

2016-2022年中国包装水行业运营现状调查及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国包装水行业运营现状调查及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/241981241981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国包装水行业运营现状调查及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

- 第一章 瓶装水行业概述 17
 - 第一节 瓶装水定义及分类 17
 - 第二节 瓶装水行业管理体制 18
 - 第三节 瓶装水行业在国民经济中的地位 19
 - 第四节 瓶装水行业生命周期判断 20
 - 第五节 中国饮料行业发展状况分析 21
 - 一、中国饮料业发展状况分析 21
 - 二、中国饮料行业供应分析 23
 - 第六节 中国包装饮用水行业发展环境分析 23
 - 一、中国宏观经济指标 23
 - 二、中国水资源发展情况分析 24
- 第二章 中国瓶装水行业规模指标 26
 - 第一节 中国瓶装水行业发展概况 26
 - 一、中国瓶装水行业发展概况 26
 - 二、中国瓶装水行业发展概况 27
 - 第二节 中国瓶装水行业总体运行情况 28
 - 一、中国瓶装水企业数量及分布 28
 - 二、中国瓶装水行业从业人员统计 29
 - 第三节 瓶装水行业资产负债状况分析 29
 - 一、中国瓶装水行业总资产状况分析 29
 - 二、中国瓶装水行业负债状况分析 30
 - 三、中国瓶装水企业投资项目分析 31
 - 第四节 瓶装水行业销售及利润分析 32
 - 一、中国瓶装水行业销售收入分析 32

二、中国瓶装水行业利润增长情况	33
三、中国瓶装水行业亏损情况	34
第三章 中国瓶装水行业综合能力分析	35
第一节 中国瓶装水市场零售规模分析	35
第二节 中国瓶装水行业营销特性分析	36
第三节 中国瓶装水行业竞争分析	37
一、中国瓶装水竞争格局	37
二、中国瓶装水品牌竞争格局	38
三、瓶装水行业水源地竞争分析	38
四、中国瓶装水行业并购案例汇总	39
第四节 中国瓶装水行业盈利能力分析	40
一、瓶装水行业成本费用结构分析	40
二、瓶装水行业成本费用利润率分析	40
三、瓶装水行业毛利率分析	42
四、瓶装水行业利润率分析	42
五、瓶装水行业资产利润率分析	43
第五节 中国瓶装水行业偿债能力分析	43
第六节 中国瓶装水行业产出能力分析	44
一、中国瓶装水行业成本占收入的比重	44
二、中国瓶装水行业销售费用占收入的比重	44
第四章 中国瓶装水行业区域结构分析	45
第一节 中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析	45
一、中国瓶装水行业区域竞争结构分析	45
二、东北地区瓶装水行业发展分析	46
三、华北地区瓶装水行业发展分析	46
四、华东地区瓶装水行业发展分析	47
五、华南地区瓶装水行业发展分析	47
六、华中地区瓶装水行业发展分析	48
七、西北地区瓶装水行业发展分析	49
八、西南地区瓶装水行业发展分析	49
第二节 中国不同规模瓶装水企业运营情况	50
一、中国大型瓶装水企业发展分析	50
二、中国中型瓶装水企业发展分析	51
三、中国小型瓶装水企业发展分析	51
第三节 中国不同性质瓶装水企业运营情况	52

