

# 2022年中国清酒市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国清酒市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/541971541971.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

清酒一般指日本清酒，是以大米与天然矿泉水为原料，经过制曲、制酒母、最后酿造等工序，通过并行复合发酵，酿造出酒精度达18%左右的酒醪。

清酒是营养丰富的酿造酒，口味纯正、绵柔爽口、酒体谐调，酒精度一般为16%vol-20%vol，度数较低，并且富含多种对人体有益的氨基酸、有机酸及人体必需的B族维生素、矿物质等成分，易为人体消化吸收。随着人们收入水平不断提高以及健康意识的增强，对于酒的消费从低层次的酒精过瘾转向饮用具有一定营养价值的酒品，清酒逐渐受到当代年轻人的青睐。2019年，中国清酒行业市场规模已超10亿元，随着清酒产品不断多元化，满足消费者的猎奇心理，将促使中国清酒行业消费量不断增长，预计2026年中国清酒行业市场规模将达到20亿元。

2019-2026年我国清酒行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

2011-2020年我国从日本进口清酒的数量及金额显著增长，即使2020年遇到了疫情，出口额依旧是在增长状态。2020年我国清酒进口量达4772465升，是2011年进口量的12倍；进口额达5791880千日元，是2011年进口额的27倍，可见，清酒开始在中国受追捧。

2011-2020年我国清酒进口量 数据来源：日本贸易局 2011-2020年我国清酒进口额  
数据来源：日本贸易局

在2020年清酒十大品牌榜中榜上，HAKUTSURU SAKE白鹤、ozeki大关、Gekkeikan月桂冠、松竹梅、日本盛、獭祭DASSAI、菊正宗、朝香、梅乃宿、HAKUSHIKA白鹿位列前十，且均为深耕市场多年的老品牌。 2020年清酒十大品牌榜中榜

品牌

所属公司

简介

HAKUTSURU SAKE白鹤

白鹤酒造株式会社

创建于1743年日本，集清酒、甜料酒、利口酒及其他系列酒精饮料的制造、销售于一体的大型酒品企业

ozeki大关

大关株式会社

始创于1711年日本，知名日本清酒品牌，专注于高档清酒的生产与销售，兼营烧酒、梅酒、气泡酒等多类酒品

Gekkeikan月桂冠

#### 月桂冠(上海)商贸有限公司

成立于1637年日本，知名清酒品牌，日本历史较为悠久的清酒企业，其产品采用百年传统工艺酿制而成

#### 松竹梅

#### 宝酒造食品有限公司

始于1842年日本，日本知名清酒品牌，专注于酿制各种日式酒类，凭借质量和口味而广受欢迎

#### 日本盛

#### 日本盛株式会社

成立于1889年日本，知名日本清酒品牌，以酒香醇厚、涩感淡、辛甘适口风味而广受欢迎，主营特选本酿、大吟酿、生原酒、甘口清酒系列

#### 獺祭DASSAI

#### 旭酒造株式会社

始建于1770年，日本知名清酒品牌，主营纯米大吟酿清酒，以二割三分系列清酒为代表产品，口感以甘甜淡雅、带有水果清香而闻名

#### 菊正宗

#### 杰夫西圣源宏(北京)商贸有限公司

始于1659年日本，日式清酒行业知名品牌，专注于“辛口酒”的酿造和销售，集日本清酒、烧酒、梅酒的生产与销售于一体的大型产业企业

#### 朝香

#### 天津中谷酒造有限公司

始于1855年日本，在华独资品牌，专注于生产、销售纯米吟酿的高级清酒

#### 梅乃宿

#### 梅乃宿酒造株式会社

始于1893年日本，全球知名的日式梅酒品牌，主要从事日本酒、利口酒、各种酒类的制造销售、商品开发的专业化企业

#### HAKUSHIKA白鹿

#### 辰马本家酒造株式会社

源自1662年日本，颇具日本传统美学的清酒品牌，以其简洁包装、优质原材料、醇厚口感受到全球消费者青睐 资料来源：公开资料（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国清酒市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，

结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国清酒行业发展概述

#### 第一节 清酒行业发展情况概述

- 一、清酒行业相关定义
- 二、清酒特点分析
- 三、清酒行业基本情况介绍
- 四、清酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、清酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国清酒行业生命周期分析

- 一、清酒行业生命周期理论概述
- 二、清酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 清酒行业经济指标分析

- 一、清酒行业的赢利性分析
- 二、清酒行业的经济周期分析

### 三、清酒行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球清酒行业市场发展现状分析

### 第一节全球清酒行业发展历程回顾

### 第二节全球清酒行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲清酒行业地区市场分析

#### 一、亚洲清酒行业市场现状分析

#### 二、亚洲清酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲清酒行业市场前景分析

### 第四节北美清酒行业地区市场分析

#### 一、北美清酒行业市场现状分析

#### 二、北美清酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美清酒行业市场前景分析

### 第五节欧洲清酒行业地区市场分析

#### 一、欧洲清酒行业市场现状分析

#### 二、欧洲清酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲清酒行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界清酒行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球清酒行业市场规模预测

