

2016-2022年中国玻璃器皿产业竞争现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃器皿产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241995241995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国玻璃器皿产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 玻璃器皿概述 21

第一节 玻璃器皿定义 21

第二节 玻璃器皿行业发展历程 21

第三节 玻璃器皿分类情况 21

第四节 玻璃器皿产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、玻璃器皿产业链模型分析 26

第二章 2016年中国玻璃器皿行业发展环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 2014-2016年中国玻璃器皿行业行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 34

第三节 2014-2016年中国玻璃器皿行业行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国玻璃器皿生产现状分析 46

第一节 玻璃器皿行业总体规模 46

第二节 玻璃器皿产能概况 47

一、2009-2016年产能分析 47

二、2016-2022年产能预测 48

第三节 玻璃器皿产量概况 49

一、2009-2016年产量分析 49

二、	产能配置与产能利用率调查	50
三、	2016-2022年产量预测	51
第四节	玻璃器皿产业的生命周期分析	52
第五节	玻璃器皿产业供需情况	54
第四章	玻璃器皿国内产品价格走势及影响因素分析	55
第一节	国内产品2008-2015年价格回顾	55
第二节	国内产品当前市场价格及评述	55
第三节	国内产品价格影响因素分析	56
第四节	2016-2022年国内产品未来价格走势预测	57
第五章	2016年我国玻璃器皿行业发展现状分析	58
第一节	我国玻璃器皿行业发展现状	58
一、	玻璃器皿行业品牌发展现状	58
二、	玻璃器皿行业需求市场现状	58
三、	玻璃器皿市场需求层次分析	59
四、	我国玻璃器皿市场走向分析	59
第二节	中国玻璃器皿产品技术分析	60
一、	2016年玻璃器皿产品技术变化特点	60
二、	2016年玻璃器皿产品市场的新技术	62
三、	2016年玻璃器皿产品市场现状分析	63
第三节	中国玻璃器皿行业存在的问题	64
一、	玻璃器皿产品市场存在的主要问题	64
二、	国内玻璃器皿产品市场的三大瓶颈	64
三、	玻璃器皿产品市场遭遇的规模难题	64
第四节	对中国玻璃器皿市场的分析及思考	65
一、	玻璃器皿市场特点	65
二、	玻璃器皿市场分析	65
三、	玻璃器皿市场变化的方向	65
四、	中国玻璃器皿行业发展的新思路	65
五、	对中国玻璃器皿行业发展的思考	66
第六章	2016年中国玻璃器皿行业发展概况	67
第一节	2016年中国玻璃器皿行业发展态势分析	67
第二节	2016年中国玻璃器皿行业发展特点分析	67
第三节	2016年中国玻璃器皿行业市场供需分析	68
第七章	玻璃器皿行业市场竞争策略分析	69
第一节	行业竞争结构分析	69

- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 70
- 三、替代品威胁分析 70
- 四、供应商议价能力 70
- 五、客户议价能力 70
- 第二节玻璃器皿市场竞争策略分析 71
 - 一、玻璃器皿市场增长潜力分析 71
 - 二、玻璃器皿产品竞争策略分析 71
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 72
- 第三节玻璃器皿企业竞争策略分析 73
 - 一、2016-2022年我国玻璃器皿市场竞争趋势 73
 - 二、2016-2022年玻璃器皿行业竞争格局展望 74
 - 三、2016-2022年玻璃器皿行业竞争策略分析 75
- 第八章 玻璃器皿行业投资与发展前景分析 79
 - 第一节2016年玻璃器皿行业投资情况分析 79
 - 一、2016年总体投资结构 79
 - 二、2016年投资规模情况 80
 - 三、2016年投资增速情况 80
 - 四、2016年分地区投资分析 81
 - 第二节玻璃器皿行业投资机会分析 81
 - 一、玻璃器皿投资项目分析 81
 - 二、可以投资的玻璃器皿模式 83
 - 三、2016年玻璃器皿投资机会 84
 - 四、2016年玻璃器皿投资新方向 85
 - 第三节玻璃器皿行业发展前景分析 85
 - 一、金融危机下玻璃器皿市场的发展前景 85
 - 二、2016年玻璃器皿市场面临的发展商机 86
- 第九章 2016-2022年中国玻璃器皿行业发展前景预测分析 87
 - 第一节2016-2022年中国玻璃器皿行业发展预测分析 87
 - 一、未来玻璃器皿发展分析 87
 - 二、未来玻璃器皿行业技术开发方向 88
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 88
 - 第二节2016-2022年中国玻璃器皿行业市场前景分析 90
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 90
 - 二、渠道重心下沉 91