- 一、中国国有瓶装水企业发展分析 52
- 二、中国集体瓶装水企业发展分析 52
- 三、中国股份合作瓶装水企业发展分析 52
- 四、中国股份制瓶装水企业发展分析 53
- 五、中国民营瓶装水企业发展分析 53
- 六、中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析 54
- 七、中国其它性质瓶装水企业发展分析 54
- 第四节 瓶装水主要省市发展状况及竞争力 55
 - 一、中国各省市运营状况比较 55
 - 二、浙江省瓶装水行业发展分析 59
 - 三、广东省瓶装水行业发展分析 61
 - 四、山东省瓶装水行业发展分析 62
 - 五、天津市瓶装水行业发展分析 63
 - 六、辽宁省瓶装水行业发展分析 64
- 第五章 中国包装饮用水供给分析 66
 - 第一节 中国包装饮用水产量状况 66
 - 第二节 中国华北地区包装饮用水产量分析 66
 - 一、华北地区包装饮用水产量情况 66
 - 二、北京市包装饮用水产量情况 67
 - 三、天津市包装饮用水产量情况 67
 - 四、河北省包装饮用水产量情况 67
 - 五、山西省包装饮用水产量情况 68
 - 六、内蒙古包装饮用水产量情况 68
 - 第三节 中国东北地区包装饮用水产量分析 69
 - 一、东北地区包装饮用水产量情况 69
 - 二、辽宁省包装饮用水产量情况 69
 - 三、吉林省包装饮用水产量情况 70
 - 四、黑龙江包装饮用水产量情况 70
 - 第四节 中国华东地区包装饮用水产量分析 70
 - 一、华东地区包装饮用水产量情况 70
 - 二、上海市包装饮用水产量情况 71
 - 三、江苏省包装饮用水产量情况 71
 - 四、浙江省包装饮用水产量情况 72
 - 五、安徽省包装饮用水产量情况 72
 - 六、福建省包装饮用水产量情况 73

- 七、江西省包装饮用水产量情况 73
- 八、山东省包装饮用水产量情况 73
- 第五节 中国华中地区包装饮用水产量分析 74
 - 一、华中地区包装饮用水产量情况 74
 - 二、河南省包装饮用水产量情况 74
 - 三、湖北省包装饮用水产量情况 75
 - 四、湖南省包装饮用水产量情况 75
- 第六节 中国华南地区包装饮用水产量分析 76
 - 一、华南地区包装饮用水产量情况 76
 - 二、广东省包装饮用水产量情况 76
 - 三、广西省包装饮用水产量情况 76
 - 四、海南省包装饮用水产量情况 77
- 第七节 中国西南地区包装饮用水产量分析 77
 - 一、西南地区包装饮用水产量情况 77
 - 二、重庆市包装饮用水产量情况 78
 - 三、四川省包装饮用水产量情况 78
 - 四、贵州省包装饮用水产量情况 79
 - 五、云南省包装饮用水产量情况 79
 - 六、西藏区包装饮用水产量情况 80
- 第八节 中国西北地区包装饮用水产量分析 80
 - 一、西北地区包装饮用水产量情况 80
 - 二、陕西省包装饮用水产量情况 80
 - 三、甘肃省包装饮用水产量情况 81
 - 四、青海省包装饮用水产量情况 81
 - 五、新疆区包装饮用水产量情况 82
- 第六章 中国瓶装水行业竞争格局 83
 - 第一节 中国瓶装水行业规模结构 83
 - 一、企业数量结构分析 83
 - 二、资产规模结构分析 83
 - 三、销售规模结构分析 84
 - 四、利润规模结构分析 84
 - 第二节 中国瓶装水行业资本结构 85
 - 一、企业数量结构分析 85
 - 二、资产规模结构分析 85
 - 三、销售规模结构分析 86

四、利润规模结构分析	86
第三节 中国瓶装水生产集中度分析	87
第七章 中国瓶装水市场消费者调研分析	89
第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析	89
一、北京市瓶装水消费调查分析	89
二、天津市瓶装水消费调查分析	90
三、太原市瓶装水消费调查分析	91
四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析	93
五、长春市瓶装水消费调查分析	94
六、沈阳市瓶装水消费调查分析	96
七、大连市瓶装水消费调查分析	97
八、济南市瓶装水消费调查分析	99
九、青岛市瓶装水消费调查分析	100
十、南京市瓶装水消费调查分析	102
十一、苏州市瓶装水消费调查分析	103
十二、上海市瓶装水消费调查分析	105
十三、杭州市瓶装水消费调查分析	106
十四、宁波市瓶装水消费调查分析	108
十五、福州市瓶装水消费调查分析	109
十六、厦门市瓶装水消费调查分析	111
十七、合肥市瓶装水消费调查分析	112
十八、南昌市瓶装水消费调查分析	114
十九、郑州市瓶装水消费调查分析	115
二十、长沙市瓶装水消费调查分析	117
二十一、武汉市瓶装水消费调查分析	118
二十二、广州市瓶装水消费调查分析	120
二十三、深圳市瓶装水消费调查分析	121
二十四、佛山市瓶装水消费调查分析	123
二十五、南宁市瓶装水消费调查分析	124
二十六、海口市瓶装水消费调查分析	126
二十七、成都市瓶装水消费调查分析	127
二十八、重庆市瓶装水消费调查分析	129
二十九、昆明市瓶装水消费调查分析	130
三十、西安市瓶装水消费调查分析	132
第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析	133

