

中国水电装机产业竞争现状全景分析与企业发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水电装机产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231989231989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，随着溪洛渡、向家坝、糯扎渡、锦屏等一批重点水电工程陆续竣工投产，全国水电装机容量达到3.0亿千瓦。水电、风电、核电和太阳能发电等非化石能源发电装机容量达到4.5亿千瓦，占全国发电装机总容量13.6亿千瓦的33.3%，占比达到1/3。

2014年，全国全口径发电量5.55万亿千瓦时，其中非化石能源发电量1.42万亿千瓦时，非化石能源发电量占总发电量比重自新中国成立以来首次超过25%。其中水电发电量1.07万亿千瓦时，首次超过1万亿千瓦时；水电设备利用小时3653小时，达到9年来的最高水平。随着水电等非化石能源发电量的大幅增长，全国火电发电量自1974年以来首次出现负增长。同时，经火电机组的节能减排综合升级改造，电力大气污染物排放量大幅下降。电力烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放量预计分别降至98万吨、620万吨、620万吨左右，分别比2013年下降约31.0%、20.5%、25.7%。与2006年排放最高时相比，烟尘、二氧化硫、氮氧化物三项污染物排放之和减少了约50%。

中国报告网发布的《中国水电装机产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分水电装机产业环境透视

第一章水电装机行业发展综述

第一节水电行业相关概念

一、水电行业定义

二、水电的意义

三、水力发电站的分类

第二节水电装机行业相关概念概述

一、水电装机业态界定

二、水电装机发展阶段

第三节水电装机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章水电装机行业市场环境及影响分析
- 第一节水电装机行业政治法律环境
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、水电装机行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节行业经济环境分析
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析
- 一、水电装机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、水电装机产业发展对社会发展的影响
- 第四节技术环境对行业的影响
- 第二部分水电装机行业深度分析
- 第三章我国水电装机行业运行现状分析
- 第一节我国水电装机行业发展状况分析
- 一、我国水电装机行业发展历程
- 二、我国水电装机行业发展总体概况
- 三、我国水电装机行业发展特点分析
- 四、水电装机行业运营模式分析
- 第二节2014-2015年水电装机行业发展现状
- 一、2014-2015年我国水电装机行业市场规模
- 1、水电装机容量
- 2、水电装机行业发电量
- 3、水电设备利用小时数
- 二、2014-2015年我国水电装机行业发展分析
- 1、各地水电装机行业发展情况
- 2、水电装机行业集中度分析
- 三、2014-2015年中国水电装机企业发展分析
- 第三节2014-2015年水电装机市场情况分析

- 一、2014-2015年中国水电装机市场总体概况
- 二、2014-2015年中国水电装机项目建设情况
- 第四章我国水电装机行业整体运行指标分析
 - 第一节2014-2015年中国水电装机行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节2014-2015年中国水电装机行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第三节我国水电装机市场供需分析
 - 一、2014-2015年我国水电装机行业供给情况
 - 1、我国水电装机行业供给分析
 - 2、我国水电装机行业投资规模分析
 - 3、重点市场占有份额
 - 二、2014-2015年我国水电装机行业需求情况
 - 1、水电装机行业需求市场
 - 2、水电装机行业客户结构
 - 3、水电装机行业需求的地区差异
 - 三、2014-2015年我国水电装机行业供需平衡分析
- 第三部分水电装机市场全景调研
- 第五章中国水电开发与建设的管理分析
 - 第一节水电勘察项目管理分析
 - 一、企业项目管理的本质
 - 二、水电勘察设计项目的管理模式
 - 三、水电勘测设计项目管理的三个阶段
 - 四、水电勘察设计项目管理发展思路
 - 第二节水电项目的质量管理分析
 - 一、中国水电项目质量管理现状
 - 二、水电工程质量管理工作中存在的问题
 - 三、加强水电项目质量管理的建议
 - 第三节水电工程-----政策研讨

- 一、水电工程-----内容
- 二、水电工程---安置原则
- 三、水电工程-----政策动态
- 四、水电工程-----出现的问题
- 五、水电工程-----制度设计创新理论框架
- 六、水电工程-----制度设计创新具体建议
- 第四节水电开发企业的安全监管分析
 - 一、水电开发企业安全监管的背景
 - 二、我国水电建设项目安全监管存在的问题
 - 三、中国加强水电建设项目业主安全监管的对策
- 第五节水电开发的环境管理思路探索
 - 一、环境保护总体要求
 - 二、遵循生态优先原则
 - 三、坚持统筹考虑思路
 - 四、把握适度开发尺度
 - 五、坚持三大基本底线
- 第六章其它发电行业分析
 - 第一节火电行业电力供应与运营分析
 - 一、火电行业投资.建设分析
 - 二、火电行业电力供应情况
 - 1、火电行业装机容量
 - 2、火电行业发电量
 - 3、火电设备利用小时数
 - 三、火电行业运营分析
 - 1、火电行业规模分析
 - 2、火电行业需求情况
 - 3、火电行业盈利分析
 - 4、火电行业财务运营情况
 - 四、火电行业上网电价分析
 - 五、火电行业发展趋势与前景
 - 第二节核电行业电力供应与运营分析
 - 一、核电行业投资.建设分析
 - 二、核电行业电力供应情况
 - 1、核电行业装机容量
 - 2、核电行业发电量

