

2016-2022年中国数码产品行业运营现状调查及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数码产品行业运营现状调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/241975241975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国人均数码相机、摄像机等电子产品拥有量还远低于欧美发达地区，随着中国数码产品市场上消费主力不断年轻化，对生活品质的要求也不断提高，生活态度及消费意识都比以前有了很大的提高，数码摄像机也大部分为中产阶层家庭所购买，尚存在很大的市场。随着中国城镇化率的不断提高，经济结构趋于合理，人均购买力将不断增强，未来数码产品仍面临着较大的市场空间。

平板电脑方面：由于对市场有良好的预期，中国厂商平板电脑出货量不断增大。中国厂商平板电脑出货量超过3200万台，其中有一半以上为白牌厂商的出货，且白牌厂商主要以出口为主，占到其出货量的80%左右。

数码相机方面：截至，我国数码照相机的产量为7002.6万台，全年销量达到1065万台。与数码相机日趋小型化和社交化一样，手机也开始融入一些此前数码相机才具有的功能，这对数码相机市场形成一定的冲力。但随着消费者需求水平的提高，单反相机的需求仍大幅度提升，随着数码相机产品的升级换代，以及对入门级和中端机型的需求迅速增长，中国数码相机市场需求仍然延续增长态势。

数码摄像机方面：截至，我国数码摄像机的产量为3845万台。中国数码摄像机市场的品牌格局和产品格局的走势都较为稳定。索尼在家用数码摄像机和专业数码摄像机领域均独领风骚，且领先优势不断扩大。松下和佳能组成第二阵营品牌，积极的向更专业的方向发展。另外中国数码摄像机市场受到其他拥有摄像功能的电子产品如数码相机甚至智能手机的冲击，市场规模出现明显的下降趋势。低端产品首当其冲，而中高端家用数码摄像机和专业产品受到的影响则比较小。

中国电子书市场仍处在雏形之中，尽管目前网络阅读与手机阅读在中国电子书市场中占据主要地位，但掌握着大量优质内容的传统出版业仍将保持强势话语权，将在电子书市场中占领主导地位。电子书产量接近600万台，预计到2016年，我国电子书产值可增加至1050亿元。

随着国外的GPS品牌纷纷入主中国市场，中国的GPS市场也呈现出了前所未有的发展势头。底车载GPS出货量超过1000万台。目前国内生产车载GPS的厂家已有300余家，而新品还在频频加入，未来车载导航市场面临着巨大的发展空间。

《2016-2022年中国数码产品行业运营现状调查及十三五发展策略分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大

的参考价值。

【报告大纲】

第一章 数码产品行业相关概述

第一节 数码产品行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产业分布

第二节 数码产品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 数码产品行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国数码产品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三章 中国数码细分产品市场分析

第一节 平板电脑市场分析

一、平板电脑生产情况

二、平板电脑需求情况

三、平板电脑市场格局

第二节 数码相机市场分析

一、数码相机生产情况

二、数码相机需求情况

三、数码相机市场格局

(一) 品牌关注格局

(二) 产品关注格局

（三）产品价格分析

第三节 数码摄像机市场分析

一、数码摄像机生产情况

二、数码摄像机市场格局

（一）品牌关注格局

（二）产品关注格局

（三）产品价格格局

第四节 电子书市场分析

一、电子书市场发展情况

二、电子书产量规模统计

三、电子书市场格局

（一）品牌关注格局

（二）产品关注格局

（三）产品价格分析

第五节 GPS导航市场分析

一、GPS市场品牌竞争

二、导航设备规模分析

第六节 MP3/MP4市场分析

第四章 中国数码产品行业产业链分析

第一节 数码产品行业产业链概述

第二节 数码产品上游产业发展状况分析

一、显示器市场分析

二、触摸屏市场分析

三、传感器市场分析

四、锂电池市场分析

第三节 数码产品下游应用需求市场分析

一、中国人口总量分析

二、中国人口结构分析

三、家庭数码产品拥有量

四、国民阅读调查研究

第四节 数码产品用户属性调查分析

一、数码行业用户基本属性

二、数码产品使用及购买情况

第五章 中国数码产品进出口数据分析

第一节 数码产品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 数码产品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 数码产品生产厂商竞争力分析

第一节 索尼公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华投资情况

第二节 佳能株式会社

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业数码产品分析

四、企业营销网络分析

五、企业在华投资分析

第三节 日本松下株式会社

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业品牌发展分析

五、企业在华投资分析

第四节 三星集团

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展情况分析

五、企业在华投资分析

第五节 奥林巴斯

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华投资分析

第六节 尼康公司

一、企业概述

二、企业发展历程分析

三、企业数码产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资分析

第七节 东芝公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华投资分析

第八节 汉王科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

五、企业发展动态分析

第九节 诺亚舟教育控股有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展情况分析

第十节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业竞争力分析

第七章 中国数码产品行业发展趋势与前景分析

第一节 中国数码产品行业投资前景

一、数码产品市场发展前景

二、数码产品发展趋势分析

三、数码相机市场需求趋势

四、数码相机企业转型趋势

第二节 中国数码产品供需预测分析

一、中国数码产品产量预测

二、中国数码产品需求预测

第三节 中国数码产品行业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 数码产品行业投资策略及建议

第八章 数码产品企业投资战略与客户策略分析

第一节 数码产品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 数码产品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 数码产品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 数码产品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表 数码产品的主要分类

