

# 2018-2023年中国金融行业市场现状规模分析及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金融行业市场现状规模分析及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301996301996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、消费金融发展状况

图:2010年后国家经济走出金融危机影响，金融业GDP贡献占比提升 图:券商受托管理资产规模快速增长，2016年同比增速50%（亿元）

当前由于全球经济的低迷以及传统行业产能过剩等因素影响，我国三驾马车中投资与出口都呈现出疲软之态，而拉动内需刺激消费成为经济发展的重要途径，并为消费金融的发展奠定了坚实的基础。

#### （一）消费金融机构较快发展

消费金融，从广义上来讲，主要包括四大领域：房贷、汽车金融、信用卡和消费贷款。目前，我国消费金融市场已形成由银行、消费金融公司、汽车金融公司、小额信贷公司等参与的多元化消费金融业态。消费金融机构在融资的便利性、及时性上更加优越和快捷，一方面扩展了贷款的投放范围，另一方面有效刺激需求，自身也得到了较快发展。

2015年末，我国共有25家汽车金融公司。汽车金融公司强化公司治理能力建设，加大产品和服务创新，进一步发挥促进汽车生产和销售、满足居民购车和升级换代需求等方面的功能作用，实现业务稳健发展。

2015年，汽车金融公司累计发放经销商批发贷款6210.25亿元，对应车辆超365万台；累计发放零售贷款2572.87亿元，对应车辆近293万台；累计发放新能源汽车贷款21.21亿元，同比增长94.94%，对应车辆11592台。

2015年末，我国共有12家消费金融公司，主要面向消费领域提供融资。消费金融公司充分发挥差异化金融服务优势，创新金融产品，将业务拓展至三四线城市，重点满足消费者在耐用消费品、旅游、文化教育等多方面的信贷需求，提高了消费信贷产品的普惠性和可获得性。2015年，消费金融公司累计服务客户超过710万人，累计发放贷款598.71亿元。其中，5万元以下的989万笔，占全部贷款的94.05%。

#### （二）房地产信贷、网贷、信用卡快速增长

当前房地产信贷的金额最大，远远超出汽车金融、信用卡和消费贷款。这与近年来我国房价持续高企，房屋总价要远高于汽车、旅游、教育以及日常支出有关。截至2015年末，房地产人民币贷款余额达到21.01万亿元，同比增长21%，个人购房贷款余额为14.18万

亿元，同比增长23.2%。

随着我国网贷行业监管政策及实施细则逐步落实，网贷行业不断整合，行业总体呈现良好的发展态势，业务总体呈现扩张趋势。截至2016年6月末，运营平台2943家，贷款余额5957亿元，比一季度末增加843亿元，上半年累计发放贷款7393亿元；运营平台累计参与人数2833万人，比一季度末增加474万人。

2015年全国银行卡在用发卡数量54.42亿张，同比增长10.25%；受理市场环境持续完善，全年银行卡渗透率47.96%，比上年上升0.26个百分点。信用卡信贷规模持续增长，授信总额7.08万亿，同比增长26.43%；期末应偿信贷余额3.09万亿元，同比增长32.05%。

## 二、消费金融发展前景

### （一）消费金融有广阔的发展空间

1.经济增长和转型促使消费金融发展。中国改革开放取得了举世瞩目的成就，自2010年起，中国经济总量一跃成为“世界第二”，已经成为推动世界经济增长的引擎。当前，中国经济进入新常态，消费担当了经济增长的最主要动力，作为引领我国经济发展的头架马车，消费升级的步伐一直在加快。数据显示，当一国人均GDP超过2000美元，消费就将进入快速增长期。2015我国人均GDP约合8016美元，与美国、日本、德国、英国等发达国家3.7万美元以上的水平仍有很大差距。随着政策红利不断释放、居民可支配收入的提高以及城镇化、消费观念加快转变，消费金融市场未来有巨大的释放空间。

