

2020年中国交通运输行业分析报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通运输行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/481971481971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

因受疫情影响，2020年1-2月我国交通运输行业整体发展较为低迷。从我国返程人数来看，据交通运输部数据显示：2020年初三至十五，全国旅客发送总量为1.66亿人次，仅为去年同期(10.07亿人次)的16.5%。初步预计返程高峰有望在正月二十至三十之间出现。

2020年初三至十五全国旅客发送量统计

时段（从初三开始累计）

累计旅客发送量（万人次）

占2019年同期的比例（%）

初三

1626

31.68

初四

2985

27.52

初五

4339

22.78

初六

5852

22.21

初七

7227

19.28

初八

8546

19.63

初九

9807

18.59

初十

11000

17.84

十一

12132

17.32

十二

13254

16.92

十三

14371

16.70

十四

15513

16.57

十五

16637

16.53 数据来源：交通运输部

从一线城市的返程规模来看，2020年十五我国一线城市返程规模占去年同期的比例仅为30.09%。其中北上广深总返程规模是去年同期的30.09%，具体来看，北京为30.33%，上海为34.63%，广州为26.48%，深圳为29.52%。

2020年初三至十五一线城市返程规模占去年同期的比例

数据来源：交通运输部

2020年初三至十五北上广深返程规模占去年同期的比例

数据来源：交通运输部

从我国机场的运营情况来看，一般来说我国航空性业务的一线员工不存在春运复工问题，无论疫情与否都正常工作；虽说职能机关员工部分因疫情尚未复工，但考虑到职能机关员工总数较少，机场员工基本全员到岗。其次，我国机场有税、免税等非航空性业务正常经营，仅对营业时间进行微调，因此各运营商员工同处于完全复工状态。

免税经营

上海机场

暂停预存服务，经营时间不变

白云机场

T1、T2营业时间分别调整为：7:00am-1:00am、7:00am-22:00pm

首都机场

正常经营，营业时间缩短 数据来源：中国民用机场协会

从机场的航班量进行分析：我国一线城市的机场航班量从2020年1月23日开始有了较大

幅度的下降，延至到2月8日，我国首都机场出港航班量269，进港271；浦东机场出港334，进港334；白云机场出港285，进港278；深圳机场出港227，进港242。

2020年1月10日至2月8日一线城市机场航班量

时间

首都机场

浦东机场

白云机场

深圳机场

出港

进港

出港

进港

出港

进港

出港

进港

1.10

787

789

690

672

709

694

510

501

1.11

796

783

688

679

723

715

520

514

1.12

787

786

682

672

718

722

515

519

1.13

793

799

678

675

715

716

515

510

1.14

789

787

681

675

717

707

512

512

1.15

792

787

691

684

731

729

519

515

1.16

799

795

694

684

725

726

530

525

1.17

792

800

695

689

729

733

528

528

1.18

795

784

704

688

736

724

532

526

1.19

799

794

703

693

740

745

533

527

1.20

801

811

702

697

737

738

529

526

1.21

792

794

697

691

741

731

531

524

1.22

791

789

712

703

739

738

528

483

1.23

789

785

703

687

725

733

526

456

1.24

688

715

666

668

673

688

464

436

1.25

692

675

649

645

653

640

453

447

1.26

695

690

643

627

653

655

449

441

1.27

668

674

633

631

588

603

445

390

1.28

599

598

610

605

572

569

435

362

1.29

531

553

583

586

501

513

383

330

1.30

535

503

569

566

477

475

369

326

1.31

491

503

507

515

448

442

325

330

2.01

467

458

466

475

395

404

318

326

2.02

463

461

429

441

389

390

300

296

2.03

343

365

355

368

295

295

218

225

2.04

295

297

330

335

261

248

174

185

2.05

289

292

320

333

250

259

185

191

2.06

239

249

300

308

243

245

193

204

2.07

240

242

314

320

260

252

218

216

2.08

269

271

334

334

285

278

227

242 数据来源：中国民用机场协会

从快递的寄递情况来看，因受疫情影响，各公司均延迟开工。据中国快递协会统计，我国各大快递公司基本于2.10日恢复网络运营。但恢复运营也不意味着产能完全修复，据国家邮政局披露，春节期间业务量只有常量的5%，全面起网后该数据或将逐渐修复。

寄递网络恢复运营时间

邮政

一直正常运营

顺丰

一直正常运营

京东物流

一直正常运营

苏宁物流

一直正常运营

圆通

1月28日

中通

2月10日

申通

2月10日

韵达

2月10日

百世

2月10日

德邦

一到两周内 数据来源：中国快递协会

若2.10日前后我国各快递公司能逐步复工，2月15日左右产能恢复4成（国家邮政局计划产能），2月底产能全面复苏，那么将测算出2020年2月我国快递行业业务量为22.72亿票

