

# 2018-2023年中国消费贷款行业市场运营现状调查 及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国消费贷款行业市场运营现状调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301998301998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、小额消费贷款的内涵

消费贷款是指对消费者个人发放的用于消费用途的贷款，但小额消费贷款的“小额”并无明确的界定。与小额消费贷款相关的一个概念是小额贷款，银监会《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》中规定：“对农村小额信用贷款额度，发达地区可提高到10万~30万元，欠发达地区可提高到1万~5万元，联保贷款额度可在信用贷款额度基础上适度提高。”但对城市地区的小额贷款额度尚未见明确规定。

图:国内居民信贷占全国信贷比例为20%左右，低于同期国外成熟市场 图:住房贷款占据了国内居民信贷大致75%的比例

鉴于我国消费贷款主要由个人住房贷款和非住房消费贷款组成，而非住房消费的实际支付额度一般在百万元级别以下，故本文中将“小额消费贷款”统一定义为非住房个人消费贷款，具体包括向消费者发放的，可用于购车、家装、大额耐用品、婚庆、旅游、医疗保健等各类消费用途的贷款。

小额消费贷款与法人客户贷款、个人经营类贷款相比具有明显的区别：一是贷款性质属于消费性贷款，而非生产性贷款。生产性贷款是通过支付资金成本来获取更高的投资收益，而消费性贷款仅是为了提高自身的消费效用。二是单位经营成本较高。小额消费贷款客户群体大、单笔额度低、贷款期限短，属于市场中的“长尾”部分，贷款供给者的单位经营成本相对较高。三是信息不对称程度更大。小额消费贷款不对应具体的项目，信用评估完全依靠借款人自身资信情况，业务不确定性更强。

### 二、我国小额消费贷款发展现状与发展前景

#### (一) 小额消费贷款发展势头良好。

自1999年中国人民银行发布《关于开展个人消费信贷的指导意见》以来，我国消费信贷业务得到了快速发展。尽管个人住房贷款一直是我国消费信贷业务的主体，但随着国家全面扩大消费战略的实施，小额消费贷款(非住房消费贷款)在2008年以后增速明显加快。根据中国人民银行公布的数据计算，截至2013年6月末，我国小额消费贷款余额达到3.45万亿元，2008~2012年年均增速39.3%，高出个人住房贷款年均增速15.9个百分点。与此同时，我国小额消费贷款与GDP之比从2008年的2.4%增至2012年的5.7%，提高了3.3个百分点，贷款余额增加了2.2万亿元。

## (二) 小额消费贷款获取渠道趋向多元。

商业银行是我国消费贷款市场的传统供给主体。但由于商业银行对客户资质要求较高，且通常要求提供相应的抵(质)押品，大量中低收入群体的消费贷款需求得不到满足。随着国家政策鼓励、商业业态变革、互联网技术创新等多重因素推动，消费金融公司、电子商务公司、网络融资平台等纷纷加入小额消费贷款业务行列，成为商业银行消费金融服务的有益补充，具有普惠性的小额消费贷款供给体系初步形成。

## (三) 小额消费贷款发展前景广阔。

从国际视角看，我国小额消费贷款仍有较大发展空间。例如，美国1945年小额消费贷款与GDP之比为2.7%，但仅用了10年，至1955年时，这一比重就达到10%，自此一直保持在12%以上，2005年甚至达到了18.0%。1945年美国正值由生产驱动到消费拉动增长模式转型期，与我国2008年以来的情形较为类似。保守估计2020年我国小额消费贷款与GDP之比将达到10%，较2012年提高4.3个百分点，以目前GDP平均增速(7.5%)估算可释放4万亿元的增长空间。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

## 第一章 消费信贷相关概述

### 1.1 消费信贷的基本介绍

#### 1.1.1 消费信贷的概念

#### 1.1.2 消费信贷的基本类型

- 1.1.3 消费信贷的主要形式
- 1.1.4 消费信贷发展的理论基础探析
- 1.2 消费信贷与同级产品的辨析
  - 1.2.1 与信用卡的区别
  - 1.2.2 与银行无担保产品的区别
  - 1.2.3 与典当行小额贷款的区别
  - 1.2.4 与小额贷款公司的区别
- 1.3 中国消费贷款行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒/退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 消费贷款行业产业链分析
  - 1.4.1 产业链结构分析
  - 1.4.2 主要环节的增值空间
  - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
  - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
  - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
  - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2015-2017年国际消费信贷市场分析

