆卸领域的应用增长最快。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国智能装备制造行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国智能装备制造行业发展概述

#### 第一节 智能装备制造行业发展情况概述

- 一、智能装备制造行业相关定义
- 二、智能装备制造行业基本情况介绍
- 三、智能装备制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能装备制造行业产业链条分析
- 三、中国智能装备制造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智能装备制造行业生命周期分析

- 一、智能装备制造行业生命周期理论概述
- 二、智能装备制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能装备制造行业经济指标分析

- 一、智能装备制造行业的赢利性分析
- 二、智能装备制造行业的经济周期分析
- 三、智能装备制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能装备制造行业进入壁垒分析

- 一、智能装备制造行业资金壁垒分析
- 二、智能装备制造行业技术壁垒分析
- 三、智能装备制造行业人才壁垒分析
- 四、智能装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能装备制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球智能装备制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能装备制造行业发展历程回顾

## 第二节 全球智能装备制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能装备制造行业市场前景分析

### 第四节 北美智能装备制造行业地区市场分析

- 一、北美智能装备制造行业市场现状分析
- 二、北美智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能装备制造行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智能装备制造行业地区市场分析

- 一、欧盟智能装备制造行业市场现状分析
- 二、欧盟智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能装备制造行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界智能装备制造行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球智能装备制造行业市场规模预测

## 第三章 中国智能装备制造产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能装备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能装备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析



## 第四章 中国智能装备制造行业运行情况

### 第一节 中国智能装备制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能装备制造行业市场规模分析

### 第三节 中国智能装备制造行业供应情况分析

### 第四节 中国智能装备制造行业需求情况分析

### 第五节 中国智能装备制造行业供需平衡分析

### 第六节 中国智能装备制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能装备制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能装备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能装备制造所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能装备制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国智能装备制造市场格局分析

### 第一节 中国智能装备制造行业竞争现状分析

#### 一、中国智能装备制造行业竞争情况分析

#### 二、中国智能装备制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能装备制造行业集中度分析

#### 一、中国智能装备制造行业市场集中度分析

#### 二、中国智能装备制造行业企业集中度分析

### 第三节 中国智能装备制造行业存在的问题

#### 第四节 中国智能装备制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能装备制造行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国智能装备制造行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国智能装备制造行业消费特点

#### 第二节 中国智能装备制造行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 智能装备制造行业成本分析

#### 第四节 智能装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国智能装备制造行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国智能装备制造行业价格影响因素
- 二、中国智能装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国智能装备制造行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国智能装备制造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智能装备制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地智能装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华东地区智能装备制造市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华中地区智能装备制造市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区智能装备制造市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国智能装备制造行业竞争情况

### 第一节 中国智能装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能装备制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智能装备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国智能装备制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能装备制造行业未来发展前景分析

#### 一、智能装备制造行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能装备制造行业市场机会分析

#### 三、中国智能装备制造行业投资增速预测

### 第二节 中国智能装备制造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能装备制造行业市场发展预测

#### 一、中国智能装备制造行业市场规模预测

#### 二、中国智能装备制造行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能装备制造行业产值规模预测

#### 四、中国智能装备制造行业产值增速预测

#### 五、中国智能装备制造行业供需情况预测

### 第四节 中国智能装备制造行业盈利走势预测

#### 一、中国智能装备制造行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智能装备制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国智能装备制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能装备制造行业投资风险分析

#### 一、智能装备制造行业政策风险分析

#### 二、智能装备制造行业技术风险分析

#### 三、智能装备制造行业竞争风险

#### 四、智能装备制造行业其他风险分析

### 第二节 智能装备制造行业企业经营发展分析及建议

#### 一、智能装备制造行业经营模式

#### 二、智能装备制造行业销售模式

#### 三、智能装备制造行业创新方向

### 第三节 智能装备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能装备制造行业品牌战略分析

- 一、智能装备制造企业品牌的重要性
- 二、智能装备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、智能装备制造企业品牌的现状分析
- 四、智能装备制造企业的品牌战略
- 五、智能装备制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能装备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能装备制造行业定价策略分析

### 第三节 中国智能装备制造行业营销渠道策略

- 一、智能装备制造行业渠道选择策略

## 二、智能装备制造行业营销策略

### 第四节中国智能装备制造行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智能装备制造行业重点投资区域分析

#### 二、中国智能装备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342005342005.html>