

2018-2023年中国智慧银行产业市场规模现状分析及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智慧银行产业市场规模现状分析及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302002302002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数据驱动智慧银行发展

2016年10月15日，民生银行洪崎董事长在“2016中国新金融高峰论坛”上强调指出，金融业本质上就是具有金融功能的信息产业。银行业的信息科技部门需要通过机器学习、智能应用、智慧洞察，构建决策大脑，为全行提供数据化决策、差异化服务、智能化风控和业务创新驱动。

图:2006-2015年我国银行业自助终端保有量图:2004-2015年全国联网POS终端保有量走势图

1. 智慧银行的建设重点是大数据平台

数据的真实性和含金量均较高是银行建设大数据平台的最大优势，但同时不可否认的是，大部分银行的数据还太“窄”，不够全面，普遍只有金融层面的数据（静态信息数据及动态交易流水数据），用户其他层面的信息，如生活化数据（衣食住行、水电费、出行、地理位置、消费类别等），涉及较少。银行应重视大数据基础平台建设，建立外部数据收集机制，完善用户画像维度。随着数据越来越成为银行的战略性关键资产，数据收集能力、处理能力和应用能力也成为银行业核心竞争力的重要体现，其对客户营销、产品创新、绩效考核和风险管理等方面的支撑和保障作用日益突出。

2. 智慧银行的核心在于智能分析能力

基于大数据平台，通过人工智能、机器学习等数据挖掘技术，将复杂的客户数据转化为具有影响力的业务洞察，更高效准确地识别客户，在节省人力成本的同时更可以弥补人为经验判断的不足，让银行的服务和运营更具智能性。民生银行在金融智能分析领域，基于分布式大数据Hadoop技术平台构建了多个智能分析应用系统。“千人千面”客户营销、用户行为分析、手机银行资产展示、用户个性化菜单和手机银行理财产品推荐等系统，让银行客服和运营人员更加深入地了解用户特点，真正做到洞察用户。民生银行将机器学习算法应用于自动化审批、贷后预警和催清收、差别定价等业务场景，实现业务决策更快更准，显著提升了全行风险防控和风险预警能力。

3. 智慧银行的基础是云计算

智慧金融离不开强大稳定的IT基础平台，大数据意味着更大的存储空间、更快速的处理速度、更高效的运维支持、更合理的数据治理模式，这些都离不开新的信息技术平台的建设

。云平台具有按需投入、弹性分配、快速部署、计量跟踪等特点，可以有效提升大型数据中心的资源集约化管理和高效快速上线能力。金融行业的特点要求金融云具有更高的可靠性、安全性和时效性以及自主可控能力，银行自主研发金融云成为必然选择。

民生银行正在积极规划建设自主可控的云平台 and 分布式核心系统，力争用3~4年时间初步打造民生银行自有品牌的云计算平台。

二、业务创新领域前景分析

在数字化时代，社会活动从线下移到了线上，银行的媒介作用变弱，客户对金融服务的要求不断提高。以客户为中心就是要给客户提供更智能的服务，让客户更直观地感受金融产品的价值，从而让客户产生信任感和安全感。客户在线上的一切活动和关联关系构成了银行大数据的基础，为金融人工智能分析提供最真实准确的依据。借助新兴的区块链技术让用户使用更安全的数字货币，借助虚拟现实和增强现实提升客户体验，借助物联网技术让万物联网、万物可见，借助机器人等技术提高工作效率，智慧银行将为客户提供更高效的服务方式。

目前民生银行也在上述领域进行了探索，并取得了一些成果。

1. 人工智能

人工智能技术已经进入人们的生活，苹果Siri、特斯拉和谷歌的无人驾驶汽车、京东商城的商品推送……20年前IBM深蓝机器人击败国际象棋冠军卡斯帕罗夫，20年后的今天AlphaGo以4:1战胜了韩国棋王李世石，这些都是人工智能的应用成果。目前一些银行在网点推出了智能机器人服务，提供业务指导和人机交互。现阶段，智能机器人虽然在单一技能上表现较为出色，但尚属于弱人工智能阶段，在更复杂、多技能场景中智能水平还有待提高。未来，当深度学习算法、大数据运算、诊断系统等前沿科技发展到更高水平时，更高级别的强人工智能才会出现，当人工智能机器能进行思考、计划、解决问题、抽象思维、理解复杂概念时，机器将替代专业的投资顾问，提供更专业、更精确的财务服务，届时智能也将变得无处不在。