## 第三章 中国清酒行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对清酒行业的影响分析

### 第三节中国清酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对清酒行业的影响分析

## 第五节中国清酒行业产业社会环境分析

### 第四章 中国清酒行业运行情况

#### 第一节中国清酒行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国清酒行业市场规模分析

##### 一、影响中国清酒行业市场规模的因素

##### 二、中国清酒行业市场规模

##### 三、中国清酒行业市场规模解析

#### 第三节中国清酒行业供应情况分析

##### 一、中国清酒行业供应规模

##### 二、中国清酒行业供应特点

#### 第四节中国清酒行业需求情况分析

##### 一、中国清酒行业需求规模

##### 二、中国清酒行业需求特点

#### 第五节中国清酒行业供需平衡分析

### 第五章 中国清酒行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国清酒行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、清酒行业产业链图解

#### 第二节中国清酒行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对清酒行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对清酒行业的影响分析

#### 第三节我国清酒行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国清酒行业市场竞争分析

#### 第一节中国清酒行业竞争现状分析

## 一、中国清酒行业竞争格局分析

## 二、中国清酒行业主要品牌分析

### 第二节中国清酒行业集中度分析

#### 一、中国清酒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国清酒行业市场集中度分析

### 第三节中国清酒行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国清酒行业模型分析

### 第一节中国清酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国清酒行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国清酒行业SWOT分析结论

### 第三节中国清酒行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国清酒行业需求特点与动态分析



## 第一节中国清酒行业市场动态情况

## 第二节中国清酒行业消费市场特点分析

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节清酒行业成本结构分析

## 第四节清酒行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

## 第五节中国清酒行业价格现状分析

## 第六节中国清酒行业平均价格走势预测

### 一、中国清酒行业平均价格趋势分析

### 二、中国清酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国清酒行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国清酒行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国清酒行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国清酒行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国清酒行业区域市场现状分析

## 第一节中国清酒行业区域市场规模分析

### 一、影响清酒行业区域市场分布的因素

## 二、中国清酒行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区清酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区清酒行业市场分析

##### (1) 华东地区清酒行业市场规模

##### (2) 华东地区清酒行业市场现状

##### (3) 华东地区清酒行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区清酒行业市场分析

##### (1) 华中地区清酒行业市场规模

##### (2) 华中地区清酒行业市场现状

##### (3) 华中地区清酒行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区清酒行业市场分析

##### (1) 华南地区清酒行业市场规模

##### (2) 华南地区清酒行业市场现状

##### (3) 华南地区清酒行业市场规模预测

### 第五节华北地区清酒行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区清酒行业市场分析

##### (1) 华北地区清酒行业市场规模

##### (2) 华北地区清酒行业市场现状

##### (3) 华北地区清酒行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区清酒行业市场分析

##### (1) 东北地区清酒行业市场规模

##### (2) 东北地区清酒行业市场现状

(3) 东北地区清酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区清酒行业市场分析

(1) 西南地区清酒行业市场规模

(2) 西南地区清酒行业市场现状

(3) 西南地区清酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区清酒行业市场分析

(1) 西北地区清酒行业市场规模

(2) 西北地区清酒行业市场现状

(3) 西北地区清酒行业市场规模预测

第十一章 清酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国清酒行业发展前景分析与预测

### 第一节中国清酒行业未来发展前景分析

#### 一、清酒行业国内投资环境分析

#### 二、中国清酒行业市场机会分析

#### 三、中国清酒行业投资增速预测

### 第二节中国清酒行业未来发展趋势预测

### 第三节中国清酒行业规模发展预测

#### 一、中国清酒行业市场规模预测

#### 二、中国清酒行业市场规模增速预测

#### 三、中国清酒行业产值规模预测

#### 四、中国清酒行业产值增速预测

#### 五、中国清酒行业供需情况预测

### 第四节中国清酒行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国清酒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国清酒行业进入壁垒分析

一、清酒行业资金壁垒分析

二、清酒行业技术壁垒分析

三、清酒行业人才壁垒分析

四、清酒行业品牌壁垒分析

五、清酒行业其他壁垒分析

第二节清酒行业风险分析

一、清酒行业宏观环境风险

二、清酒行业技术风险

三、清酒行业竞争风险

四、清酒行业其他风险

第三节中国清酒行业存在的问题

第四节中国清酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国清酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国清酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国清酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 清酒行业营销策略分析

一、清酒行业产品策略

二、清酒行业定价策略

三、清酒行业渠道策略

四、清酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/541971541971.html>