

2017-2022年中国女装产业竞争现状及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国女装产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/261969261969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国女装产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国女装市场发展概述

第一节女装的相关概述

一、女装所属行业定义

二、女装主要产品分类

（一）连衫裙

（二）职业装

（三）时尚女装

（四）女裤

三、女装品牌分类情况

第二节女装行业发展分析

一、女装行业发展历程

二、女装行业发展特征

三、女装行业技术特点

四、服装企业存在模式

第二章2016年中国女装产业链分析

第一节服装行业产业链概况

第二节化纤行业发展分析

第三节上游行业发展状况

一、服装面料业发展分析

（一）服装面料行业概况

(二) 服装面料市场情况

(三) 服装面料需求分析

二、服装辅料业发展分析

(一) 服装辅料需求分析

(二) 服装辅料市场竞争

(三) 服装辅料市场趋势

三、缝纫机械业发展分析

第四节下游行业发展状况

一、女装消费群体分析

(一) 女装消费阶层分析

(二) 女装消费年龄分析

(三) 女装消费区域分析

二、女装消费特征分析

(一) 女性消费支出情况

(二) 女装消费行为分析

(三) 女装消费影响因素

三、女装网购消费分析

(一) 女装网购消费特征

(二) 女装网购消费心理

(三) 网购消费格局分析

四、女装消费发展趋势分析

第三章2016年中国女装行业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况

二、2016年工业经济发展新形势

三、2016年全社会固定资产投资

四、2016年社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费

六、2016年对外贸易的发展形势

第二节女装行业社会环境分析

一、中国女性人口及年龄分布

二、中国城镇化水平发展分析

三、居民消费与恩格尔系数

四、城乡居民衣着消费情况

五、其它影响女装社会因素

第三节女装行业政策环境分析

- 一、女装行业监管部门与体制
- 二、女装行业的相关标准情况
- 三、女装业主要法律法规政策
- 四、女装零售业相关法规政策
- 五、十三五纺织工业发展规划

第四节女装行业技术环境分析

- 一、女装行业主要技术分析
- 二、女装行业技术指标分析
- 三、女装行业技术进步分析
- 四、女装行业技术改造分析

第四章2016年中国服装行业市场发展分析

第一节中国服装行业发展状况

- 一、国际服装行业发展现状分析
- 二、国内服装行业技术发展情况
- 三、2016年中国主要服装情况
- 四、2016年中国服装行业发展概述
- 五、2016年服装商品零售增长分析

第二节中国服装行业经营效益分析

- 一、2016年服装行业利润总额情况
- 二、2016年服装行业盈利能力分析
- 三、2016年服装行业运营效率分析
- 四、2016年服装行业成长能力分析
- 五、2016年服装行业投资发展分析

