

中国围巾产业竞争现状全景分析与企业发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国围巾产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/231978231978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人口的增多和生活水平的提高，市场对围巾的需求也不断扩大，对围巾加工要求也越来越高。围巾加工要求越来越精细，一些真的兽皮经过很多次工序让人们不会再感受到其它的味道。一些兽纹类得围巾也发展成真丝围巾，围巾的发展从一般粗放小作坊发展到如今大规模的工业生产道路。

目前，国内围巾样式品牌十分多，网上围巾店铺更数不胜数。在这样激烈的竞争环境中，企业只有依靠优质的品牌效应才能寻找新的市场如破口。围巾行业的发展已经从基础的御寒产品，发展到现在的时尚配饰，在一些礼品市场围巾的销售深受消费者喜爱。世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品（包括围饰 头饰 胸饰 挂饰 脚饰）等年贸易总量近1000亿美元。

围巾是所有饰品中最有女人味的，我国女性人口占有绝大的比例，中国围巾市场规模将近有2500亿元，加上对外出口创造的外汇，围巾市场的发展没理由不壮大。我国女性饰品人均占有率却不足7%。未来中国的女性饰品占有率将有希望由现在的7%提升到55%以上。因此，作为饰品中一个大项，围饰品市场发展潜力巨大。围巾产业的发展创造出极大的经济和社会效益。目前我国围巾市场主要分布在两端：一种是引领国际产品的国际大品牌；还有一种是一些杂牌，分布在普通的批发市场。我国围巾市场产品十分丰富，但是品牌集中度较差，行业发展更缺乏了领导品牌。

中国报告网发布的《中国围巾产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国围巾行业发展环境

第一节围巾行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

第三节政策发展环境

第四节社会发展环境

第二章中国围巾行业发展分析

第一节中国围巾行业的发展概况

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2015年中国围巾行业政策环境综述

第二节2013-2015年中国围巾行业的发展

一、2013-2015年中国围巾行业的运行分析

二、2015年围巾行业经济运行分析

第三节中国围巾行业发展存在的问题

一、我国围巾供需值得关注的问题

二、围巾行业发展亟需解决的问题

第四节中国围巾行业的发展对策

第三章中国围巾行业经济运行分析

第一节2013-2015年中国围巾行业经济规模

第二节2013-2015年中国围巾行业区域结构

第三节2013-2015年中国围巾行业规模结构

第四节2013-2015年中国围巾行业控股结构

第四章中国围巾区域行业市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第五章中国围巾行业盈利现状

第一节2013-2015年中国围巾行业整体运行指标

第二节2013-2015年中国围巾行业成本分析

第三节2013-2015年中国围巾行业产销运存分析

第四节2013-2015年中国围巾行业整体盈利指标

第五节2013-2015年中国围巾行业盈利结构分析

第六章中国围巾行业重点企业分析

第一节傅邦针织花边厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节义乌市海蒂围巾厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节桐乡市南秀丝语工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节呼和浩特市绒捷商贸有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节桐庐精丰纺织围巾厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七章中国围巾行业投资状况分析

第一节围巾行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节围巾行业投资概述

一、2013-2015年投资规模

二、2013-2015年投资结构

第三节围巾行业投资机会分析

一、围巾行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节围巾行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、围巾行业金融危机下的发展前景

第八章中国围巾行业发展趋势与规划建议

第一节中国围巾市场趋势预测

一、2013-2015年我国围巾市场趋势总结

二、2016-2022年我国围巾发展趋势分析

第二节中国围巾市场供给趋势预测

一、2016-2022年围巾产品技术趋势分析

二、2016-2022年围巾产品进口趋势分析

三、2016-2022年围巾产量预测

四、2016-2022年围巾行业市场供给量预测

第三节中国围巾市场需求趋势预测

一、2016-2022年围巾市场需求热点

二、2016-2022年围巾市场出口预测

三、2016-2022年围巾国内消费预测

四、2016-2022年围巾国内价格预测

第四节中国围巾行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国围巾行业企业发展策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高围巾行业企业竞争力的建议

一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策

二、围巾企业提升竞争力的主要方向

三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高围巾的策略

第四节对我国围巾品牌的战略思考

一、围巾行业实施品牌战略的意义

二、围巾行业企业品牌的现状分析

三、围巾行业企业的品牌战略

四、围巾行业品牌战略管理的策略

第十章结论及专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/231978231978.html>