2.政策利好促进消费金融发展。2016年政府工作报告提及消费金融：在全国开展消费金融公司试点，鼓励金融机构创新消费信贷产品。2016年3月17日发布的“十三五”规划《纲要》提到，“健全以商业性金融、开发性金融、政策性金融、合作性金融分工合理、相互补充的金融机构体系”，以及“扩大民间资本进入银行业、发展普惠金融和多业态中小微金融组织”。3月30日，人民银行、银监会联合印发的《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》，从积极培育发展消费金融组织体系、加快推进消费信贷管理模式和产品创新、加大对新消费重点领域金融支持、改善优化消费金融发展环境等方面提出了一系列金融支持新消费领域的细化政策措施。

中国人民银行继续执行稳健的货币政策，为经济社会发展和消费金融创新营造良好的货币环境。央行灵活运用公开市场操作以及利率、存款准备金率、再贷款等货币政策工具，

保持合理的流动性，降低社会融资成本，同时保持货币信贷和社会融资规模的成长。通过“精准滴灌”，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。8月末，广义货币(M2)余额151.10 万亿元，同比增长11.4%；狭义货币(M1)余额45.45 万亿元，同比增长25.3%。

3.人口结构和消费观念改变促进消费金融发展。人口结构的变化带来消费增长的机会。我国已进入老龄化社会，2015 年我国60 岁以上人口已达到2.22 亿，占比达到16.2%。预计到本世纪中叶，将会有4亿老年人口；同时，保障基金的抚养比例将由当前的3：1变为1.3:1。老龄化社会需要养老、住房、医疗，以及失能老人的医疗护理等方面的消费，同时由于中国养老准备不足，今后一个很重要的改革措施就是推出对于个人商业养老保险税收的支持和激励政策，鼓励更多人在税收激励下为未来养老做准备。各项政策措施将会促进中国养老基金的快速增长，也会释放出消费金融的巨大空间。

人们消费观念的变化促使消费升级。在政策与消费需求的双重刺激下，消费金融正迎来大发展时期。高中低端各层次客户人群的消费习惯更加开放，也敢于尝试新的消费方式，讲究效率。随着消费观念的升级和消费习惯的转变，消费者对消费信贷的需求也在多样化，消费金融产品创新的不断涌现，正好使得个人消费信贷业务的空白得到弥补。

4.金融市场化改革推进消费金融发展。金融的市场化改革推进速度非常快，牌照的管制越来越放松，将会促进消费金融创新和运营模式多样化。截至2015 年末，银行业资产总额为199.2 万亿元，2016 年第一季度末达到208.6 万亿元。2015 年末，保险业总资产12.4 万亿元。2015 年全国68 家信托公司管理的信托资产规模迈入15 万亿时代；全国39 家金融租赁公司的总资产近1.5 万亿元；各类消费金融机构的资产规模和贷款规模也迅速增加。消费金融市场上不同期限、不同风险收益特征的各种产品也越来越多，促进消费金融多样化发展。

## （二）消费金融加快创新发展

2015 年全国社会消费品零售总额增长10.6%,最终消费支出对GDP 增长贡献率达58.4%,这一比例在近10 年来首超50%。2016 年8 月社会消费品零售总额增长10.6%,环比增速提高0.4个百分点；电子商务1-8 月比上年同期增长26.7%。消费市场的扩张带动消费金融行业的业务规模、盈利能力、客户群体增长迅速，消费贷款正以每年20%以上的速度递增。以中国的人口基数和增长的消费需求，我国消费信贷有很大的上升空间，是一个几十万亿级的市场；国内消费金融渗透率可以在未来十年从目前的10%提高至30%甚至更高。

1.参与主体趋于多元化。我国经济转型和消费升级过程中，消费市场参与主体逐

步形成多元化竞争格局。一是银行加快创新和发展。随着消费市场的发展，个人消费金融将成为银行业务增长的下一个蓝海。个人贷款在银行信贷业务的占比逐步提升，客户需求挖掘和风险管控能力成为业务健康发展的关键和核心。我国汽车消费金融的市场余额将超过1万亿，以汽车消费贷款为主的商业银行金融产品将能稳固占据超过一半的市场份额。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 金融概述