第十章 玻璃器皿上游原材料供应状况分析	92
第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料2014—2016年价格及供应情况	95
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	102
第十一章 玻璃器皿行业上下游行业分析	102
第一节 上游行业分析	102
一、发展现状	102
二、发展趋势预测	103
三、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响	103
四、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义	103
第二节 下游行业分析	103
一、发展现状	103
二、发展趋势预测	104
三、市场现状分析	104
四、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响	105
五、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义	105
第十二章 2016-2022年玻璃器皿行业发展趋势及投资风险分析	105
第一节 当前玻璃器皿存在的问题	105
第二节 玻璃器皿未来发展预测分析	106
一、中国玻璃器皿发展方向分析	106
二、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模	106
三、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测	107
第三节 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	108
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	109
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	109
第十三章 玻璃器皿国内重点生产厂家分析	110
第一节 徐州前进玻璃瓶厂	110
公司概况	110
二、经营状况分析	111
第二节 广州百川玻璃制品有限公司	117
公司概况	117
二、经营状况分析	117

第三节 蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司 124

公司概况 124

二、经营状况分析 124

第四节 东旺化玻仪器有限公司 131

公司概况 131

二、经营状况分析 131

第五节 徐州大华玻璃制品有限公司 138

公司概况 138

二、经营状况分析 138

第十四章 玻璃器皿地区销售分析 145

第一节 中国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145

第二节 玻璃器皿“东北地区”销售分析 145

一、2009-2016年东北地区销售规模 145

二、东北地区“规格”销售分析 146

三、2009-2016年东北地区“规格”销售规模分析 146

第三节 玻璃器皿“华北地区”销售分析 147

一、2009-2016年华北地区销售规模 147

二、华北地区“规格”销售分析 147

三、2009-2016年华北地区“规格”销售规模分析 148

第四节 玻璃器皿“中南地区”销售分析 149

一、2009-2016年中南地区销售规模 149

二、中南地区“规格”销售分析 149

三、2009-2016年中南地区“规格”销售规模分析 150

第五节 玻璃器皿“华东地区”销售分析 150

一、2009-2016年华东地区销售规模 150

二、华东地区“规格”销售分析 151

三、2009-2016年华东地区“规格”销售规模分析 151

第六节 玻璃器皿“西北地区”销售分析 152

一、2009-2016年西北地区销售规模 152

二、西北地区“规格”销售分析 152

第十五章 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资战略研究 153

第一节 2014-2016年中国玻璃器皿行业投资策略分析 153

一、玻璃器皿投资策略 153

二、玻璃器皿投资筹划策略 154

三、2016年玻璃器皿品牌竞争战略 155

第二节2016-2022年中国玻璃器皿行业品牌建设策略 157

一、玻璃器皿的规划 157

二、玻璃器皿的建设 157

三、玻璃器皿业成功之道 157

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 158

第一节 中国玻璃器皿行业市场发展趋势预测 158

第二节 玻璃器皿产品投资机会 158

第三节 玻璃器皿产品投资趋势分析 159

第四节 项目投资建议 159

一、行业投资环境考察 159

二、投资风险及控制策略 163

三、产品投资方向建议 163

四、项目投资建议 163

1、技术应用注意事项 163

2、项目投资注意事项 164

3、生产开发注意事项 166

4、销售注意事项 168

图表目录

图表、产业链形成模式示意图 24

图表、玻璃器皿产业链结构图 26

图表、2006-2016年1季度我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表、2009-2016年1季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表、2009-2016年4月年我国工业增加值走势图 单位：% 28

