

2016-2022年中国车联网产业竞争现状调研及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国车联网产业竞争现状调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/241972241972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网（IOV：Internet of Vehicle）是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。而根据车联网产业技术创新战略联盟的定义，车联网是以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络。

目前车联网行业发展日新月异，商业模式层出不穷。根据分析，各种商业模式的构建都是基于某种特定的思维模式，大体可以将构建车联网商业模式的思维模式分为两种：一种是以车辆应用为着眼点，实现车辆应用的“信息化”，可以称之为“车”模式；另一种以“互联网”服务为着眼点，力图将目前互联网的一些功能和服务移植到车辆场景中，称之为“网”模式。

车联网产业作为全新的新兴行业，具备产业链长、技术整合要求高等特点。发展车联网行业的意义重大：对交通系统来说提升交通设施使用效率、减少交通事故；对环境保护来说，车联网可以有效降低城市拥堵问题，减少汽车油耗；对消费者来说，除了提升车辆使用效率，降低车辆使用费用外，车联网也是提升车辆驾驶体验的重要方法。

目前，我国汽车产业以惊人的速度向前发展，加上物联网这个新兴产业在我国“十二五”规划中的大力推进，智能交通系统与车联网是未来交通系统的发展方向，车联网将迎来快速发展阶段。预测到2022年，我国车联网市场规模将超过4000亿元。

《2016-2022年中国车联网产业竞争现状调研及十三五投资方向分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一篇 发展背景篇 21

第一章 中国车联网行业发展背景 21

第一节 中国车联网行业发展综述 21

一、车联网行业的概念 21

二、车联网概念的源起 22

三、车联网发展阶段 23

四、车联网产品分类	23
五、产品构成体系	25
第二节 中国车联网发展意义及机遇	25
一、行业发展的战略意义	25
二、行业发展与车辆监管	26
三、车联网市场需求分析	27
四、车联网发展的驱动因素	28
第三节 中国车联网发展存在问题及解决方案	29
一、车联网发展存在问题分析	29
二、车联网发展解决方案	29
第四节 中国车联网未来发展趋势分析	30
第五节 车联网行业思维模式探讨	32
一、车联网行业的“车”思维	32
二、车联网行业的“网”思维	33
三、新型车联网研究分析	35
第二章 中国车联网行业发展环境分析	38
第一节 车联网行业政策环境分析	38
一、国内车联网主要政策	38
二、国内智慧城市发展规划	40
三、智能交通发展战略	41
（一）战略目标	41
（二）战略重点	41
第二节 车联网行业经济环境分析	46
一、国内宏观经济环境分析	46
二、行业宏观经济环境分析	47
（一）民用汽车保有量情况	47
（二）中国汽车整体产销情况	48
（三）中国汽车工业发展现状	48
第三节 车联网行业社会环境分析	50
一、中国城镇化率分析	50
二、全社会消费品零售总额	50
三、城乡居民收入增长分析	51
四、居民消费价格变化分析	52
第四节 车联网技术环境分析	53
一、车联网技术概述	53

二、车联网的关键技术 54

- (一) 感知技术 54
- (二) 导航技术 54
- (三) 车辆无线通信技术 54
- (四) 车载自组网络技术 55
- (五) 智能控制技术 55
- (六) 智能交通技术 55

第二篇 行业发展篇 56

第三章 车联网Telematics应用分析 56

第一节 Telematics产业链分析 56

- 一、Telematics汽车制造商 56
- 二、Telematics服务提供商 57
- 三、Telematics网络运营商 57
- 四、Telematics设备提供商 57

第二节 Telematics系统服务情况 58

- 一、Telematics服务内容分析 58
- 二、Telematics服务功能分析 58
- 三、Telematics服务流程分析 59

第三节 Telematics系统商业模式 59

- 一、Telematics商业模式种类 59
- 二、Telematics商业模式对比 59
- 三、Telematics商业模式评估 60
- 四、Telematics商业模式趋势 61

第四节 国内外Telematics商业模式 62

- 一、Onstar商业模式分析（通用） 62
 - (一) Onstar服务内容 62
 - (二) Onstar经营模式 65
 - (三) Onstar发展前景 66
- 二、G-book商业模式分析（丰田） 67
 - (一) G-book服务内容 67
 - (二) G-book经营模式 68
 - (三) G-book发展前景 69
- 三、SYNC商业模式分析（福特） 69
 - (一) SYNC服务内容 69
 - (二) SYNC经营模式 70

- (三) SYNC发展前景 71
- 四、其它商业模式分析 71
 - (一) 长安Incall 71
 - (二) 一汽D-Partner 74
- 第五节 中国Telematics发展状况分析 77
 - 一、中国Telematics的发展现状分析 77
 - (一) 中国Telematics发展情况分析 77
 - (二) 中国Telematics前装市场分析 79
 - (三) 中国Telematics后装市场分析 79
 - 二、中国Telematics的商用现状分析 80
 - 三、中国Telematics发展存在的问题 80
 - 四、中国Telematics的发展前景分析 81
 - 五、中国Telematics市场的发展趋势 81
- 第四章 车联网行业产业链分析 82
 - 第一节 车联网行业产业链概述 82
 - 第二节 车联网纵向产业链分析 85
 - 第三节 车联网横向产业链分析 87
 - 第四节 车联网产业链主要环节分析 89
 - 一、车联网产业链环节 89
 - 二、车联网产业链核心 91
- 第五章 中国车联网市场构成分析 94
 - 第一节 政府管理部门 94
 - 第二节 汽车厂商 94
 - 一、汽车厂商的产品和服务 94
 - (一) 传统的产品和服务 94
 - (二) 针对互联网的产品和服务 95
 - 二、以汽车厂商为核心的产业链 96
 - 三、汽车厂商在车联网发展中的地位和作用 98
 - 第三节 车载信息服务提供商(TSP) 99
 - 一、TSP的内涵 99
 - 二、以TSP为核心的产业关系 100
 - 三、TSP的发展模式分析 101
 - 四、国际上主流的IT企业争做TSP 102
 - 第四节 电信运营商 103
 - 一、电信运营商在车联网领域的发展 103

二、电信运营商在车联网产业中的业务关系 103

(一) 传统模式下的业务关系 103

(二) 改进模式下的业务关系 104

三、电信运营商在车联网发展中的地位和作用 105

四、中国移动车联网应用发展分析 105

(一) 中国移动推进车联网事件 105

(二) 中国移动车联网4G产品 107

(三) 初步构建了4G车联网产品服务体系 108

(四) 中国移动补课车联网：首款产品搭载凯迪拉克 109

五、中国联通车联网应用发展分析 109

(一) 中国联通智能汽车发展现状 109

(二) 中国联通车联网战略解构 109

(三) 中国联通车联网的发展动向 111

(四) 中国联通在车联网的未来规划 111

六、中国电信车联网应用发展分析 112

(一) 中国电信车联网车载信息系统 112

(二) 中国电信车联网智能交通系统 113

(三) 中国电信智能车藕第泳挡？

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/241972241972.html>