- 2.1 2015-2017年国际住房消费信贷的发展
  - 2.1.1 美国的住房抵押贷款模式浅析
  - 2.1.2 英国的住房协会模式剖析
  - 2.1.3 法国的政府干预模式解析
  - 2.1.4 加拿大的住房抵押款证券化模式透析
  - 2.1.5 荷兰的住房抵押贷款市场行情分析
  - 2.1.6 国外住房消费信贷发展的经验探析
- 2.2 2015-2017年国际汽车消费信贷的发展
  - 2.2.1 国际汽车消费信贷业务发展概述
  - 2.2.2 国际汽车消费信贷的经营运作模式

- 2.2.3 国际汽车消费信贷发展的特点解析
- 2.2.4 法国汽车消费信贷市场发展态势
- 2.2.5 印度汽车消费信贷市场蓬勃发展
- 2.2.6 澳大利亚汽车消费信贷市场现状
- 2.3 2015-2017年国际信用卡消费信贷的发展
  - 2.3.1 美国的信用卡消费信贷现况
  - 2.3.2 法国的信用卡消费信贷现状
  - 2.3.3 印度的信用卡消费信贷现状
  - 2.3.4 印尼的信用卡消费政策动态
  - 2.3.5 新加坡的信用卡消费信贷概况
- 2.4 2015-2017年美国消费信贷市场分析
  - 2.4.1 美国消费信贷的产生及发展
  - 2.4.2 美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
  - 2.4.3 美国消费信贷持久繁荣的原因透析
  - 2.4.4 2017年美国消费信贷市场发展状况
  - 2.4.5 2017年美国消费信贷市场现状
  - 2.4.6 2017年美国消费信贷市场现状
- 2.5 2015-2017年欧洲消费信贷市场分析
  - 2.5.1 欧盟消费信贷规模占全球1/4强
  - 2.5.2 英国消费信贷回暖势头强劲
  - 2.5.3 俄罗斯消费信贷发展状况

### 第三章 2015-2017年消费信贷的法律问题分析

- 3.1 发达国家消费信贷市场的法律制度
  - 3.1.1 英国
  - 3.1.2 美国
  - 3.1.3 德国
  - 3.1.4 法国
- 3.2 消费信贷保险合同的详细解读
  - 3.2.1 消费信贷保证保险合同的基本介绍
  - 3.2.2 消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
  - 3.2.3 消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
  - 3.2.4 健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施
- 3.3 住房消费信贷保险的法律问题探析
  - 3.3.1 保证保险、信用保险及担保的区别

- 3.3.2 住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 3.3.3 住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 3.3.4 住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 3.3.5 从保证保险方面完善我国的住房制度

#### 第四章 2015-2017年中国消费信贷市场的发展环境

##### 4.1 经济环境

- 4.1.1 2017年中国宏观经济发展回顾
- 4.1.2 2017年中国宏观经济运行状况
- 4.1.3 2017年宏观经济运行现状分析
- 4.1.4 经济发展中需要关注的几个问题

##### 4.2 社会环境

- 4.2.1 中国社会民生状况分析
- 4.2.2 中国居民消费情况分析
- 4.2.3 中国居民消费理念分析
- 4.2.4 中国城镇居民消费金融行为
- 4.2.5 中国社会信用体系建设成就

##### 4.3 政策环境

- 4.3.1 信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
- 4.3.2 银监会强化汽车金融公司监管
- 4.3.3 消费金融公司监管政策重磅出台
- 4.3.4 国家实行严厉的住房信贷政策
- 4.3.5 政府下发促进消费的政策措施

##### 4.4 金融环境

- 4.4.1 2017年金融市场运行状况
- 4.4.2 2017年金融市场运行情况
- 4.4.3 2017年金融市场运行情况
- 4.4.4 中国金融生态环境状况评价
- 4.4.5 消费信贷与我国金融体系的发展探究

#### 第五章 2015-2017年中国消费信贷市场分析

##### 5.1 中国消费信贷市场发展综述

- 5.1.1 中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 5.1.2 中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 5.1.3 中国个人消费信贷市场发展迅猛