#### 第一节 金融定义

#### 第二节 金融行业发展历程

#### 第三节 金融分类情况

#### 第四节 金融产业链分析

##### 一、 产业链模型介绍

##### 二、 金融产业链模型分析

### 第二章 2015-2017年中国金融行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析

##### 一、 宏观经济

##### 二、 工业形势

##### 三、 固定资产投资

#### 第二节 金融行业相关政策

##### 一、 国家“十三五”产业政策

##### 二、 其他相关政策

##### 三、 出口关税政策

### 第三节 2015-2017年中国金融行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章 金融市场运行分析

### 第一节 金融业经营情况

- 一、商业银行不良贷款率升至1.00%，资本充足率也有所提高
- 二、保险业保费收入
- 三、券商业绩大幅下滑，行业进入业务转型升级的关键时期

### 第二节 货币市场交易情况

- 一、货币市场交易活跃，银行间回购、拆借市场成交量总体增加
- 二、货币市场利率总体高于上年

### 第三节 债券市场交易情况

- 一、国债发行
- 二、政策性银行债发行
- 三、政策性银行债发行
- 四、农业发展银行共发行

### 第四节 股票市场交易情况

- 一、股票成交量
- 二、股票市场

### 第五节 股票市场交易情况

### 第六节 外汇市场交易情况

### 第七节 期货市场交易情况

- 一、分交易所情况
- 二、分品种情况

## 第四章 金融国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2023年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2017年我国金融行业发展现状分析

### 第一节 我国金融行业发展现状

- 一、金融行业品牌发展现状

## 二、金融行业需求市场现状

## 三、金融市场需求层次分析

## 四、我国金融市场走向分析

### 第二节 中国金融产品现状分析

### 第三节 中国金融行业存在的问题

#### 一、金融产品市场存在的主要问题

#### 二、国内金融产品市场的三大瓶颈

#### 三、金融产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国金融市场的分析及思考

#### 一、金融市场特点

#### 二、金融市场分析

#### 三、金融市场变化的方向

#### 四、中国金融行业发展的新思路

#### 五、对中国金融行业发展的思考

## 第六章 2017年中国金融行业发展概况

### 第一节 2017年中国金融行业发展态势分析

### 第二节 2017年中国金融行业发展特点分析

### 第三节 2017年中国金融行业市场供需分析

## 第七章 金融行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 金融市场竞争策略分析

#### 一、金融市场增长潜力分析

#### 二、金融产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 金融企业竞争策略分析

#### 一、2018-2023年我国金融市场竞争趋势

#### 二、2018-2023年金融行业竞争格局展望

#### 三、2018-2023年金融行业竞争策略分析

## 第八章 金融行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年金融行业投资情况分析

- 一、 2017年总体投资结构
- 二、 2017年投资规模情况
- 三、 2017年投资增速情况
- 四、 2017年分地区投资分析

### 第二节 金融行业投资机会分析

- 一、 金融投资项目分析
- 二、 可以投资的金融模式
- 三、 2017年金融投资机会
- 四、 2017年金融投资新方向

### 第三节 金融行业发展前景分析

- 一、 金融危机下金融市场的发展前景
- 二、 2017年金融市场面临的发展商机

## 第九章 2018-2023年中国金融行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2023年中国金融行业发展预测分析

- 一、 未来金融发展分析
- 二、 未来金融行业技术开发方向
- 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2023年中国金融行业市场前景分析

- 一、 产品差异化是企业发展的方向
- 二、 渠道重心下沉

## 第十章 我国金融供需状况分析

### 第一节 金融行业供给情况分析

### 第二节 金融行业需求情况分析

### 第三节 2018-2023年金融行业供需预测

## 第十一章 金融行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、 发展现状
- 二、 发展趋势预测
- 三、 行业新动态及其对金融行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对金融行业的意义