图表 数码产品的主要部件

图表 数码产品品牌格局

图表 数码产品行业生产模式示意图

图表 数码产品行业销售模式流程示意图

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国厂商平板电脑出货量

图表 中国市场平板电脑销量

图表 中国市场平板电脑厂商分类

图表 中国市场TABLET品牌情况

图表 中国数码相机产量统计

图表 中国数码相机销量变化趋势图

图表 中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 中国数码相机市场产品关注排名

图表 中国数码相机重点关注产品及主要参数

图表 中国数码相机市场不同价格段产品关注比例对比

图表 中国数码相机市场不同机身特性关注与数量比例分布

图表 中国数码相机市场不同机身特性单品关注率

图表 中国数码照相机价格变化趋势图

图表 中国数码相机市场平均价格对比

图表 中国数码相机市场降价产品数量占比分布

图表 中国数码摄像机产量统计

图表 中国数码摄像机市场品牌关注比例分布

图表 中国数码摄像机市场品牌关注比例对比

图表 中国数码摄像机市场产品关注排名

图表 中国数码摄像机重点关注产品及主要参数

图表 中国数码摄像机市场不同价格段产品关注比例对比

- 图表 中国数码照相机市场本土品牌不同价格段关注情况
- 图表 手机网民应用目前以娱乐为主
- 图表 中国电子书产量情况统计
- 图表 中国电子书市场品牌关注比例分布
- 图表 中国电子书市场品牌关注比例对比
- 图表 中国电子书市场产品关注排名
- 图表 中国电子书重点关注产品及主要参数
- 图表 中国电子书市场不同屏幕尺寸产品关注比例
- 图表 中国电子书市场不同存储容量产品关注比例
- 图表 中国电子书市场不同价格段产品关注比例
- 图表 中国GPS市场品牌比例分布
- 图表 -中国车载GPS出货量变化趋势图
- 图表 中国前装车载GPS出货量变化趋势图
- 图表 中国后装车载GPS出货量变化趋势图
- 图表 中国MP3/MP4产量情况统计
- 图表 中国显示器产量情况
- 图表 中国触摸屏产业规模统计
- 图表 中国锂离子电池产量情况统计
- 图表 中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表 中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 未中国各年龄段人口比重
- 图表 中国城镇居民家庭平均每百户年底主要数码产品拥有量统计
- 图表 国民各类阅读方式的阅读率
- 图表 国民各类数字阅读方式的接触率
- 图表 国民阅读方式偏好比例
- 图表 参与调查数码产品用户性别分布
- 图表 参与调查数码产品用户年龄分布
- 图表 参与调查数码产品用户区域分布排行
- 图表 参与调查数码产品用户学生占比
- 图表 参与调查数码产品用户所在行业分布
- 图表 参与调查数码产品用户学历分布
- 图表 参与调查数码产品用户收入来源
- 图表 参与调查数码产品用户可支配收入分布
- 图表 参与调查数码产品学生用户月消费金额分布
- 图表 参与调查数码产品非学生用户月消费金额分布

图表 参与调查数码产品用户产品拥有率

图表 参与调查数码产品用户产品使用频率

图表 参与调查数码产品用户信息获取方式分布

图表 参与调查数码产品用户产品购买渠道分布

图表 中国主要数码产品进口量统计

图表 中国主要数码产品进口金额统计

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地结构

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地结构

图表 中国主要数码产品进口均价统计

图表 中国主要数码产品出口量统计

图表 中国主要数码产品出口金额统计

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地

图表 使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地结构

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地

图表 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地结构

图表 中国主要数码产品出口均价统计

图表 日本索尼集团数码产品分析

图表 -财年日本索尼集团主要经济指标统计

图表 佳能（中国）有限公司发展阶段图示

图表 佳能（中国）有限公司发展规模

图表 佳能株式会社营业收入与利润统计

图表 佳能株式会社营业收入统计

图表 佳能（中国）有限公司营销网络分布

图表 佳能（中国）有限公司分公司分布

图表 Panasonic集团数码产品系列分析

图表 -财年Panasonic集团收入与利润统计

图表 -财年Panasonic集团营业收入分部门情况表

图表 -财年日本松下公司营业收入分地区情况表

图表 -财年韩国三星电子公司收入与利润统计

- 图表 -财年奥林巴斯收入与利润情况
- 图表 -财年奥林巴斯营业收入变化趋势图
- 图表 尼康数码产品情况
- 图表 -财年尼康收入与利润情况
- 图表 -财年尼康营业收入分地区情况
- 图表 东芝集团在华营销网络分布
- 图表 -财年日本东芝公司收入与利润统计
- 图表 -财年日本东芝公司营业收入分产品情况表
- 图表 -财年日本东芝公司营业收入分地区情况表
- 图表 汉王科技股份有限公司数码产品系列
- 图表 汉王科技股份有限公司分产品情况表
- 图表 汉王科技股份有限公司分地区情况表
- 图表 汉王科技股份有限公司SWOT分析
- 图表 财年诺亚舟收入与利润情况统计
- 图表 -财年诺亚舟营业收入情况
- 图表 纽曼平板电脑应用情况
- 图表 北京纽曼理想数码科技有限公司资产及负债统计
- 图表 北京纽曼理想数码科技有限公司收入及利润统计
- 图表 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力统计
- 图表 北京纽曼理想数码科技有限公司SWOT分析
- 图表 中国数码相机产量预测趋势图
- 图表 中国数码摄像机产量预测趋势图
- 图表 中国数码相机销量预测趋势图
- 图表 重点客户管理与企业战略规划
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/241975241975.html>