- 5.1.4 中国个人消费信贷获政策利好
- 5.1.5 中国国民消费信贷行为分析
- 5.2 2015-2017年中国消费信贷市场发展现状
  - 5.2.1 金融机构消费贷款规模简析
  - 5.2.2 2017年中国消费信贷行业状况综述
  - 5.2.3 2017年我国消费贷款行业发展状况
  - 5.2.4 2017年我国消费贷款行业发展状况
- 5.3 消费信贷的市场需求分析
  - 5.3.1 消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
  - 5.3.2 消费信贷需求疲软的缘由
  - 5.3.3 促进消费信贷需求增长的主要措施
- 5.4 2015-2017年消费金融公司的发展探析
  - 5.4.1 消费金融公司的发展现状综述
  - 5.4.2 消费金融公司的发展模式剖析
  - 5.4.3 消费金融公司的盈利状况分析
  - 5.4.4 消费金融公司向外扩张迈出实质步伐
  - 5.4.5 本土消费金融公司面临外资冲击
- 5.5 2015-2017年重点地区消费信贷市场分析
  - 5.5.1 陕西省消费信贷发展状况
  - 5.5.2 安徽省消费信贷发展状况
  - 5.5.3 浙江省消费信贷发展状况
  - 5.5.4 沈阳市消费信贷发展状况
  - 5.5.5 天津市消费信贷发展状况
- 5.6 中国消费信贷市场存在的问题
  - 5.6.1 国内消费信贷发展的制约因素
  - 5.6.2 现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
  - 5.6.3 个人消费贷款市场存在不规范现象
  - 5.6.4 透析个人消费信贷中的信息不对称问题
  - 5.6.5 中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘
- 5.7 中国消费信贷市场发展的策略
  - 5.7.1 促进消费信贷业务发展的对策分析
  - 5.7.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行
  - 5.7.3 从观念和供给角度推动消费借贷扩张
  - 5.7.4 创新个人消费信贷发放模式的路径分析
  - 5.7.5 商业银行消费信贷业务的营销策略分析