，同比下降17.70%，预测结果低于《2020年1月中国快递发展指数报告》的2月业务量预期30亿票。

2020年2月快递行业业务量预测

年份

2月业务量（亿票）

2月业务量增速（%）

有效工作日（天）

2月日均业务量（亿票）

日均业务量增速（%）

全年行业增速（%）

春节日期

春节前后两周位于2月的时间（天）

2015年

8.18

18.72

21

0.39

/

/

2.19

14

2016年

12.46

52.32

21

0.59

52.32

51.33

2.8

14

2017年

23.44

88.15

26

0.90

51.96

28.07

1.28

2

2019年

19.89

-15.17

21

0.95

5.03

26.59

2.16

14

2019年

27.60

38.79

21

1.31

38.79

25.30

2.5

11

理论值：2020

56.79

105.76

29

1.96

49

19

1.25

0

预期值：2020

22.72

-17.70

11.6

1.96

/

/

/

/ 数据来源：国家邮政局（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通运输行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国交通运输行业发展概述

第一节 交通运输行业发展情况概述

一、交通运输行业相关定义

二、交通运输行业基本情况介绍

三、交通运输行业发展特点分析

第二节 中国交通运输行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、交通运输行业产业链条分析

三、中国交通运输行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国交通运输行业生命周期分析

一、交通运输行业生命周期理论概述

二、交通运输行业所属的生命周期分析

第四节 交通运输行业经济指标分析

一、交通运输行业的赢利性分析

二、交通运输行业的经济周期分析

三、交通运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国交通运输行业进入壁垒分析

一、交通运输行业资金壁垒分析

二、交通运输行业技术壁垒分析

三、交通运输行业人才壁垒分析

四、交通运输行业品牌壁垒分析

五、交通运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球交通运输行业市场发展现状分析

第一节 全球交通运输行业发展历程回顾

第二节 全球交通运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲交通运输行业地区市场分析

一、亚洲交通运输行业市场现状分析

二、亚洲交通运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲交通运输行业市场前景分析

第四节 北美交通运输行业地区市场分析

一、北美交通运输行业市场现状分析

二、北美交通运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美交通运输行业市场前景分析

第五节 欧盟交通运输行业地区市场分析

一、欧盟交通运输行业市场现状分析

二、欧盟交通运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟交通运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界交通运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球交通运输行业市场规模预测

第三章 中国交通运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品交通运输总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国交通运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国交通运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国交通运输行业运行情况

第一节 中国交通运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国交通运输行业市场规模分析

第三节 中国交通运输行业供应情况分析

第四节 中国交通运输行业需求情况分析

第五节 中国交通运输行业供需平衡分析

第六节 中国交通运输行业发展趋势分析

第五章 中国交通运输所属行业运行数据监测

第一节 中国交通运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国交通运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国交通运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国交通运输市场格局分析

第一节 中国交通运输行业竞争现状分析

一、中国交通运输行业竞争情况分析

二、中国交通运输行业主要品牌分析

第二节 中国交通运输行业集中度分析

一、中国交通运输行业市场集中度分析

二、中国交通运输行业企业集中度分析

第三节 中国交通运输行业存在的问题

第四节 中国交通运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国交通运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国交通运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国交通运输行业消费市场动态情况

第二节 中国交通运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 交通运输行业成本分析

第四节 交通运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国交通运输行业价格现状分析

第六节 中国交通运输行业平均价格走势预测

一、中国交通运输行业价格影响因素

二、中国交通运输行业平均价格走势预测

三、中国交通运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国交通运输行业区域市场现状分析

第一节 中国交通运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区交通运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区交通运输市场规模分析

四、华东地区交通运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交通运输市场规模分析

四、华中地区交通运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区交通运输市场规模分析

四、华南地区交通运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国交通运输行业竞争情况

第一节 中国交通运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国交通运输行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国交通运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 交通运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国交通运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通运输行业未来发展前景分析

一、交通运输行业国内投资环境分析

二、中国交通运输行业市场机会分析

三、中国交通运输行业投资增速预测

第二节 中国交通运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国交通运输行业市场发展预测

一、中国交通运输行业市场规模预测

二、中国交通运输行业市场规模增速预测

三、中国交通运输行业产值规模预测

四、中国交通运输行业产值增速预测

五、中国交通运输行业供需情况预测

第四节 中国交通运输行业盈利走势预测

一、中国交通运输行业毛利润同比增速预测

二、中国交通运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国交通运输行业投资风险与营销分析

第一节 交通运输行业投资风险分析

一、交通运输行业政策风险分析

二、交通运输行业技术风险分析

三、交通运输行业竞争风险分析

四、交通运输行业其他风险分析

第二节 交通运输行业企业经营发展分析及建议

一、交通运输行业经营模式

二、交通运输行业销售模式

三、交通运输行业创新方向

第三节 交通运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国交通运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国交通运输行业品牌战略分析

- 一、交通运输企业品牌的重要性
- 二、交通运输企业实施品牌战略的意义
- 三、交通运输企业品牌的现状分析
- 四、交通运输企业的品牌战略
- 五、交通运输品牌战略管理的策略

第二节 中国交通运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国交通运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国交通运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国交通运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国交通运输行业定价策略分析

第三节 中国交通运输行业营销渠道策略

- 一、交通运输行业渠道选择策略

二、交通运输行业营销策略

第四节 中国交通运输行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国交通运输行业重点投资区域分析

二、中国交通运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/481971481971.html>