

中国养老托育服务市场运营现状调研与发展战略 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老托育服务市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老托育，是指养老事业和幼儿托管养育事业。养老托育关系亿万老年人幸福晚年，关系亿万儿童健康成长，关系家庭和社会和谐稳定，关系党和国家事业发展未来。

我国养老托育服务业行业相关政策

近些年来，为加力促进健康养老托育等服务消费，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》提出完善服务市场预付式消费管理办法。围绕住房、教育培训、医疗卫生、养老托育等重点民生领域，推动形成公开的消费者权益保护事项清单，完善纠纷协商处理办法。

我国养老托育服务业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年3月

国务院

“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划

贯彻全面放开养老服务市场、提升养老服务质量的有关政策要求，加快推进养老服务业“放管服”改革。对民间资本和社会力量申请兴办养老机构进一步放宽准入条件，加强开办支持和服务指导。

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见

逐步完善养老托育服务和相关用品标准体系，加强标准制修订，强化标准实施推广，探索建立老年用品认证制度。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入，推动教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容，加快线上线下融合发展。

2021年9月

国家发展改革委、住房城乡建设部

国家发展改革委 住房城乡建设部关于加强城镇老旧小区改造配套设施建设的通知

对养老托育、停车、便民市场、充电桩等有一定盈利的改造内容，鼓励社会资本专业承包单项或多项。

2021年12月

民政部、国家开发银行

民政部 国家开发银行关于“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知
支持互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术在养老服务管理中的运用，建设社区居家养老服务信息平台，引导养老机构依托新兴技术手段构建“互联网+养老服务”和智慧养老模式。

2022年4月

中共中央、国务院

关于加快建设全国统一大市场的意见

完善服务市场预付式消费管理办法，围绕住房、教育培训、医疗卫生、养老托育等重点民生领域，推动形成公开的消费者权益保护事项清单，完善纠纷协商处理办法。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

加力促进健康养老托育等服务消费，深入发展多层次多样化医疗健康服务，积极发展中医医疗和养生保健等服务，促进医疗健康消费和防护用品消费提质升级。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

发展养老托育服务，提升公办养老机构服务能力，完善公建民营管理机制，提供基本养老和长期照护服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市养老托育服务业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动养老托育服务业行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）》提出实施“互联网+养老托育”行动，开展“智慧健康养老应用试点示范”，建设“智慧敬老院”“智慧托育机构”，推进社区服务数字化应用场景建设，探索推动政务服务平台、社区感知设施和家庭终端联通，发展智能预警、应急救援救护、智慧养老等社区服务。

部分省市养老托育服务业行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2022年8月

河南省加快推动现代服务业发展实施方案

探索推行“物业+养老托育”等新模式，支持养老育幼服务主体“上云用数赋智”，实施“智慧助老”行动，争取智慧养老服务平台在各省辖市、济源示范区、航空港区全面建成并投入使用，入网人数覆盖90%以上老年人。

云南省

2022年4月

“十四五”数字云南规划

鼓励社区服务企业打造便捷物业服务综合体系，推动物业管理、家政服务等应用创新，发展社区智慧养老托育等服务。

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”公共服务规划

积极推进以县城为载体的新型城镇化，优化教育、医疗卫生、养老托育、文旅体育、社会福利和社区综合服务设施等布局。

江西省

2023年2月

赣州革命老区高质量发展示范区发展规划

提升养老托育服务能力水平，支持“一老一小”事业发展，建立具有赣州特色的养老托育服务体系。推进示范区基本养老服务均等化，深化国家医养结合和安宁疗护试点，推动养老事业和养老产业协同发展，支持有条件的县（市、区）打造养老服务改革试点县。

宁夏回族自治区

2022年5月

自治区促进养老托育服务健康发展实施方案

开展普惠养老托育专项行动，做好中央预算内投资养老托育服务项目建设，制定支持性“政策包”，带动企业提供普惠性“服务包”，建设一批普惠性养老托育服务机构。支持社会力量参与养老托育服务，建设发展一批嵌入式、连锁化、专业化社区养老托育服务机构，形成基本完善的养老托育服务网，提供质量有保障、价格可承受、方便可及的普惠养老托育服务。

2022年7月

自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）

实施“互联网+养老托育”行动，开展“智慧健康养老应用试点示范”，建设“智慧敬老院”“智慧托

育机构”，推进社区服务数字化应用场景建设，探索推动政务服务平台、社区感知设施和家庭终端联通，发展智能预警、应急救援救护、智慧养老等社区服务。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）

引进和培育市场化运作的优质养老托育服务运营机构和企业，支持养老托育服务连锁化经营和品牌化发展，开发中高端养老托育项目，满足社会多层次、多样化需求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国养老托育服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老托育服务行业发展概述

第一节 养老托育服务行业发展情况概述

- 一、养老托育服务行业相关定义
- 二、养老托育服务特点分析
- 三、养老托育服务行业基本情况介绍
- 四、养老托育服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、养老托育服务行业需求主体分析

