

# 2018年中国大蒜提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国大蒜提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/352004352004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大蒜是百合科植物大蒜(*Allium sativum* L.)的鳞茎，是一种重要的药食两用植物。它含有大量丰富的营养物质，不仅富含钙、磷、铁等多种无机元素，而且还富含多种必需氨基酸，常被人们誉为“天然抗生素”。大蒜的食疗价值主要是大蒜中的有效成分——大蒜素在起作用。生物化学分析证明，新鲜大蒜中并不含有大蒜素，而含有它的前体——蒜氨酸。蒜氨酸以不稳定无臭的形式存在于大蒜中，只有将大蒜捣碎之后，蒜酶活化，才能催化蒜氨酸形成大蒜素。大蒜素很不稳定，进一步分解后形成具有强烈臭味的硫化物。在中国，大蒜素入药已有悠久的历史，它是一种广谱抗菌药，对链球菌、金黄色葡萄球菌、变形菌等均有明显的抑制作用。大蒜素在抗菌消炎、抗病毒、抗氧化、抗癌、降血压、降血脂方面，都具有良好的效果，还可以和其他药物合用，用于肿瘤化疗。

国内外关于大蒜素提取方法主要可以分为3类：有机溶剂浸提、水蒸气蒸馏法、超临界CO<sub>2</sub>萃取。水蒸气蒸馏法中，所需设备简单且操作方便，但发酵和蒸馏的温度较高，蒜氨酸酶的活性下降；得到提取物中大蒜素的含量很低，又多是一些小分子含硫化合物，而且所得的大蒜油有一股熟味，不够清新。超临界流体萃取法，提取率高且品质好，但工艺成本高，设备复杂且操作技术难度大。对于有机溶剂提取法，影响大蒜素提取率的主要影响因素为：酶解温度、酶解时间、料液比、乙醇浓度、提取温度、提取时间。

植物提取物在食品、医药、化工等方面应用广泛，是我国中药产品出口的主力军。近年来，随着国际市场对食品药品安全监管愈加严格，我国植物提取物产品结束了持续多年的出口高速增长态势，进入调整期，全行业亟待提高质量水平，建立和完善行业标准。

2017年1-8月，我国植物提取物出口额达13.1亿美元，在我国中药类产品总出口额中占比超过六成，但出口额同比下降3.14%，在国际市场初显疲软。

2017年1~8月我国植物提取物出口前十市场出口情况 数据来源：中国医药保健品进出口商会、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国大蒜提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国大蒜提取物行业发展环境分析

