

2018年中国模具市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国模具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/341990341990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国工业制造的发展，经过数十年模具制造技术的积累，模具产品逐渐被应用到下游的各行各业当中，呈现出纵横深度同步拓展的发展态势。一方面，随着模具制造工艺技术水平的提高和市场竞争日趋激烈，模具产品的应用正逐步向以汽车为主要代表的交通装备，以家电、消费电子和塑料制品为主要代表的轻工产品，以通讯终端、网络终端为代表的信息技术产品，以仪器仪表、电机电器、集成电路为主要代表的机电装备和基础元器件产业等领域拓展，呈现出横向拓展的态势。另一方面，随着工控机、工业以太网以及制造执行软件等技术的发展，推动了模具工业向集成化、一体化、柔性自动化方向深入发展，开启了先进制造的应用新时代。

1、模具在服务器行业的应用情况

随着国内云计算、大数据等新技术的兴起，服务器行业作为技术载体成为通信产业发展的焦点。同时，移动支付、OTO 应用、社交网络等移动互联网快速扩张也带动我国服务器市场稳步增长。近年来，我国提出了“互联网+”和“中国制造2025”等国家战略，意在深入推进工业化与信息化的融合，优化我国经济结构，促进产业转型升级，这些战略的落实极大地拉动了通信与互联网、制造、电力、卫生、交通等行业市场对服务器的采购需求。

在政策和需求的双重带动下，国内服务器市场规模持续增长。根据预测数据，2016 年我国服务器市场规模将达到587.9 亿元，同比增长18.0%。未来，随着云计算应用以及大数据等技术的日益成熟，2020年我国服务器市场规模将增长至1,273.7亿元，其对服务器模具市场需求的拉动将持续增加。

图：2012-2016 年我国服务器市场规模情况

数据来源：公开数据整理

2、模具在消费电子行业的应用情况

随着人们消费水平的日益提升，消费电子产品的需求不断扩大，产品更新换代加速，消费电子产品市场规模持续增长，同时带动模具相关产业快速向前发展。

根据数据，2015 年全球3C 消费电子产品市场在智能手机、平板电脑、笔记本电脑（以下简称“PC”）等终端设备的快速增长的拉动下，达到近7,900亿欧元，较上年增长1.5%。全球消费电子产品的出货量自2008 年起一直保持较为强势的增长势头，历年全球消费电子出货量如下图所示：

图：全球消费电子出货量情况

数据来源：公开数据整理

我国电子信息产业规模的持续增长，形成了产品门类相对齐全的制造业体系和产业配套基础。根据国家统计局的数据，2015 年，我国电子信息产业销售收入达到15.4 万亿元，增幅超过10.4%；我国规模以上电子信息制造业实现销售产值113,294.6亿元，同比增长9.0%。手机、集成电路等主要产品产量分别达到18.1亿部和1,087.2 亿块，同比分别增长7.8%

和7.1%。手机、PC和平板电脑等消费电子产量占全球产量的比重均超过50%，稳固占据世界第一位置。“十三五”期间，消费电子行业对模具的需求仍将呈现稳定上升的趋势。

3、模具在家电行业的应用情况

随着生活水平的日益提升，我国家用电器的需求保持稳健快速的发展。根据数据，2011年至2016年，我国家电行业主营业务收入从11,015.75亿元增长至14,605.60亿元，年复合增长率为5.80%；行业利润总额从511.62亿元迅速增长至1,196.90亿元，年复合增长率高达18.53%。具体的增长情况如下：

图：2011-2016年我国家电行业主营业务收入及利润情况

数据来源：公开数据整理

经过多年的发展，我国家电行业形成了完善的零部件自主配套体系，打造了完整的上下游产业链。家电产品绝大多数零部件都依赖模具注塑成型，产业集群化为模具行业和家电行业等相关产业形成联动效应提供了良好的外部环境。随着家电产品逐步向智能化、个性化和轻量化方向发展，家电产品更新迭代速度明显加快，未来家电行业市场仍将保持稳定的增长趋势，为模具行业的快速发展提供了较大的潜在需求。

观研天下发布的《2018年中国模具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具行业基本情况介绍
- 三、模具行业发展特点分析

第二节 中国模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模具行业产业链条分析
- 三、中国模具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析

第四节 模具行业经济指标分析

- 一、模具行业的赢利性分析
- 二、模具行业的经济周期分析
- 三、模具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国模具行业进入壁垒分析

- 一、模具行业资金壁垒分析
- 二、模具行业技术壁垒分析
- 三、模具行业人才壁垒分析
- 四、模具行业品牌壁垒分析
- 五、模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球模具行业市场发展现状分析

第一节 全球模具行业发展历程回顾

第二节 全球模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲模具行业地区市场分析

- 一、亚洲模具行业市场现状分析
- 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节 北美模具行业地区市场分析

- 一、北美模具行业市场现状分析
- 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模具行业市场前景分析
- 第五节 欧盟模具行业地区市场分析
 - 一、欧盟模具行业市场现状分析
 - 二、欧盟模具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟模具行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界模具行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品模具总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国模具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国模具产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国模具行业运行情况

- 第一节 中国模具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国模具行业市场规模分析

第三节 中国模具行业供应情况分析

第四节 中国模具行业需求情况分析

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第六节 中国模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具所属行业运行数据监测

第一节 中国模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国模具市场格局分析

第一节 中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争情况分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节 中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度分析

二、中国模具行业企业集中度分析

第三节 中国模具行业存在的问题

第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国模具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国模具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国模具行业消费特点

第二节 中国模具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 模具行业成本分析

第四节 模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国模具行业价格现状分析

第六节 中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业价格影响因素

二、中国模具行业平均价格走势预测

三、中国模具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国模具行业区域市场现状分析

第一节 中国模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地模具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具市场规模分析

四、华东地区模具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具市场规模分析

四、华中地区模具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国模具行业竞争情况

第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国模具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国模具行业未来发展前景分析

一、模具行业国内投资环境分析

二、中国模具行业市场机会分析

三、中国模具行业投资增速预测

第二节 中国模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国模具行业市场发展预测

一、中国模具行业市场规模预测

二、中国模具行业市场规模增速预测

三、中国模具行业产值规模预测

四、中国模具行业产值增速预测

五、中国模具行业供需情况预测

第四节 中国模具行业盈利走势预测

一、中国模具行业毛利润同比增速预测

二、中国模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国模具行业投资风险与营销分析

第一节 模具行业投资风险分析

一、模具行业政策风险分析

二、模具行业技术风险分析

三、模具行业竞争风险

四、模具行业其他风险分析

第二节 模具行业企业经营发展分析及建议

一、模具行业经营模式

二、模具行业销售模式

三、模具行业创新方向

第三节 模具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国模具行业品牌战略分析

- 一、模具企业品牌的重要性
- 二、模具企业实施品牌战略的意义
- 三、模具企业品牌的现状分析
- 四、模具企业的品牌战略
- 五、模具品牌战略管理的策略

第二节 中国模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国模具行业定价策略分析

第三节 中国模具行业营销渠道策略

- 一、模具行业渠道选择策略
- 二、模具行业营销策略

第四节 中国模具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国模具行业重点投资区域分析
- 二、中国模具行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/341990341990.html>