3、核电设备利用小时数

三、核电行业运营分析

1、核电行业规模分析

2、核电行业需求情况

3、核电行业盈利分析

4、核电行业财务运营情况

四、核电行业上网电价分析

五、核电行业发展趋势与前景

第三节风电行业电力供应分析

一、风能资源储量及其分布

二、风电行业投资.建设分析

三、风电行业电力供应情况

1、风电行业装机容量

2、风电行业发电量

3、风电设备利用小时数

四、风电行业并网问题分析

1、体制政策问题

2、技术问题

五、风电行业上网电价分析

六、风电行业发展趋势与前景

1、常规发展情况

2、节能减排情况下的发展规模

3、以完成碳承诺为目标的风电发展规模

第四节光伏发电行业电力供应分析

一、光伏发电行业投资.建设分析

二、光伏发电行业电力供应情况

1、光伏发电行业装机容量

2、光伏发电行业发电量

三、光伏发电行业面临问题分析

四、光伏发电行业上网电价分析

五、光伏发电行业发展趋势与前景

第四部分水电装机行业竞争格局分析

第七章中国水电装机行业重点区域发展

第一节四川

一、水电装机现状分析

二、水电装机政策分析

三、水电装机规模分析

四、水电装机建设情况

五、水电装机发展预测

六、未来水电装机潜力

第二节云南

一、水电装机现状分析

二、水电装机政策分析

三、水电装机规模分析

四、水电装机建设情况

五、水电装机发展预测

六、未来水电装机潜力

第三节贵州

一、水电装机现状分析

二、水电装机政策分析

三、水电装机规模分析

四、水电装机建设情况

五、水电装机发展预测

六、未来水电装机潜力

第四节.....

第八章2016-2022年水电装机行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、水电装机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水电装机行业企业间竞争格局分析

三、水电装机行业集中度分析

四、水电装机行业swot分析

第二节中国水电装机行业竞争格局综述

一、水电装机行业竞争概况

二、中国水电装机行业竞争力分析

三、中国水电装机行业竞争力优势分析

四、水电装机行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年水电装机行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外水电装机竞争分析

二、2014-2015年我国水电装机市场竞争分析

三、2014-2015年我国水电装机市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要水电装机企业动向

第四节水电装机市场竞争策略分析

第九章水电装机行业领先企业经营形势分析

第一节重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第二节云南文山电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第三节四川岷江水利电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第四节四川西昌电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第五节四川省水电投资经营集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第六节广东韶能集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第七节汉江水利水电(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第八节福建闽东电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第九节广东梅雁吉祥水电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第十节广西桂东电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营现状分析

三、企业水电装机情况

四、企业最新发展动态

第五部分水电装机行业发展前景展望

第十章2016-2022年水电装机行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年水电装机市场发展前景

一、2016-2022年水电装机市场发展潜力

二、2016-2022年水电装机市场发展前景展望

三、2016-2022年水电装机细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年水电装机市场发展趋势预测

一、2016-2022年水电装机行业发展趋势

二、2016-2022年水电装机市场规模预测

1、水电装机规模预测

2、水电发电规模预测

三、2016-2022年水电装机行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国水电装机行业供需预测

一、2016-2022年中国水电装机行业供给预测

二、2016-2022年中国水电装机企业数量预测

三、2016-2022年中国水电装机投资规模预测

四、2016-2022年中国水电装机行业需求预测

五、2016-2022年中国水电装机行业供需平衡预测

第十一章2016-2022年水电装机行业投资机会与风险防范

第一节水电装机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水电装机行业投资现状分析

第二节2016-2022年水电装机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水电装机行业投资机遇

第三节2016-2022年水电装机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国水电装机行业投资建议

一、水电装机行业未来发展方向

二、水电装机行业主要投资建议

三、中国水电装机企业融资分析

第六部分水电装机行业发展战略研究

第十二章2016-2022年水电装机行业面临的困境及对策

第一节2015年水电装机行业面临的困境

第二节水电装机企业面临的困境及对策

- 一、重点水电装机企业面临的困境及对策
- 二、中小水电装机企业发展困境及策略分析
- 三、国内水电装机企业的出路分析

第三节中国水电装机行业存在的问题及对策

- 一、中国水电装机行业存在的问题
- 二、水电装机行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国水电装机市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国水电装机市场发展面临的挑战
- 二、中国水电装机市场发展对策分析

第十三章水电装机行业发展战略研究

第一节水电装机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国水电装机品牌的战略思考

- 一、水电装机品牌的重要性
- 二、水电装机实施品牌战略的意义
- 三、水电装机企业品牌的现状分析
- 四、我国水电装机企业的品牌战略
- 五、水电装机品牌战略管理的策略

第三节水电装机经营策略分析

- 一、水电装机市场细分策略
- 二、水电装机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、水电装机新产品差异化战略

第四节水电装机行业投资战略研究

- 一、2015年水电装机行业投.资战略
- 二、2016-2022年水电装机行业投.资战略
- 三、2016-2022年细分行业投.资战略
- 第十四章研究结论及发展建议
- 第一节水电装机行业研究结论及建议
- 第二节水电装机子行业研究结论及建议
- 第三节水电装机行业发展建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投.资方向建议
- 三、行业投.资方式建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231989231989.html>