#### 第一节 大蒜提取物行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 第二节 经济发展环境

#### 第三节 政策发展环境

#### 第四节 社会发展环境

### 第二章 中国大蒜提取物行业发展分析

#### 第一节 中国大蒜提取物行业的发展概况

##### 一、大蒜提取物行业对国民经济和社会发展的贡献

##### 二、2015年中国大蒜提取物行业政策环境综述

#### 第二节 2013-2018年中国大蒜提取物行业的发展

##### 一、2013-2018年中国大蒜提取物行业的运行分析

##### 二、2016年大蒜提取物行业经济运行分析

#### 第三节 中国大蒜提取物行业发展存在的问题

##### 一、我国大蒜提取物供需值得关注的问题

##### 二、大蒜提取物行业发展亟需解决的问题

## 第四节 中国大蒜提取物行业的发展对策

### 第三章中国大蒜提取物行业经济运行分析

#### 第一节 2013-2018年中国大蒜提取物行业市场规模

#### 第二节 2013-2018年中国大蒜提取物行业区域结构

#### 第三节 2013-2018年中国大蒜提取物行业规模结构

### 第四章中国大蒜提取物区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

##### 二、2013-2018年行业发展现状分析

##### 三、2013-2018年市场供需现状分析

##### 四、2018-2024年市场发展趋势分析

#### 第二节 华北地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

##### 二、2013-2018年行业发展现状分析

##### 三、2013-2018年市场供需现状分析

##### 四、2018-2024年市场发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

##### 二、2013-2018年行业发展现状分析

##### 三、2013-2018年市场供需现状分析

##### 四、2018-2024年市场发展趋势分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

##### 二、2013-2018年行业发展现状分析

##### 三、2013-2018年市场供需现状分析

##### 四、2018-2024年市场发展趋势分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

##### 二、2013-2018年行业发展现状分析

##### 三、2013-2018年市场供需现状分析

##### 四、2018-2024年市场发展趋势分析

#### 第六节 西部地区

##### 一、2013-2018年行业发展环境分析

- 二、2013-2018年行业发展现状分析
- 三、2013-2018年市场供需现状分析
- 四、2018-2024年市场发展趋势分析

## 第五章中国大蒜提取物行业盈利现状

- 第一节 2013-2018年中国大蒜提取物行业整体运行指标
- 第二节 2013-2018年中国大蒜提取物行业成本分析
- 第三节 2013-2018年中国大蒜提取物行业产销运存分析
- 第四节 2013-2018年中国大蒜提取物行业整体盈利指标
- 第五节 2013-2018年中国大蒜提取物行业盈利结构分析

## 第六章中国大蒜提取物行业重点企业分析

### 第一节 aa

- 一、企业概述
- 二、2013-2018企业经营情况
- 三、2013-2018年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第二节 bb

- 一、企业概述
- 二、2013-2018企业经营情况
- 三、2013-2018年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第三节 cc

- 一、企业概述
- 二、2013-2018企业经营情况
- 三、2013-2018年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第四节 dd

- 一、企业概述
- 二、2013-2018企业经营情况
- 三、2013-2018年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第五节 ee

- 一、企业概述
- 二、2013-2018企业经营情况

### 三、2013-2018年企业财务指标

### 四、企业未来发展战略

## 第七章中国大蒜提取物行业投资状况分析

### 第一节 大蒜提取物行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节 大蒜提取物行业投资概述

#### 一、2013-2018年投资规模

#### 二、2013-2018年投资结构

### 第三节 大蒜提取物行业投资机会分析

#### 一、大蒜提取物行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节 大蒜提取物行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章中国大蒜提取物行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国大蒜提取物市场趋势预测

#### 一、2018-2024年我国大蒜提取物市场趋势总结

#### 二、2018-2024年我国大蒜提取物发展趋势分析

### 第二节 中国大蒜提取物市场供给趋势预测

#### 一、2018-2024年大蒜提取物产品技术趋势分析

#### 二、2018-2024年大蒜提取物产品进口趋势分析

#### 三、2018-2024年大蒜提取物产量预测

#### 四、2018-2024年大蒜提取物行业市场供给量预测

### 第三节 中国大蒜提取物市场需求趋势预测

#### 一、2018-2024年大蒜提取物市场需求热点

#### 二、2018-2024年大蒜提取物市场出口预测

#### 三、2018-2024年大蒜提取物国内消费预测

#### 四、2018-2024年大蒜提取物国内价格预测

### 第四节 中国大蒜提取物行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

### 三、行业政策建议

#### 第九章中国大蒜提取物行业企业发展策略建议

##### 第一节 市场策略分析

###### 一、价格策略分析

###### 二、渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高大蒜提取物行业企业竞争力的建议

###### 一、提高中国大蒜提取物企业核心竞争力的对策

###### 二、大蒜提取物企业提升竞争力的主要方向

###### 三、大蒜提取物企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高大蒜提取物的策略

##### 第四节 对我国大蒜提取物品牌的战略思考

###### 一、大蒜提取物行业实施品牌战略的意义

###### 二、大蒜提取物行业企业品牌的现状分析

###### 三、大蒜提取物行业企业的品牌战略

###### 四、大蒜提取物行业品牌战略管理的策略

#### 第十章结论及专家建议

##### 第一节 企业成本应对策略

##### 第二节 行业发展方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/352004352004.html>