

# 中国煤炭产业深度调研及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭产业深度调研及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/201970201970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

能源是现代化的基础和动力。能源供应和安全事关我国现代化建设全局。新世纪以来，我国能源发展成就显著，供应能力稳步增长，能源结构不断优化，节能减排取得成效，科技进步迈出新步伐，国际合作取得新突破，建成世界最大的能源供应体系，有效保障了经济社会持续发展。

当前，世界政治、经济格局深刻调整，能源供求关系深刻变化。我国能源资源约束日益加剧，生态环境问题突出，调整结构、提高能效和保障能源安全的压力进一步加大，能源发展面临一系列新问题新挑战。同时，我国可再生能源、非常规油气和深海油气资源开发潜力很大，能源科技创新取得新突破，能源国际合作不断深化，能源发展面临着难得的机遇。

从现在到2020年，是我国全面建成小康社会的关键时期，是能源发展转型的重要战略机遇期。为贯彻落实党的十八大精神，推动能源生产和消费革命，打造中国能源升级版，必须加强全局谋划，明确今后一段时期我国能源发展的总体方略和行动纲领，推动能源创新发展、安全发展、科学发展，特制定本行动计划。

### 一、总体战略

#### （一）指导思想。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院的各项决策部署，以开源、节流、减排为重点，确保能源安全供应，转变能源发展方式，调整优化能源结构，创新能源体制机制，着力提高能源效率，严格控制能源消费过快增长，着力发展清洁能源，推进能源绿色发展，着力推动科技进步，切实提高能源产业核心竞争力，打造中国能源升级版，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供安全可靠的能源保障。

#### （二）战略方针与目标。

坚持“节约、清洁、安全”的战略方针，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系。重点实施四大战略：

1.节约优先战略。把节约优先贯穿于经济社会及能源发展的全过程，集约高效开发能源，科学合理使用能源，大力提高能源效率，加快调整和优化经济结构，推进重点领域和关键环节节能，合理控制能源消费总量，以较少的能源消费支撑经济社会较快发展。

到2020年，一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右，煤炭消费总量控制在42亿吨左右。

2.立足国内战略。坚持立足国内，将国内供应作为保障能源安全的主渠道，牢牢掌握能源安全主动权。发挥国内资源、技术、装备和人才优势，加强国内能源资源勘探开发，完善能源替代和储备应急体系，着力增强能源供应能力。加强国际合作，提高优质能源保障水平，加快推进油气战略进口通道建设，在开放格局中维护能源安全。

到2020年，基本形成比较完善的能源安全保障体系。国内一次能源生产总量达到42亿

吨标准煤，能源自给能力保持在85%左右，石油储采比提高到14-15，能源储备应急体系基本建成。

3.绿色低碳战略。着力优化能源结构，把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向。坚持发展非化石能源与化石能源高效清洁利用并举，逐步降低煤炭消费比重，提高天然气消费比重，大幅增加风电、太阳能、地热能等可再生能源和核电消费比重，形成与我国国情相适应、科学合理的能源消费结构，大幅减少能源消费排放，促进生态文明建设。

到2020年，非化石能源占一次能源消费比重达到15%，天然气比重达到10%以上，煤炭消费比重控制在62%以内。

4.创新驱动战略。深化能源体制改革，加快重点领域和关键环节改革步伐，完善能源科学发展体制机制，充分发挥市场在能源资源配置中的决定性作用。树立科技决定能源未来、科技创造未来能源的理念，坚持追赶与跨越并重，加强能源科技创新体系建设，依托重大工程推进科技自主创新，建设能源科技强国，能源科技总体接近世界先进水平。

到2020年，基本形成统一开放竞争有序的现代能源市场体系。

中国报告网发布的《中国煤炭产业深度调研及未来五年投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国煤炭工业发展现状分析

### 第一节 煤炭资源

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

### 第二节 中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

### 第三节 中国煤炭行业的发展分析

- 一、煤炭行业产销量分析

## 二、煤炭价格分析

### 第二章 世界煤炭产业发展状况分析

#### 第一节 世界煤炭产业发展现状分析

##### 一、世界煤炭价格分析

##### 二、世界煤炭工业发展现状与趋势

##### 三、世界煤炭消费趋势

#### 第二节 世界煤炭工业运行态势分析

##### 一、世界煤炭贸易情况分析

##### 二、世界煤炭供求量分析

##### 三、世界煤炭市场不确定性分析

##### 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

#### 第三节 未来五年世界煤炭行业发展趋势分析

### 第三章 世界煤炭工业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国煤炭资源分布与储量

##### 二、美国煤炭供需情况分析

##### 三、第一季度美国煤炭行业需求疲软

##### 四、美国煤炭工业发展的出路选择

##### 五、美国煤炭工业发展预测

#### 第二节 俄罗斯

##### 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

##### 二、俄罗斯煤炭工业发展总况

##### 三、俄罗斯煤炭行业发展浅析

##### 四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即

##### 五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

##### 六、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

#### 第三节 澳大利亚

##### 一、澳大利亚煤炭资源储量

##### 二、澳大利亚煤炭工业发展回顾

##### 三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

##### 四、澳大利亚煤炭出口持续低迷

##### 五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

#### 第四节 南非

##### 一、南非煤炭资源储量及煤田分布

##### 二、南非煤炭行业国际贸易状况

三、南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势

四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率

五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

#### 第四章 中国煤炭产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国煤炭产业政策环境分析

一、煤炭行业经济政策概述

二、《中华人民共和国煤炭法》

三、《中华人民共和国矿产资源法》

四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

##### 第三节 中国煤炭整顿现状分析

一、《整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》

二、小煤矿整顿关闭进程有望加快

三、煤炭行业整合体现出一些新的特点

四、行业整顿深化煤炭机会显现

##### 第四节 重点地区煤炭工业整顿分析

一、山西煤炭大整顿

二、中国乌海市煤炭市场整顿工作全面展开

三、《山西煤炭产业调整和振兴规划》

#### 第五章 中国煤炭产业市场运行态势分析

##### 第一节 中国煤炭市场运行动态概况

一、全国煤炭经济运行情况

二、内蒙古征收煤价调节基金两公司预计业绩受影响

三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况

四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调

五、未来煤价的涨跌幅都分析

##### 第二节 中国煤炭行业发展面临的困境分析

一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈

二、中国煤炭行业发展存在的五大问题

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国煤炭业面临四大困境分析

##### 第三节 中国煤炭行业发展对策分析

## 第六章 中国煤炭产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国煤炭行业的竞争格局分析

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力分析
- 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

### 第二节 中国煤炭产业市场竞争特点分析

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

### 第三节 中国煤炭产业提升竞争力分析

## 第七章 中国煤炭产业重点企业竞争力分析

### 第一节 兖矿集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 永城煤电集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第六节 平朔煤炭工业公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 开滦(集团)有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 淮北矿业(集团)有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第八章 未来五年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 未来五年中国煤炭产业运行趋势分析

#### 一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

#### 二、未来煤炭能源开发利用的方向

#### 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

### 第二节 未来五年中国煤炭产业发展市场预测分析

#### 一、煤炭价格预测



二、煤炭产量预测分析

三、煤炭市场需求预测分析

第三节 未来五年中国煤炭产业盈利预测分析

第九章 未来五年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国煤炭投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 未来五年中国煤炭投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/201970201970.html>