2. 区块链

区块链本质上是一个去中心化的数据库，是一串密码学算法下关联产生的数据块。区块链技术对信息安全、数字货币意义重大，意味着在没有政府或企业信用背书的情况下，用数

字(算法)实现任意节点之间的相互信任，人类所有的规则都将建立在一个公开透明的数学算法(程序)之上，其中的所有数据都能够互相“信任”，任何人都没有能力、更没有必要去质疑。这意味着人类可以无空间限制地、完全信任地进行空前的大规模合作，所有不同政治文化背景的人群可以达成共识，这将是一个巨大的科技进步。区块链在交易结算、跨行支付、征信、保险等领域具有广泛的应用前景。

民生银行于2016年10月推出一个基于区块链技术的营销活动，用户被邀请参加一个线上挖矿游戏，系统通过共享账本方式确保游戏奖励分配的公平性，并根据用户的贡献度进行奖励分配。通过这个尝试验证了区块链平台在容量、交易性能等方面的技术承载能力。

我们还针对票据、支付清算、信用证等一系列模型进行区块链技术可行性论证与原型开发，并加入R3国际区块链技术联盟。

3. 虚拟现实和增强现实

虚拟现实(VR)和增强现实(AR)为用户提供视觉、听觉、触觉等感官的全新体验，让用户如同身临其境一般。用户借助特殊的输入/输出设备，与虚拟世界进行自然交互。VR和AR的功能将与大数据相结合，整合来自用户的信息流，为用户提供超个性化的应用程序和服务。它将跨越多个移动平台、可穿戴设备、物联网以及传感器丰富的环境，大幅度扩展沉浸式的应用范畴，建立超越个人的沉浸式体验。民生银行在VR方面也在积极尝试，与房地产商合作推广“VR看房”，将VR设备部署在民生银行的支行或社区支行。到支行办理业务的客户可以免费试用VR设备，只要开立任意民生银行账户即可免费使用VR设备。对楼盘感兴趣的客户，可以将楼盘的VR场景还原到手机上并分享给朋友们，确定购房后可以直接发起贷款申请。VR技术的使用丰富了全行业务推广的渠道和推广方式，让业务能够触达更多的潜在客户。

4. 生物识别

如果说身份识别是用户打开智慧银行之门的钥匙，那么生物识别则是最安全的钥匙。生物识别技术将光学、声学、生物传感器和生物统计等信息与信息处理手段密切结合，利用人体固有的生理特性和行为特征来进行身份鉴定，取代传统的密码设置方式成为主流认证方式。

目前主要的生物识别技术包括指纹识别、掌纹识别、虹膜识别、脸部识别、声音识别、静脉识别等。民生银行一直很重视这一领域的研究，并在业界首次将更便捷、更安全的“眼

神支付”虹膜识别技术应用于移动支付领域。虹膜是位于人眼表面黑色瞳孔和白色巩膜之间的圆环状区域，具有唯一性、稳定性、非接触性等诸多优势。虹膜识别通过对比虹膜纹理特征之间的相似性，可有效确定人们的身份，是人体特征取点最复杂、算法最精细、误识率最低和验证率最高的一种技术。“虹膜支付”方式还可广泛应用于手机银行话费充值、便民缴费、商城支付等全部支付场景，极大提升交易安全性。

5. 物联网

万物互联下，物联网将采集数据并反馈数据处理结果扩展到每一个角落。物联网发展的核心在于数据的分析和利用。企业通过物联网感知设备和智能终端采集数据，运用云计算对数据进行分析应用，可以改进产品、完善服务，提高企业竞争力。物联网技术的应用，可以帮助银行实现对抵押物进行实行全面的监控，及时了解供应链上下游企业的经营状况，降低产业链融资中的风险。物联网技术可以帮助智慧银行实时动态掌控贷款企业的全部运营过程，包括采购渠道、生产过程、成品积压、销售情况以及用户使用情况，及时调整贷款进度和额度，开展贷前调查、贷中管理、贷后预警，降低违约风险，提高风控水平。在个人金融服务领域，随着移动通信、互联网和近场通信技术的发展，基于物联网技术（如生物识别技术、NFC 技术）的移动支付业务快速发展，包括个人移动手机支付工具（如Apple Pay、华为Pay、小米Pay等）、可穿戴式设备支付工具（如Apple Watch 支付、Ticpay 等）、面向商户的移动收单综合解决方案（二维码正反扫码、商户固码收单、CPOS等）。物联网的发展将为银行建立起更为客观的信用体系，打造全新的商业模式。

