

2021年中国铣刀产业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铣刀产业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/531996531996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1783年，法国的勒内首先制出铣刀。

1792年，英国的莫兹利制出丝锥和板牙。

有关麻花钻的发明最早的文献记载是在1822年，但直到1864年才作为商品生产。那时的刀具是用整体高碳工具钢制造的，许用的切削速度约为5米/分。

1868年，英国的穆舍特制成含钨的合金工具钢。

1898年，美国的泰勒和·怀特发明高速钢。

1923年，德国的施勒特尔发明硬质合金。在采用合金工具钢时，刀具的切削速度提高到约8米/分，采用高速钢时，又提高两倍以上，到采用硬质合金时，又比用高速钢提高两倍以上，切削加工出的工件表面质量和尺寸精度也大大提高。由于高速钢和硬质合金的价格比较昂贵，刀具出现焊接和机械夹固式结构。1949~1950年间，美国开始在车刀上采用可转位刀片，不久即应用在铣刀和其他刀具上。1938年，德国德古萨公司取得关于陶瓷刀具的专利。

1972年，美国通用电气公司生产了聚晶人造金刚石和聚晶立方氮化硼刀片。这些非金属刀具材料可使刀具以更高的速度切削。1969年，瑞典山特维克钢厂取得用化学气相沉积法，生产碳化钛涂层硬质合金刀片的专利。

1972年，美国的邦沙和拉古兰发展了物理气相沉积法，在硬质合金或高速钢刀具表面涂覆碳化钛或氮化钛硬质层。表面涂层方法把基体材料的高强度和韧性，与表层的高硬度和耐磨性结合起来，从而使这种复合材料具有更好的切削性能。

之后数控机床的出现，让铣刀在工业加工领域的作用放大。

全球铣刀市场主要集中在亚洲和欧洲地区，北美地区排名第三。具体如下：

2019年全球铣刀行业市场区域分布资料来源：wind，观研天下数据中心整理

亚洲地区是全球最大的铣刀市场，而日本是全球铣刀生产技术最先进的国家之一，其国内主要的铣刀生产商如下：

1、日本住友电气工业株式会社

日本住友电气工业株式会社（Sumitomo Electric Industries），创立于1897年4月，是世界上最著名的通信厂商和工业制造厂商之一。目前企业广泛从事信息通信、汽车制造、电子仪器设备、能源环境和产业设备与材料行业的生产经营，在世界各地已经设有200多家子公司，在中国设有近10家分支机构。公司产业原材料部门下设超硬合金事业部和公司旗下Allied Material株式会社共同负责各类超硬切削刀具、模具、材料的研发与生产，拥有IGETALLOY、SUMIBORON、SUMIDIA等著名系列产品，在全球超硬切削刀具行业处于领先水平。

2、日本京瓷株式会社

日本京瓷株式会社，由日本著名企业家稻盛和夫创立于1959年4月，是著名的世界500强企业。目前企业从事汽车等工业零部件、半导体零部件、电子元器件、信息通信设备、医疗健康设备的研发与制造。公司产业化工具事业部负责研发生产各类标准化和非标准化车削、铣削、钻孔超硬刀具刀片、陶瓷刀具、硬质合金刀具磨棒和小工具零件，其工业和民用产品都在世界上享有美誉。

近年来亚洲地区对于铣刀的需求不断增长，2019年市场规模已经达到26.91亿美元，预计到2020年将达到29.45亿美元。具体如下：

2015-2020年亚洲铣刀行业市场规模

资料来源：wind，观研天下数据中心整理

随着亚洲新兴国家工业发展，将继续提高对铣刀的需求，预计到2026年亚洲地区铣刀行业市场规模将达到48.22亿美元。具体如下：

2020-2026年亚洲地区铣刀行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国铣刀产业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铣刀行业发展概述

第一节 铣刀行业发展情况概述

- 一、铣刀行业相关定义
- 二、铣刀行业基本情况介绍
- 三、铣刀行业发展特点分析
- 四、铣刀行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铣刀行业需求主体分析

第二节 中国铣刀行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铣刀行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国铣刀行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铣刀行业生命周期分析