第二节 中国养老托育服务行业生命周期分析

- 一、养老托育服务行业生命周期理论概述
- 二、养老托育服务行业所属的生命周期分析

第三节 养老托育服务行业经济指标分析

- 一、养老托育服务行业的赢利性分析
- 二、养老托育服务行业的经济周期分析
- 三、养老托育服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老托育服务行业市场发展现状分析

第一节 全球养老托育服务行业发展历程回顾

第二节 全球养老托育服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老托育服务行业地区市场分析

- 一、亚洲养老托育服务行业市场现状分析
- 二、亚洲养老托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老托育服务行业市场前景分析

第四节 北美养老托育服务行业地区市场分析

- 一、北美养老托育服务行业市场现状分析
- 二、北美养老托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老托育服务行业市场前景分析

第五节 欧洲养老托育服务行业地区市场分析

- 一、欧洲养老托育服务行业市场现状分析
- 二、欧洲养老托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲养老托育服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界养老托育服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球养老托育服务行业市场规模预测

第三章 中国养老托育服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对养老托育服务行业的影响分析

第三节 中国养老托育服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老托育服务行业的影响分析

第五节 中国养老托育服务行业产业社会环境分析

第四章 中国养老托育服务行业运行情况

第一节 中国养老托育服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老托育服务行业市场规模分析

一、影响中国养老托育服务行业市场规模的因素

二、中国养老托育服务行业市场规模

三、中国养老托育服务行业市场规模解析

第三节 中国养老托育服务行业供应情况分析

一、中国养老托育服务行业供应规模

二、中国养老托育服务行业供应特点

第四节 中国养老托育服务行业需求情况分析

一、中国养老托育服务行业需求规模

二、中国养老托育服务行业需求特点

第五节 中国养老托育服务行业供需平衡分析

第五章 中国养老托育服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国养老托育服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老托育服务行业产业链图解

第二节 中国养老托育服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老托育服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老托育服务行业的影响分析

第三节 我国养老托育服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老托育服务行业市场竞争分析

第一节 中国养老托育服务行业竞争现状分析

一、中国养老托育服务行业竞争格局分析

二、中国养老托育服务行业主要品牌分析

第二节 中国养老托育服务行业集中度分析

一、中国养老托育服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老托育服务行业市场集中度分析

第三节 中国养老托育服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老托育服务行业模型分析

第一节 中国养老托育服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老托育服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老托育服务行业SWOT分析结论

第三节 中国养老托育服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老托育服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老托育服务行业市场动态情况

第二节 中国养老托育服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 养老托育服务行业成本结构分析

第四节 养老托育服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国养老托育服务行业价格现状分析

第六节 中国养老托育服务行业平均价格走势预测

- 一、中国养老托育服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国养老托育服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老托育服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老托育服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国养老托育服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国养老托育服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老托育服务行业区域市场现状分析

第一节 中国养老托育服务行业区域市场规模分析

- 一、影响养老托育服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国养老托育服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老托育服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 华东地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 华东地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 华东地区养老托育服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 华中地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 华中地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 华中地区养老托育服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 华南地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 华南地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 华南地区养老托育服务行业市场规模预测

第五节 华北地区养老托育服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区养老托育服务行业市场分析

- (1) 华北地区养老托育服务行业市场规模
- (2) 华北地区养老托育服务行业市场现状
- (3) 华北地区养老托育服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 东北地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 东北地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 东北地区养老托育服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 西南地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 西南地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 西南地区养老托育服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区养老托育服务行业市场分析
 - (1) 西北地区养老托育服务行业市场规模
 - (2) 西北地区养老托育服务行业市场现状
 - (3) 西北地区养老托育服务行业市场规模预测

第十一章 养老托育服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国养老托育服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老托育服务行业未来发展前景分析

一、养老托育服务行业国内投资环境分析

二、中国养老托育服务行业市场机会分析

三、中国养老托育服务行业投资增速预测

第二节 中国养老托育服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老托育服务行业规模发展预测

一、中国养老托育服务行业市场规模预测

二、中国养老托育服务行业市场规模增速预测

三、中国养老托育服务行业产值规模预测

四、中国养老托育服务行业产值增速预测

五、中国养老托育服务行业供需情况预测

第四节 中国养老托育服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国养老托育服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养老托育服务行业进入壁垒分析

一、养老托育服务行业资金壁垒分析

二、养老托育服务行业技术壁垒分析

三、养老托育服务行业人才壁垒分析

四、养老托育服务行业品牌壁垒分析

五、养老托育服务行业其他壁垒分析

第二节 养老托育服务行业风险分析

一、养老托育服务行业宏观环境风险

二、养老托育服务行业技术风险

三、养老托育服务行业竞争风险

四、养老托育服务行业其他风险

第三节 中国养老托育服务行业存在的问题

第四节 中国养老托育服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国养老托育服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养老托育服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国养老托育服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老托育服务行业营销策略分析

一、养老托育服务行业产品策略

二、养老托育服务行业定价策略

三、养老托育服务行业渠道策略

四、养老托育服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631986.html>