第三节国内服装市场发展分析

- 一、服装行业市场发展概况
- 二、服装零售市场发展现状
- 三、国内服装市场容量分析
- 四、中国服装市场销售情况
- 五、中国服装企业发展情况

第四节服装行业市场竞争状况

- 一、中国服装产业竞争力
- 二、服装行业市场竞争情况
- 三、服装业市场集中度分析
- 四、国内服装各行业竞争力

五、进入服装业的主要障碍

第五章2016年中国女装行业市场发展分析

第一节女装行业市场规模分析

一、女装总体市场规模分析

二、国内女装市场结构分析

三、休闲女装市场规模分析

四、女装细分市场规模分析

第二节女装行业市场发展情况

一、国内女装行业市场概况

二、中国女装行业市场容量

三、国内高档女装市场分析

四、国内女装品牌发展现状

第三节女装行业市场发展态势

一、女装行业市场利润水平

二、女装行业技术水平情况

三、女装行业品牌发展态势

四、女装市场竞争发展态势

第四节女装行业市场发展问题

一、国内女装市场发展的的问题

二、影响行业发展的有利因素

三、影响行业发展的不利因素

第六章2016年中国主要女装产品进出口状况分析

第一节2016年中国女大衣及防风衣进出口分析

一、2014-2016年中国女大衣及防风衣进口分析

二、2014-2016年中国女大衣及防风衣出口分析

三、2014-2016年中国女大衣及防风衣进出口均价分析

四、2016年中国女大衣及防风衣进出口流向分析

五、2016年中国女大衣及防风衣进出口省市分析

六、2016年中国女大衣及防风衣进出口关区分析

第二节2016年中国女式睡衣进出口分析

一、2014-2016年中国女式睡衣进口分析

二、2014-2016年中国女式睡衣出口分析

三、2014-2016年中国女式睡衣进出口均价分析

四、2016年中国女式睡衣进出口流向分析

五、2016年中国女式睡衣进出口省市分析

六、2016年中国女式睡衣进出口关区分析

第三节2016年中国女裤进出口分析

- 一、2014-2016年中国女裤进口分析
- 二、2014-2016年中国女裤出口分析
- 三、2014-2016年中国女裤进出口均价分析
- 四、2016年中国女裤进出口流向分析
- 五、2016年中国女裤进出口省市分析
- 六、2016年中国女裤进出口关区分析

第四节2016年中国女衬衫进出口分析

- 一、2014-2016年中国女衬衫进口分析
- 二、2014-2016年中国女衬衫出口分析
- 三、2014-2016年中国女衬衫进出口均价分析
- 四、2016年中国女衬衫进出口流向分析
- 五、2016年中国女衬衫进出口省市分析
- 六、2016年中国女衬衫进出口关区分析