一、铣刀行业生命周期理论概述

二、铣刀行业所属的生命周期分析

第四节 铣刀行业经济指标分析

一、铣刀行业的赢利性分析

二、铣刀行业的经济周期分析

三、铣刀行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铣刀行业进入壁垒分析

一、铣刀行业资金壁垒分析

二、铣刀行业技术壁垒分析

三、铣刀行业人才壁垒分析

四、铣刀行业品牌壁垒分析

五、铣刀行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铣刀行业市场发展现状分析

第一节 全球铣刀行业发展历程回顾

第二节 全球铣刀行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铣刀行业地区市场分析

一、亚洲铣刀行业市场现状分析

二、亚洲铣刀行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铣刀行业市场前景分析

第四节 北美铣刀行业地区市场分析

一、北美铣刀行业市场现状分析

二、北美铣刀行业市场规模与市场需求分析

三、北美铣刀行业市场前景分析

第五节 欧洲铣刀行业地区市场分析

一、欧洲铣刀行业市场现状分析

二、欧洲铣刀行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铣刀行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铣刀行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铣刀行业市场规模预测

第三章 中国铣刀产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铣刀行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铣刀产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铣刀行业运行情况

第一节 中国铣刀行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铣刀行业市场规模分析

第三节 中国铣刀行业供应情况分析

第四节 中国铣刀行业需求情况分析

第五节 我国铣刀行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国铣刀行业供需平衡分析

第七节 中国铣刀行业发展趋势分析

第五章 中国铣刀所属行业运行数据监测

第一节 中国铣刀所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铣刀所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铣刀所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铣刀市场格局分析

第一节 中国铣刀行业竞争现状分析

一、中国铣刀行业竞争情况分析

二、中国铣刀行业主要品牌分析

第二节 中国铣刀行业集中度分析

一、中国铣刀行业市场集中度影响因素分析

二、中国铣刀行业市场集中度分析

第三节 中国铣刀行业存在的问题

第四节 中国铣刀行业解决问题的策略分析

第五节 中国铣刀行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铣刀行业需求特点与动态分析

第一节 中国铣刀行业消费市场动态情况

第二节 中国铣刀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铣刀行业成本结构分析

第四节 铣刀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铣刀行业价格现状分析

第六节 中国铣刀行业平均价格走势预测

一、中国铣刀行业价格影响因素

二、中国铣刀行业平均价格走势预测

三、中国铣刀行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铣刀行业区域市场现状分析

第一节 中国铣刀行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铣刀市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铣刀市场规模分析

四、华东地区铣刀市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铣刀市场规模分析

四、华中地区铣刀市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铣刀市场规模分析

四、华南地区铣刀市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铣刀行业竞争情况

第一节 中国铣刀行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铣刀行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铣刀行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铣刀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铣刀行业发展前景分析与预测

第一节 中国铣刀行业未来发展前景分析

一、铣刀行业国内投资环境分析

二、中国铣刀行业市场机会分析

三、中国铣刀行业投资增速预测

第二节 中国铣刀行业未来发展趋势预测

第三节 中国铣刀行业市场发展预测

一、中国铣刀行业市场规模预测

二、中国铣刀行业市场规模增速预测

三、中国铣刀行业产值规模预测

四、中国铣刀行业产值增速预测

五、中国铣刀行业供需情况预测

第四节 中国铣刀行业盈利走势预测

一、中国铣刀行业毛利润同比增速预测

二、中国铣刀行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铣刀行业投资风险与营销分析

第一节 铣刀行业投资风险分析

一、铣刀行业政策风险分析

二、铣刀行业技术风险分析

三、铣刀行业竞争风险分析

四、铣刀行业其他风险分析

第二节 铣刀行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铣刀行业发展战略及规划建议

第一节 中国铣刀行业品牌战略分析

- 一、铣刀企业品牌的重要性
- 二、铣刀企业实施品牌战略的意义
- 三、铣刀企业品牌的现状分析
- 四、铣刀企业的品牌战略
- 五、铣刀品牌战略管理的策略

第二节 中国铣刀行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铣刀行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 铣刀行业竞争力提升策略

- 一、铣刀行业产品差异性策略
- 二、铣刀行业个性化服务策略
- 三、铣刀行业的促销宣传策略
- 四、铣刀行业信息智能化策略
- 五、铣刀行业品牌化建设策略
- 六、铣刀行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国铣刀行业发展策略及投资建议

第一节 中国铣刀行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铣刀行业营销渠道策略

一、铣刀行业渠道选择策略

二、铣刀行业营销策略

第三节 中国铣刀行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铣刀行业重点投资区域分析

二、中国铣刀行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/531996531996.html>