- 一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况 133
- 二、中国矿泉水重度消费者情况 136
- 三、中国纯净水重度消费者情况 138
- 四、中国蒸馏水重度消费者情况 140
- 第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析 142
- 第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析 145
- 第八章 中国重点瓶装水企业经营分析 148
- 第一节 康师傅控股有限公司 148
 - 一、企业基本情况 148
 - 二、企业经营情况分析 149
 - 三、企业营销战略分析 149
 - 四、企业投资状况分析 150
 - 五、企业营销网络分析 150
- 第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 151
 - 一、企业基本情况 151
 - 二、企业业务情况分析 151
 - 三、企业经营情况分析 152
 - 四、企业竞争优势分析 153
 - 五、企业营销策略分析 153
- 第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 154
 - 一、企业基本情况 154
 - 二、企业瓶装水业务情况 154
 - 三、企业经营情况分析 154
 - 四、屈臣氏品牌营销经验分析 155
- 第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、企业产品情况分析 157
 - 三、企业经营情况分析 157
 - 四、企业营销网络分析 157
 - 五、企业竞争优势分析 158
- 第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司 159
 - 一、企业基本情况 159
 - 二、企业瓶装水产品情况 159
 - 三、企业经营情况分析 159
- 第六节 长沙娃哈哈食品有限公司 160

- 一、企业基本情况 160
- 二、企业股东结构 160
- 三、企业经营情况分析 161
- 第七节 桂林娃哈哈食品有限公司 161
 - 一、企业基本情况 161
 - 二、企业股东结构 162
 - 三、企业经营情况分析 162
- 第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业产品情况分析 163
 - 三、企业经营情况分析 163
- 第九节 农夫山泉湖北丹江口有限公司 163
 - 一、企业基本情况 163
 - 二、企业产品情况分析 164
 - 三、企业经营情况分析 164
- 第十节 农夫山泉吉林长白山有限公司 164
 - 一、企业基本情况 164
 - 二、企业经营范围分析 165
 - 三、企业经营情况分析 165
- 第十一节 农夫山泉广东万绿湖有限公司 166
 - 一、企业基本情况 166
 - 二、企业产品情况分析 166
 - 三、企业经营情况分析 167
- 第十二节 沈阳润田食品饮料有限公司 167
 - 一、企业基本情况 167
 - 二、企业瓶装水产能分析 167
 - 三、企业经营情况分析 167
- 第十三节 上海正广和饮用水有限公司 168
 - 一、企业基本情况 168
 - 二、企业瓶装水产能分析 168
 - 三、企业经营情况分析 169
- 第十四节 山东文登黑豹矿泉水有限公司 169
 - 一、企业基本情况 169
 - 二、企业经营范围分析 170
 - 二、企业经营状况分析 170

第十五节 莱阳鲁花矿泉水有限公司 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、企业经营状况分析 171
- 三、企业竞争优势分析 171

第九章 中国瓶装水行业发展趋势分析 172

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析 172

- 一、瓶装水水质方面存在的质疑 172
- 二、瓶装水饮用安全存在的质疑 172
- 三、瓶装水大规模开发存在的环保问题 173
- 四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题 174

第二节 中国瓶装水行业发展趋势分析 174

- 一、中国包装水行业进入新时代 174
- 二、健康安全是永远的主题 175
- 三、健康营养是发展的趋势 176
- 四、行业发展越加趋向品牌集中化 176
- 五、大型卖场成为瓶装水销售热地 177
- 六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势 177

