

中国银行卡行业发展现状与未来发展前景分析报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银行卡行业发展现状与未来发展前景分析报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/191973191973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 银行卡与货币之间关系阐述

第一节 银行卡与货币的异同点

- 一、银行卡的准货币特征
- 二、银行卡与传统货币的区别

第二节 现金交易的特点与成本

- 一、现金交易的特点
- 二、现金交易的成本

第三节 银行卡与现金支付地位的变化

- 一、现金支付地位下降
- 二、银行卡支付地位上升
- 三、银行卡替代现金的可能性

第二章 2014年世界银行卡市场运行状况分析

第一节 2014年世界银行卡产业发展分析

- 一、世界主要国家银行卡交易规模
- 二、世界银行卡产业市场分布结构
- 三、国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用
- 四、世界部分国家银行卡组织透析

第二节 2014年国际银行卡成员遵循的限制性规则

- 一、排他性规则
- 二、承兑所有银行卡规则
- 三、无附加费规则或不歧视规则
- 四、银行卡支付网络的交换费问题

第三节 美国银行卡交易授权规则分析

- 一、美国与银行卡相关的法律概述
- 二、信用卡交易授权规则与风险分担规则
- 三、借记卡及其它ATM机支付交易
- 四、美国银行卡授权交易规则的宗旨和特点

第四节 英国的银行卡

- 一、贷记卡
- 二、借记卡
- 三、智能卡

第五节 韩国银行卡产业发展借鉴

- 一、韩国银行卡产业概况

二、韩国信用卡危机产生的原因

三、韩国信用卡危机处置措施

四、韩国信用卡产业面临的问题

第三章 2014年中国银行卡产业价值链分析

第一节 银行卡产业价值链概述

一、银行卡产业价值链定义

二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节 2014年中国银行卡产业链透析

一、中国银行卡产业链初步形成

二、加强银行卡产业链各环节 规范管理

三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节 2014年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

一、持卡人与特约商户普及率过低

二、市场主体单一,市场化程度低

三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 2014年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性

三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章 2014年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 2014年中国银行卡运行综述

一、银行卡发卡量、交易量快速攀升

二、联网通用继续深化,国内受理市场快速发展

三、银联自主品牌建设进一步加强

四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2014年中国银行卡市场剖析

一、中国进入银行卡支付快速发展期

二、刷卡消费普及期到来

三、银行卡全国联网通用呼之欲出

四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2014年中国银行卡在商务领域的应用分析

一、商务卡的现状

二、预付卡在商务领域的应用

三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2014年中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、中国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第五章 2005-2014年中国银行卡市场运行状况透析

第一节 2005年中国银行卡市场运行分析

- 一、银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展
- 二、发卡机构营销模式呈现多样化
- 三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高
- 四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展
- 五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

第二节 2014年中国银行卡市场运行分析

- 一、2014年中国银行卡发卡量
- 二、2014年非现金支付工具业务量情况
- 三、2014年银行卡支付系统交易额

第三节 2014年中国银行卡市场运行分析

- 一、2014年中国银行卡发卡量
- 二、2014年非现金支付工具业务量继续增长
- 三、2014年银行卡支付系统交易额
- 四、2014年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第六章 2014年中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

第二节 2014年中国银行卡受理环境分析

第三节 2014年中国银行卡产业市场结构分析

- 一、市场集中度
- 二、市场结构分析

第四节 2014年中国银行卡业务发展的SWOT分析

- 一、中国银行卡业务发展的竞争优势
- 二、中国银行卡业务发展的存在劣势
- 三、中国银行卡业务发展的面临的机会
- 四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节 2014年中国消费者的心态与需求分析

- 一、消费者对银行卡的认同度

二、对信用卡的认识

三、消费者持卡消费的心态

四、使用中的障碍

五、消费者的需求

第六节 2014年中国银行卡收单模式分析

一、银行卡收单模式的演变

二、中国银行卡收单模式回归的原因分析

三、银行卡收单市场存在的问题

四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、“银商纠纷”的制度根源与对策

第七章 2014年中国信用卡业务市场运行分析

第一节 2014年中国信用卡市场概况

第二节 2014年中国信用卡市场深度剖析

一、女性专用信用卡市场趋热

二、学生信用卡市场机遇与挑战并存

三、国内五银行联合发行慈善信用卡

四、旅游信用卡迎来市场机遇

五、汽车信用卡功能逐渐完善

第八章 其他银行卡市场分析

第一节 借记卡

一、国内借记卡市场发展概况

二、外资银行进入国内借记卡市场

三、大型商业银行发行借记卡的优劣势

四、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节 公务卡

一、中国公务卡业务的主要内容

二、国内公务卡的发行情况

三、中国积极推进公务卡改革

四、我国公务卡业务面临的主要矛盾

五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

第三节 农民工银行卡

一、农民工银行卡特色服务概述

二、我国农民工银行卡交易额分析

三、农民工银行卡特色服务存在的不足

四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第九章 2014-2019年中国银行卡产业前景预测与趋势探析

第一节 2014-2019年中国银行卡新趋势分析

一、银行卡产业将现五大发展趋势

二、银行卡业务发展趋势分析

三、银行卡智能化势在必行

1、应用需求旺盛，危机不可忽视

2、国际标准日趋成熟，升级压力不断增加

3、JavaCard技术应用领先

第二节 2014-2019年中国银行卡产业前景预测分析

一、建立更大范围内的个人信用信息系统

二、扩大特约商户网点

三、大力加强银行卡的业务联合

四、金融产品讲求个性化设计

五、合理确定银行卡的透支利率

六、银行与保险公司合作发行银行卡

图表目录：

图表：世界主要国家信用卡交易规模

图表：世界主要国家借记卡交易规模

图表：各主要国家和地区信用卡交易占世界交易总额的比重

图表：各主要国家借记卡交易占世界交易总额的比重

图表：英国主要卡支付系统日均交易量

图表：冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本

图表：主要发达国家人均非现金支付方式的使用次数

图表：主要发达国家非现金支付方式交易次数构成

图表：2014年部分城市人均经济指标一览单位:元

图表：2014年部分城市人均用卡指标一览单位:元

图表：2019-2014年深圳POS业务发展情况

图表：深圳部分行业银行卡交易发展情况

图表：双寡头市场的均衡条件

图表：霍特林市场需求模型

图表：银行卡产业运作机制

图表：成本函数的弱增性

图表：中国银行卡产业增长比较

图表：客户需求推动的银行卡业务框架图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/191973191973.html>