图表、2004年4月—2016年4月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表、2009-2016年4月固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2009-2016年4月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2004年1-4月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表、2009-2016年4月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 36

图表、2009-2016年4月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表、2004年4月—2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表、2009-2016年4月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表、2008年-2016年4月企业商品价格指数走势 39

图表、2004年4月—2016年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表、2009-2016年4月我国货币供应量单位：亿元 42

图表、2009-2016年4月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

- 图表、2009-2016年4月我国月度新增贷款量 单位：亿元 43
- 图表、2004年4月—2016年4月货币供应量月度同比增长率（%） 45
- 图表、2009-2016年1季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 45
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿市场规模统计表 46
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 47
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产能统计表 47
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 48
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿产能及增长率预测 48
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产量统计表 49
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 50
- 图表、2009-2016年1-4月中国玻璃器皿产能利用率变化 51
- 图表、2009-2016年1-4月中国玻璃器皿产能利用率变化 51
- 图表：2016-2022年中国玻璃器皿产量及增长率预测 51
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 52
- 图表 2009-2016年1-4月中国玻璃器皿行业市场供需分析 54
- 图表、2008—2016年1-4月国内玻璃器皿平均价格走势 55
- 图表、2016年我国玻璃器皿市场不同因素的价格影响力对比 57
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿平均价格走势预测 58
- 图表、2009-2016年1-4月中国玻璃器皿行业需求市场分析 58
- 图表、我国玻璃器皿市场需求结构图 59
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 63
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 67
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 67
- 图表、2009-2016年1-4月中国玻璃器皿行业市场供需分析 68
- 图表、玻璃器皿行业环境“波特五力”分析模型 69
- 图表、2009-2016年1-4月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 71
- 图表、2016-2022年玻璃器皿十强企业市场占有率预测 74
- 图表、玻璃器皿生产企业定价目标选择 77
- 图表、玻璃器皿企业对付竞争者降价的程序 78
- 图表、2016年玻璃器皿总体投资结构分析 79
- 图表、2009-2016年1-4月投资规模情况分析 80
- 图表、2009-2016年1-4月投资额增速分析 80
- 图表、2016年投资地区情况分析 81
- 图表、玻璃器皿项目投资注意事项图 83
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿投资机会分析 84

- 图表、2016-2022年玻璃器皿行业投资方向预测 85
- 图表、影响市场供需的因素分析 86
- 图表、2009-2016年1-4月中国玻璃器皿市场发展商机分析 86
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿市场发展商机分析 87
- 图表、2016年1月石英沙价格分析 95
- 图表、2016年2月石英沙价格分析 97
- 图表、2016年3月石英沙价格分析 99
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模预测 106
- 图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测 107
- 图表、2016-2022年玻璃器皿组行业同业竞争风险及控制策略 108
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 112
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 113
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 113
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 114
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 114
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 115
- 图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 115
- 图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 116
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 118
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 121
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 122
- 图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 124

- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 126
- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 128
- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 129
- 图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 135
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 135
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 136
- 图表、近4年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表、近3年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数变化情况 139
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143
- 图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 144

- 图表、我国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145
- 图表、2009-2016年1-4月我国东北地区玻璃器皿销售规模分析 145
- 图表、东北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 146
- 图表、2009-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表、2009-2016年1-4月我国华北地区玻璃器皿销售规模分析 147
- 图表、华北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表、2009-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 148
- 图表、2009-2016年1-4月我国中南地区玻璃器皿销售规模分析 149
- 图表、中南地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表、2009-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 150
- 图表、2009-2016年1-4月我国华东地区玻璃器皿销售规模分析 150
- 图表、华东地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 151
- 图表、2009-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 151
- 图表、2009-2016年1-4月我国西北地区玻璃器皿销售规模分析 152
- 图表、西北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 152
- 图表、2016-2022年我国玻璃器皿行业销售规模预测 158
- 图表、玻璃器皿技术应用注意事项分析 164
- 图表、玻璃器皿项目投资注意事项图 165
- 图表、玻璃器皿行业生产开发注意事项 168
- 图表、玻璃器皿销售策略 169
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241995241995.html>