第三节 中国瓶装水行业发展预测 178

- 一、中国包装饮用水行业产量预测 178
- 二、中国瓶装水行业销售收入预测 178
- 三、中国瓶装水行业零售规模预测 179

第十章 中国瓶装水行业投资分析 181

第一节 中国瓶装水行业投资风险分析 181

- 一、替代风险 181
- 二、水质风险 181
- 三、竞争风险 182
- 四、渠道风险 182

第二节 中国瓶装水行业投资分析 182

- 一、中国瓶装水新进入者经营策略分析 182
- 二、中国瓶装水行业品牌开发策略 184
- 三、中国瓶装水行业渠道开发策略 186
- 四、中国高端瓶装水投资机会分析 187

图表目录

图表 1 行业生命周期理论 20

图表 2 中国饮料行业经济指标统计 21

- 图表 3 中国饮料产量变动趋势 22
- 图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
- 图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 6 中国水资源情况 24
- 图表 7 中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 25
- 图表 8 中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 26
- 图表 9 中国瓶（罐）装饮用水制造企业数量增长趋势图 28
- 图表 10 中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人员规模情况 28
- 图表 11 中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产总额统计 29
- 图表 12 中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产增长趋势图 29
- 图表 13 中国瓶（罐）装饮用水制造行业负债总额统计 29
- 图表 14 中国瓶（罐）装饮用水制造行业负债总额增长趋势图 30
- 图表 15 中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入统计 31
- 图表 16 中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入增长趋势图 32
- 图表 17 中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额统计 32
- 图表 18 中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润增长趋势图 33
- 图表 19 中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业亏损额情况 33
- 图表 20 中国瓶装水零售量变化趋势图 34
- 图表 21 中国瓶装水零售额变化趋势图 34
- 图表 22 中国瓶装水竞争格局 37
- 图表 23 中国瓶装水不同品牌零售额市场份额结构图 37
- 图表 24 中国瓶装水行业并购重组案例 38
- 图表 25 中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用情况 39
- 图表 26 中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用结构图 39
- 图表 27 中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用利润率情况 41
- 图表 28 中国瓶（罐）装饮用水制造行业毛利率情况 41
- 图表 29 中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售利润率情况 42
- 图表 30 中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产利润率情况 42
- 图表 31 中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产负债率情况 43
- 图表 32 瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本占收入的比重情况 43
- 图表 33 中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售费用占收入的比重 43
- 图表 34 中国瓶（罐）装饮用水制造行业分区域资产结构图 44
- 图表 35 中国瓶（罐）装饮用水制造行业分区域利润总额结构图 44
- 图表 36 东北地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 45
- 图表 37 华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 45

- 图表 38 华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 46
- 图表 39 华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 47
- 图表 40 华中地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 47
- 图表 41 西北地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 48
- 图表 42 西南地区瓶（罐）装饮用水制造行业情况分析 49
- 图表 43 中国大型瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 49
- 图表 44 中国中型瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 50
- 图表 45 中国小型瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 50
- 图表 46 中国国有瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 51
- 图表 47 中国集体瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 51
- 图表 48 中国股份合作瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 52
- 图表 49 中国股份制瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 52
- 图表 50 中国私营瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 53
- 图表 51 中国外商及港澳台投资瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 53
- 图表 52 中国其他性质瓶（罐）装饮用水制造企业情况分析 54
- 图表 53 中国瓶（罐）装饮用水制造分省区企业数量情况统计 54
- 图表 54 中国瓶（罐）装饮用水制造分省区企业资产总额情况统计 55
- 图表 55 中国瓶（罐）装饮用水制造分省区销售收入情况统计 56
- 图表 56 中国瓶（罐）装饮用水制造分省区企业利润总额情况统计 57
- 图表 57 浙江省瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 59
- 图表 58 广东省瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 60
- 图表 59 山东省瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 61
- 图表 60 天津市瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 62
- 图表 61 辽宁省瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 64
- 图表 62 中国包装饮用水产量情况 65
- 图表 63 中国华北地区包装饮用水产量统计 65
- 图表 64 北京市包装饮用水产量统计 66
- 图表 65 天津市包装饮用水产量统计 66
- 图表 66 河北省包装饮用水产量统计 67
- 图表 67 山西省包装饮用水产量统计 67
- 图表 68 内蒙古包装饮用水产量统计 67
- 图表 69 中国东北地区包装饮用水产量统计 68
- 图表 70 辽宁省包装饮用水产量统计 68
- 图表 71 吉林省包装饮用水产量统计 69
- 图表 72 黑龙江省包装饮用水产量统计 69