第七章2016年中国女装行业产品市场分析

第一节职业女装市场分析

- 一、职业装种类与特点
- 二、职业女装发展概况
- 三、职业女装需求特点
- 四、职业女装市场问题
- 五、职业女装设计

第二节休闲女装市场分析

- 一、休闲女装发展概况
- 二、休闲女装品牌发展
- 三、休闲女装发展趋势
- 四、休闲女装发展动态

第三节运动女装市场分析

- 一、运动女装发展概况
- 二、运动女装发展趋势
- 三、国外运动女装分析
- 四、高尔夫运动女装概况

第四节女性内衣市场分析

- 一、国内女性内衣市场现状
- 二、女性内衣市场规模分析

三、女性内衣市场竞争概况

四、女性内衣市场发展趋势

第五节孕妇装市场发展分析

一、孕妇装市场潜力巨大

二、孕妇装市场竞争格局

三、功能孕妇装市场分析

四、孕妇装缺乏行业标准

第六节女装产品设计分析

一、女装设计市场分析

二、女装设计瓶颈分析

三、女装设计趋势分析

第七节其他女装市场分析

一、婚纱市场发展分析

二、时装市场发展分析

三、国内礼服市场分析

第八章2016年中国女装行业区域市场分析

第一节深圳女装行业发展状况分析

一、深圳女装品牌发展历程

二、深圳女装产业发展状况

三、深圳女装品牌的国际化

四、虎门女装产业发展分析

第二节杭州女装行业发展状况分析

一、杭州女装市场发展分析

二、杭州女装品牌战略研究

三、杭州丝绸女装产业联盟

四、杭州丝绸与女装业发展

第三节宁波女装行业发展状况分析

一、宁波女装产业发展概况

二、宁波女装品牌创建策略

三、宁波女装品牌经营模式

四、宁波女装产业前景分析

第四节北京女装行业发展状况分析

一、北京女装市场发展分析

二、北京女装主要品牌销售

三、北京女装品牌价位分类

第五节福州女装产业发展状况分析

- 一、福州女装产业发展概况
- 二、福州女装产业链发展分析

第六节郑州女装产业发展状况分析

- 一、郑州女装产业发展历程
- 二、郑州女装产业发展现状

第九章2016年中国女装行业市场竞争分析

第一节国际女装企业在中国的投资布局

- 一、ETAM
- 二、CHANEL
- 三、BESTSELLER
- 四、ESPRIT
- 五、ZARA
- 六、H&M
- 七、VERSACE
- 八、GUCCI

第二节女装行业市场竞争状况

- 一、女装市场竞争现状
- 二、女装品牌细分竞争
- 三、服装行业竞争结构
- 四、女装产品议价能力
- 五、女装行业潜在威胁

第三节女装行业市场竞争格局

- 一、女装市场的竞争格局
- 二、国内外女装竞争格局
- 三、少女装市场竞争格局
- 四、熟女装市场竞争格局
- 五、高档女装品牌和市场

第四节女装行业竞争趋势与策略

- 一、女装市场竞争趋势
- 二、女装品牌竞争趋势
- 三、市场趋于综合竞争
- 四、行业兼并重组整合
- 五、女装品牌提升策略

第十章2016年中国女装行业市场营销分析

第一节女装销售渠道分析

一、女装销售渠道概况

二、服装行业经营模式

(一) 自营模式分析

(二) 特许加盟模式

(三) 批发模式分析

(四) 经销商模式

(五) 网络销售模式

三、女装零售经营模式

(一) 大型百货商场

(二) 连锁品牌经营店

(三) 大型卖场、超市

(四) 品牌折扣店

(五) 女装批发市场

(六) 网络销售模式

(七) SPA模式

四、女装渠道终端建设

五、女装渠道发展趋势

第二节女装营销细分营销策略分析

一、女装品牌营销策略

二、女装价格营销策略

三、女装网络营销策略

四、女装视觉营销策略

五、女装渠道营销策略

第三节女装市场营销深度分析

一、女装行业品牌营销误区

二、女装渠道与品牌间关系

三、女装市场营销策略浅析

四、女装行业进入整合营销

五、中年女装市场营销策略

第四节知名女装品牌营销策略实例

一、ONLY—定位与服务先行

二、太平鸟—另类经营模式

三、哥弟----细分市场策略

四、斯尔丽—品牌战略制胜

五、女装行业商业模式实例

第十一章2016年中国女装网络消费分析

第一节女性网民行为特征分析

一、网民网络应用行为分析

二、女性网民服装品牌偏好

三、女性网民着装风格分析

第二节信息渠道和购买场所分析

一、网民获取服装信息渠道

二、女性网民网上信息渠道

三、女性网民服装购买场所

第三节女性网民服装消费调研分析

一、女性网民消费关注因素

二、女性网民服装购买分析

三、女性网民服装花费分析

四、网民对服装广告的态度

第十二章2016年中国女装行业上市企业分析

第一节朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节凯撒（中国）股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节东莞市搜于特服装股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节江苏三友集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节江苏金飞达服装股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第七节百丽国际控股有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第八节慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第十三章2016年中国女装行业非上市企业分析

第一节北京白领时装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节常州贝利尔服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节杭州博卡制衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节浙江雪歌服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节浙江雅莹服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节宁波太平鸟股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节宁波太平鸟时尚女装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节上海斯尔丽服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节深圳歌力思实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节深圳梁子时装实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节深圳市兴泰季候风服饰有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节浙江风笛服饰有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四节浙江胜辉服饰有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四章2017-2022年中国女装行业发展趋势与投资分析

第一节2017-2022年女装市场发展趋势与前景

- 一、服装行业市场趋势预测
- 二、女装行业市场发展趋势
- 三、未来国内女装发展展望

四、女装市场趋势预测分析

第二节2017-2022年女装行业投资特性分析

一、女装行业进入壁垒分析

二、女装行业盈利模式分析

三、女装行业盈利因素分析

第三节2017-2022年女装行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、产品研发风险

四、市场竞争风险

五、品牌维护风险

六、区域风险分析

七、其他风险分析

第四节2017-2022年女装行业投资及策略

一、提升女装文化内涵

二、开发中老年女装市场

三、女装价格定位的策略

四、女装市场推广的策略

第五节2017-2022年女装市场投资趋向分析

第十五章中国女装企业融资及IPO上市策略指导分析

第一节女装企业融资渠道与选择分析

一、女装企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节女装企业境内IPO上市目的及条件

一、女装企业境内上市主要目的

二、女装企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板IPO主要条件

(二)企业境内中小板IPO主要条件

(三)企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节女装企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节女装企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节女装企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/261969261969.html>