##### 第二节 下游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、行业新动态及其对金融行业的影响

###### 四、行业竞争状况及其对金融行业的意义

#### 第十二章 2018-2023年金融行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前金融存在的问题

##### 第二节 金融未来发展预测分析

###### 一、中国金融发展方向分析

###### 二、2018-2023年中国金融行业发展规模

###### 三、2018-2023年中国金融行业发展趋势预测

##### 第三节 2018-2023年中国金融行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章 金融国内重点生产厂家分析

##### 第一节 中国工商银行股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 第二节 北京银行股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 第三节 中国人寿保险(集团)公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节 中国平安保险(集团)股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十四章 重点省市金融市场运行分析

### 第一节 中国金融市场总体情况

### 第二节 各地区银行业发展情况

### 第三节 各地区证券业发展情况

### 第四节 各地区保险业发展情况

### 第五节 各地区资金流向和融资结构

### 第六节 金融生态环境建设

### 第七节 中国区域金融市场展望

#### 一、 东部地区

#### 二、 中部地区

#### 三、 西部地区

#### 四、 东北地区

## 第十五章 2018-2023年中国金融行业投资战略研究

### 第一节 2015-2017年中国金融行业投资策略分析

#### 一、 金融投资策略

#### 二、 金融投资筹划策略

#### 三、 2017年金融品牌竞争战略

### 第二节 2018-2023年中国金融行业品牌建设策略

#### 一、 金融的规划

#### 二、 金融的建设

#### 三、 金融业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国金融行业市场发展趋势预测

### 第二节 金融产品投资机会

### 第三节 金融产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、 行业投资环境考察
- 二、 投资风险及控制策略
- 三、 产品投资方向建议
- 四、 项目投资建议

## 第十七章 金融企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、 中国经济发展方式转型进入攻坚期，必然要求金融发展方式加快转型
- 二、 增强金融体系服务实体经济的能力，客观要求加快金融改革步伐
- 三、 金融发展和改革步入深化期，关键领域改革迎来有利时间窗口

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、 坚持开放共赢
- 二、 坚持城乡统筹
- 三、 坚持创新发展
- 四、 坚持可持续发展
- 五、 坚持成果共享

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、 国家产业政
- 二、 行业发展规律
- 三、 企业资源与能力

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 2017年1季度—2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2017年1月—2017年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2017年1-11月—2017年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 居民消费价格主要数据

图表 6 2017年1月—2017年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2017年1月—2017年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 8 2017年第三季度财政部国债发行情况发行量单位：亿元人民币

图表 9 2017年第三季度国家开发银行金融债发行情况

图表 10 2017年第三季度国家开发银行金融债发行情况

图表 11 2017年第三季度中国进出口银行金融债发行情况

图表 12 2017年第三季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表 13 境内外市场筹资情况

图表 14 股票市场成交额

图表 15 沪深指数走势

图表 16 2017年11月股票市场

图表 17 2017年11月股票市场筹资额

图表 18 2017年11月股票市场成交额

图表 19 2017年11月沪深股市指数走势

图表 20 2017年11月股票市场总值

图表 21 2017年11月外汇市场

图表 22 2017年11月期货市场

图表 23 2017年11月期货市场交易情况

图表 24 10月主要货币市场利率走势

图表 25 同业拆借、回购加权平均利率走势图

图表 26 2017年以来主要债券换手率

图表 27 公开市场操作货币投放与回笼测算表

图表 28 2017年11月货币供应量

图表 29 各层次货币供应量同比增长趋势

图表 30 本外币贷款余额及增幅趋势

图表 31 本外币存款余额及增幅趋势

图表 32 2017年10月A股市场筹资额

图表 33 2017年10月股票市场成交额

图表 34 2017年10月沪深指数走势

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301996301996.html>