- 图表 73 中国华东地区包装饮用水产量统计 70
- 图表 74 上海市包装饮用水产量统计 70
- 图表 75 江苏省包装饮用水产量统计 70
- 图表 76 浙江省包装饮用水产量统计 71
- 图表 77 安徽省包装饮用水产量统计 71
- 图表 78 福建省包装饮用水产量统计 72
- 图表 79 江西省包装饮用水产量统计 72
- 图表 80 山东省包装饮用水产量统计 73
- 图表 81 中国华中地区包装饮用水产量统计 73
- 图表 82 河南省包装饮用水产量统计 73
- 图表 83 湖北省包装饮用水产量统计 74
- 图表 84 湖南省包装饮用水产量统计 74
- 图表 85 中国华南地区包装饮用水产量统计 75
- 图表 86 广东省包装饮用水产量统计 75
- 图表 87 广西区包装饮用水产量统计 76
- 图表 88 海南省包装饮用水产量统计 76
- 图表 89 中国西南地区包装饮用水产量统计 77
- 图表 90 重庆市包装饮用水产量统计 77
- 图表 91 四川省包装饮用水产量统计 77
- 图表 92 贵州省包装饮用水产量统计 78
- 图表 93 云南省包装饮用水产量统计 78
- 图表 94 西藏包装饮用水产量统计 79
- 图表 95 中国西北地区包装饮用水产量统计 79
- 图表 96 陕西省包装饮用水产量统计 80
- 图表 97 甘肃省包装饮用水产量统计 80
- 图表 98 青海省包装饮用水产量统计 80
- 图表 99 新疆包装饮用水产量统计 81
- 图表 100 中国不同规模瓶装水企业数量所占份额 82
- 图表 101 中国不同规模瓶装水企业资产所占份额 83
- 图表 102 中国不同规模瓶装水企业销售收入所占份额 83
- 图表 103 中国不同规模瓶装水企业利润总额所占份额 84
- 图表 104 中国不同性质瓶装水企业数量所占份额 84
- 图表 105 中国不同性质瓶装水资产总额所占份额 85
- 图表 106 中国不同性质瓶装水企业销售收入所占份额 85
- 图表 107 中国不同性质瓶装水企业利润总额所占份额 86

- 图表 108 中国瓶装水行业前五省产量及比例 86
- 图表 109 中国瓶装水产量集中度情况 87
- 图表 110 北京市瓶装水市场需求状况 88
- 图表 111 北京市不同类型瓶装水市场需求情况 88
- 图表 112 北京市瓶装水品牌渗透率情况 88
- 图表 113 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 89
- 图表 114 天津市瓶装水市场需求状况 89
- 图表 115 天津市不同类型瓶装水市场需求情况 89
- 图表 116 天津市瓶装水品牌渗透率情况 90
- 图表 117 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 90
- 图表 118 太原市瓶装水市场需求状况 91
- 图表 119 太原市不同类型瓶装水市场需求情况 91
- 图表 120 太原市瓶装水品牌渗透率情况 91
- 图表 121 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 92
- 图表 122 哈尔滨市瓶装水市场需求状况 92
- 图表 123 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况 92
- 图表 124 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况 93
- 图表 125 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 93
- 图表 126 长春市瓶装水市场需求状况 94
- 图表 127 长春市不同类型瓶装水市场需求情况 94
- 图表 128 长春市瓶装水品牌渗透率情况 94
- 图表 129 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 95
- 图表 130 沈阳市瓶装水市场需求状况 95
- 图表 131 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况 95
- 图表 132 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况 96
- 图表 133 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 96
- 图表 134 大连市瓶装水市场需求状况 97
- 图表 135 大连市不同类型瓶装水市场需求情况 97
- 图表 136 大连市瓶装水品牌渗透率情况 97
- 图表 137 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 98
- 图表 138 济南市瓶装水市场需求状况 98
- 图表 139 济南市不同类型瓶装水市场需求情况 98
- 图表 140 济南市瓶装水品牌渗透率情况 99
- 图表 141 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 99
- 图表 142 青岛市瓶装水市场需求状况 100