## 第六章 2015-2017年中国住房消费信贷市场分析

### 6.1 2015-2017年中国房贷市场运行状况综述

#### 6.1.1 我国个人住房贷款状况回顾

#### 6.1.2 我国商业银行房贷快速扩张现象浅析

#### 6.1.3 2017年住房贷款情况分析

#### 6.1.4 2017年商业银行个人住房信贷政策

#### 6.1.5 2015-2017年商业银行个人住房信贷现状

### 6.2 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

#### 6.2.1 住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展

#### 6.2.2 住房消费信贷为居民购房提供了支付能力

#### 6.2.3 住房消费贷款与住房市场是相互作用的

#### 6.2.4 金融政策直接影响银行住房贷款

### 6.3 我国住宅消费信贷市场的问题及对策

#### 6.3.1 住房消费信贷发展的困扰分析

#### 6.3.2 住宅消费信贷市场存在的主要不足

#### 6.3.3 住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

#### 6.3.4 扩展住房消费信贷市场的对策

## 第七章 2015-2017年中国汽车消费信贷市场分析

### 7.1 2015-2017年中国汽车消费信贷市场状况

#### 7.1.1 我国汽车消费信贷的基本情况

#### 7.1.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈

#### 7.1.3 汽车消费信贷开始覆盖中低端车型

#### 7.1.4 各大汽车金融公司的信贷政策比较

#### 7.1.5 我国高端车型掀起信贷促销热潮

### 7.2 2015-2017年汽车消费信贷市场消费者行为分析

#### 7.2.1 消费者群体特征

#### 7.2.2 2017年市场调查状况

#### 7.2.3 2017年市场调查状况

### 7.3 中国汽车消费信贷模式研究

#### 7.3.1 我国汽车金融信贷业务模式分析

#### 7.3.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析

#### 7.3.3 我国汽车消费信贷模式风险分析

#### 7.3.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势

## 7.4 中国汽车消费信贷市场存在问题

### 7.4.1 国外汽车信贷对我国的影响

### 7.4.2 我国汽车信贷市场问题的成因

### 7.4.3 我国汽车消费信贷市场的不足

### 7.4.4 制约我国汽车消费信贷发展的因素

## 7.5 中国汽车消费信贷市场的发展策略

### 7.5.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策

### 7.5.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径

### 7.5.3 打通我国汽车信贷渠道的对策

### 7.5.4 我国汽车信贷市场发展建议

### 7.5.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议

## 第八章 2015-2017年消费信贷其他细分领域分析

### 8.1 农村消费信贷

#### 8.1.1 中国农村消费现状及信贷形势分析

#### 8.1.2 中国农村消费信贷的有效需求不足

#### 8.1.3 金融机构对农村消费贷款的资金供给

#### 8.1.4 推动农村消费信贷发展的若干建议

#### 8.1.5 农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策

### 8.2 信用卡消费信贷

#### 8.2.1 2017年中国信用卡产业发展概况

#### 8.2.2 2017年信用卡产业运行情况

#### 8.2.3 2017年信用卡产业运行分析

#### 8.2.4 规模管制限制信用卡消费信贷增长

#### 8.2.5 国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示

### 8.3 旅游消费信贷

#### 8.3.1 我国旅游消费信贷市场尚未成熟

#### 8.3.2 我国旅游消费信贷市场发展的困境

#### 8.3.3 旅游消费信贷的市场定位策略剖析

#### 8.3.4 加快旅游消费信贷市场发展的建议

## 第九章 消费信贷重点企业分析

### 9.1 中国银行

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 中国建设银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 中国工商银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 中国农业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 消费贷款行业竞争力优势分析

10.1 消费贷款行业竞争力优势分析

10.1.1 行业地位分析

10.1.2 行业整体竞争力评价

10.1.3 行业竞争力评价结果分析

10.1.4 竞争优势评价及构建建议

10.2 中国消费贷款行业竞争力分析

10.2.1 我国消费贷款行业竞争力剖析

10.2.2 我国消费贷款企业市场竞争的优势

10.2.3 民企与外企比较分析

10.2.4 国内消费贷款企业竞争能力提升途径

10.3 消费贷款行业SWOT分析

10.3.1 消费贷款行业优势分析

10.3.2 消费贷款行业劣势分析

10.3.3 消费贷款行业机会分析

10.3.4 消费贷款行业威胁分析

## 第十一章 消费贷款行业市场竞争策略分析

### 第一节 中国消费贷款制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国消费贷款制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国消费贷款制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十二章 消费信贷市场的风险分析

### 12.1 主要风险形式及成因

#### 12.1.1 贷款户数、期限与金额的问题

#### 12.1.2 消费者资信制度缺失

#### 12.1.3 抵押担保手续不严谨

#### 12.1.4 自我约束机制不健全

#### 12.1.5 借款人不信守借款合同

### 12.2 汽车消费信贷面临的风险及应对策略

#### 12.2.1 信用风险

#### 12.2.2 担保风险

#### 12.2.3 抵押物处置风险

#### 12.2.4 汽车消费信贷风险管理系统的的设计

### 12.3 商业银行消费信贷的风险管理综述

#### 12.3.1 目标与原则

- 12.3.2 利率风险管理
- 12.3.3 流动性风险管理
- 12.3.4 操作风险管理
- 12.4 消费信贷风险机制的构建
  - 12.4.1 个人信用制度
  - 12.4.2 商业保险机制
  - 12.4.3 资产保全和风险转化机制
  - 12.4.4 风险基金制度
  - 12.4.5 资产损失责任追究制度
- 12.5 中国消费信贷风险评估体系的构建
  - 12.5.1 中国消费信贷风险评估工作的现状评析
  - 12.5.2 探索适合中国国情的信贷风险评估体系
  - 12.5.3 商业银行的内部风险控制要点剖析
  - 12.5.4 商业银行信贷风险的法规保护
  - 12.5.5 消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

### 第十三章 2018-2023年中国消费信贷市场的未来前景分析

- 13.1 2018-2023年中国消费信贷市场发展的前景及趋势
  - 13.1.1 中国消费信贷持续发展的驱动因素
  - 13.1.2 2018-2023年中国消费信贷的发展趋势预测
  - 13.1.3 2018-2023年中国个人消费信贷市场发展前景分析
- 13.2 2018-2023年汽车消费信贷市场的前景展望
  - 13.2.1 全球汽车消费信贷的发展趋势分析
  - 13.2.2 2018-2023年中国汽车消费信贷市场容量预测
  - 13.2.3 2018-2023年中国汽车消费信贷市场的发展趋势
  - 13.2.4 2018-2023年中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

### 第十四章 研究结论及发展建议

- 14.1 消费信贷行业研究结论及建议
- 14.2 消费信贷子行业研究结论及建议
- 14.3 消费信贷行业发展建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：美国汽车存货融资模式

图表：美国汽车分期付款模式

图表：日本汽车分期付款模式

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：新加坡信用卡月均消费状况

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：全部工业增加值及其增长速度

图表：全社会固定资产投资及其增长速度

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：货物进出口总额

图表：居民消费价格月度涨跌幅度

图表：农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2015-2017年规模以上工业增加值同比增速

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301998301998.html>