三、小结

银行不再只是单纯的金融服务者，而是智能化综合服务解决方案提供商。面对数字化冲击，广大银行从业人员需要用数字化的眼光，借助信息技术，将创新拓展到客户所在的价值链和生态圈，通过积极布局新技术、新商业模式，提升大数据洞察力，基于客户视角提供全渠道智能化协同服务，培育崇尚探索与试错的文化基因，实践灵活敏捷型的产品开发模式，积极拓展智慧银行的建设之路。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国智慧银行行业发展概述

第一节 2016-2017年智慧银行行业发展情况概述

一、智慧银行行业相关定义

二、智慧银行行业基本情况介绍

三、2016-2017年智慧银行行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国智慧银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧银行行业产业链条分析

三、2016-2017年中国智慧银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国智慧银行行业生命周期分析

一、智慧银行行业生命周期理论概述

二、2017年智慧银行行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年智慧银行行业经济指标分析

一、2016-2017年智慧银行行业的赢利性分析

二、2016-2017年智慧银行行业的经济周期分析

三、智慧银行行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国智慧银行行业进入壁垒分析

一、智慧银行行业技术壁垒分析

二、智慧银行行业规模壁垒分析

三、智慧银行行业品牌壁垒分析

四、智慧银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球智慧银行行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧银行行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球智慧银行行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲智慧银行行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲智慧银行行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲智慧银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲智慧银行行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲智慧银行发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美智慧银行行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美智慧银行行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美智慧银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年北美智慧银行行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年北美智慧银行行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟智慧银行行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟智慧银行行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟智慧银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年欧盟智慧银行行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年欧盟智慧银行行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界智慧银行行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球智慧银行行业市场规模预测
 - 一、2018-2023年亚洲智慧银行行业市场规模预测
 - 二、2018-2023年北美智慧银行行业市场规模预测
 - 三、2018-2023年欧盟智慧银行行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国智慧银行产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国智慧银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国智慧银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智慧银行产业运行情况

第一节 中国智慧银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国智慧银行行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国智慧银行行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国智慧银行行业产能情况分析

三、2015-2017年中国智慧银行行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国智慧银行行业需求情况分析

一、2015-2017年中国智慧银行行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国智慧银行行业行业需求区域分布

第五节 2018-2023年中国智慧银行行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国智慧银行市场格局分析

第一节 2016-2017年中国智慧银行行业竞争现状分析

一、中国智慧银行行业竞争情况分析

二、中国智慧银行行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国智慧银行行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国智慧银行行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国智慧银行行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国智慧银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国智慧银行市场价格走势分析

第一节 2016-2017年智慧银行行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国智慧银行行业价格现状分析

- 一、2016-2017年智慧银行行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年智慧银行行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国智慧银行行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国智慧银行行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国智慧银行行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国智慧银行行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国智慧银行行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区智慧银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区智慧银行市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区智慧银行市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区智慧银行市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区智慧银行市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区智慧银行市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区智慧银行市场规模分析

第八章 2016-2017年中国智慧银行行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国智慧银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国智慧银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国智慧银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国智慧银行所属行业数据监测

第一节 中国智慧银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧银行所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国智慧银行行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国智慧银行行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国智慧银行行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国智慧银行行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国智慧银行行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国智慧银行行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国智慧银行行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国智慧银行行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国智慧银行行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国智慧银行行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国智慧银行行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国智慧银行行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国智慧银行行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国智慧银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国智慧银行行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年智慧银行行业投资风险分析

- 一、2018-2023年智慧银行行业政策风险分析
- 二、2018-2023年智慧银行行业技术风险分析
- 三、2018-2023年智慧银行行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年智慧银行行业其他风险分析

第二节 2018-2023年智慧银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年智慧银行行业经营模式
- 二、2018-2023年智慧银行行业生产模式
- 三、2018-2023年智慧银行行业销售模式

第三节 2018-2023年智慧银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国智慧银行行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智慧银行行业品牌战略分析

- 一、智慧银行企业品牌的重要性
- 二、智慧银行企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧银行企业品牌的现状分析
- 四、智慧银行企业的品牌战略
- 五、智慧银行品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国智慧银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国智慧银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国智慧银行行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智慧银行行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国智慧银行行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年智慧银行行业营销模式
- 二、2018-2023年智慧银行行业营销策略

第三节 2018-2023年中国智慧银行行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国智慧银行行业投资区域分析

二、2018-2023年中国智慧银行行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302002302002.html>