- 图表 143 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况 100
- 图表 144 青岛市瓶装水品牌渗透率情况 100
- 图表 145 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 101
- 图表 146 南京市瓶装水市场需求状况 101
- 图表 147 南京市不同类型瓶装水市场需求情况 101
- 图表 148 南京市瓶装水品牌渗透率情况 102
- 图表 149 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 102
- 图表 150 苏州市瓶装水市场需求状况 103
- 图表 151 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况 103
- 图表 152 苏州市瓶装水品牌渗透率情况 103
- 图表 153 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 104
- 图表 154 上海市瓶装水市场需求状况 104
- 图表 155 上海市不同类型瓶装水市场需求情况 104
- 图表 156 上海市瓶装水品牌渗透率情况 105
- 图表 157 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 105
- 图表 158 杭州市瓶装水市场需求状况 106
- 图表 159 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况 106
- 图表 160 杭州市瓶装水品牌渗透率情况 106
- 图表 161 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 107
- 图表 162 宁波市瓶装水市场需求状况 107
- 图表 163 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况 107
- 图表 164 宁波市瓶装水品牌渗透率情况 108
- 图表 165 宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 108
- 图表 166 福州市瓶装水市场需求状况 109
- 图表 167 福州市不同类型瓶装水市场需求情况 109
- 图表 168 福州市瓶装水品牌渗透率情况 109
- 图表 169 福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 110
- 图表 170 厦门市瓶装水市场需求状况 110
- 图表 171 厦门市不同类型瓶装水市场需求情况 110
- 图表 172 厦门市瓶装水品牌渗透率情况 111
- 图表 173 厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 111
- 图表 174 合肥市瓶装水市场需求状况 112
- 图表 175 合肥市不同类型瓶装水市场需求情况 112
- 图表 176 合肥市瓶装水品牌渗透率情况 112
- 图表 177 合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 113

- 图表 178 南昌市瓶装水市场需求状况 113
- 图表 179 南昌市不同类型瓶装水市场需求情况 113
- 图表 180 南昌市瓶装水品牌渗透率情况 114
- 图表 181 南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 114
- 图表 182 郑州市瓶装水市场需求状况 115
- 图表 183 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况 115
- 图表 184 郑州市瓶装水品牌渗透率情况 115
- 图表 185 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 116
- 图表 186 长沙市瓶装水市场需求状况 116
- 图表 187 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况 116
- 图表 188 长沙市瓶装水品牌渗透率情况 117
- 图表 189 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 117
- 图表 190 武汉市瓶装水市场需求状况 118
- 图表 191 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况 118
- 图表 192 武汉市瓶装水品牌渗透率情况 118
- 图表 193 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 119
- 图表 194 广州市瓶装水市场需求状况 119
- 图表 195 广州市不同类型瓶装水市场需求情况 119
- 图表 196 广州市瓶装水品牌渗透率情况 120
- 图表 197 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 120
- 图表 198 深圳市瓶装水市场需求状况 121
- 图表 199 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况 121
- 图表 200 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 121
- 图表 201 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 122
- 图表 202 佛山市瓶装水市场需求状况 122
- 图表 203 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 122
- 图表 204 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 123
- 图表 205 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 123
- 图表 206 南宁市瓶装水市场需求状况 124
- 图表 207 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 124
- 图表 208 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 124
- 图表 209 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 125
- 图表 210 海口市瓶装水市场需求状况 125
- 图表 211 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 125
- 图表 212 海口市瓶装水品牌渗透率情况 126

- 图表 213 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 126
- 图表 214 成都市瓶装水市场需求状况 127
- 图表 215 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 127
- 图表 216 成都市瓶装水品牌渗透率情况 127
- 图表 217 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 128
- 图表 218 重庆市瓶装水市场需求状况 128
- 图表 219 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 128
- 图表 220 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 129
- 图表 221 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 129
- 图表 222 昆明市瓶装水市场需求状况 130
- 图表 223 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 130
- 图表 224 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 130
- 图表 225 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 131
- 图表 226 西安市瓶装水市场需求状况 131
- 图表 227 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 131
- 图表 228 西安市瓶装水品牌渗透率情况 132
- 图表 229 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 132
- 图表 230 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 133
- 图表 231 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 133
- 图表 232 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 134
- 图表 233 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 134
- 图表 234 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 134
- 图表 235 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 135
- 图表 236 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 135
- 图表 237 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 135
- 图表 238 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 136
- 图表 239 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 136
- 图表 240 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 136
- 图表 241 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 136
- 图表 242 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 137
- 图表 243 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 137
- 图表 244 中国重度纯净水消费者性别构成情况 137
- 图表 245 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 138
- 图表 246 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 138
- 图表 247 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 138

- 图表 248 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 138
- 图表 249 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 139
- 图表 250 中国重度纯净水消费者职业构成情况 139
- 图表 251 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 139
- 图表 252 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 140
- 图表 253 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 140
- 图表 254 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 140
- 图表 255 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 140
- 图表 256 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 141
- 图表 257 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 141
- 图表 258 中国瓶装水消费者的品牌观 141
- 图表 259 中国瓶装水消费者的广告观 142
- 图表 260 中国瓶装水消费者的购物投资观 142
- 图表 261 中国瓶装水消费者的饮食生活观 142
- 图表 262 中国瓶装水消费者的个性时尚观 143
- 图表 263 中国瓶装水消费者的工作成就观 143
- 图表 264 中国瓶装水消费者的科技环保观 144
- 图表 265 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 144
- 图表 266 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 145
- 图表 267 康师傅控股有限公司收入与利润统计 148
- 图表 268 康师傅控股有限公司资产与负债统计 148
- 图表 269 康师傅控股有限公司营销网络图 150
- 图表 270 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产及收入统计 151
- 图表 271 广州屈臣氏食品饮料有限公司收入及利润统计 154
- 图表 272 杭州娃哈哈集团主要矿泉水产品 156
- 图表 273 天水娃哈哈食品有限公司资产及收入统计 156
- 图表 274 杭州娃哈哈集团业务分布情况 157
- 图表 275 杭州娃哈哈百立食品有限公司收入及利润统计 159
- 图表 276 长沙娃哈哈食品有限公司基本情况 159
- 图表 277 长沙娃哈哈食品有限公司股东结构情况 160
- 图表 278 长沙娃哈哈食品有限公司收入及利润统计 160
- 图表 279 桂林娃哈哈食品有限公司基本情况 160
- 图表 280 桂林娃哈哈食品有限公司股东结构情况 161
- 图表 281 桂林娃哈哈食品有限公司收入及利润统计 161
- 图表 282 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司产品系列 162

图表 283 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产及收入统计 162

图表 284 农夫山泉湖北丹江口有限公司产品系列 163

图表 285 农夫山泉湖北丹江口有限公司资产及收入统计 163

图表 286 农夫山泉吉林长白山有限公司资产及收入统计 164

图表 287 农夫山泉广东万绿湖有限公司产品系列 165

图表 288 农夫山泉广东万绿湖有限公司资产及收入统计 166

图表 289 沈阳润田食品饮料有限公司收入及利润统计 167

图表 290 上海正广和饮用水有限公司收入及利润统计 168

图表 291 山东文登黑豹矿泉水有限公司收入及利润统计 169

图表 292 山东莱阳鲁花矿泉水有限公司收入及利润统计 170

图表 293 中国包装饮用水行业产量预测 177

图表 294 中国瓶装水行业销售收入预测趋势图 178

图表 295 中国瓶装水零售量预测趋势图 178

图表 296 中国瓶装水零售额预测趋势图 179

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/241981241981.html>