

2016-2022年中国众筹产业竞争现状调研及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国众筹产业竞争现状调研及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241968241968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众筹又称群众募资、大众筹资，译自英文“Crowdfunding”，指一群人为某个项目、某个人或者某个公司募资，以资助其正当的生产经营、创作、创新甚至生活活动。这一概念由众包（Crowdsourcing）引申而出，其实质是面向公众的资金“外包”。

众筹的兴起源于美国网站kickstarter，该网站通过搭建网络平台面对公众筹资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。聚焦国际众筹市场：在众筹企业数量方面，近年来，全球众筹公司数量呈现快速增长的趋势。截至2014年底，全球共有1250家众筹公司，同比增长34.53%。而到了2015年底，全球众筹公司就达到了1544家，同比增长29.10%。在众筹融资规模方面，近年来，全球众筹行业融资规模呈现出指数性增长趋势。据Massolution发布的2015CF众筹行业报告显示：到2014年底，全球众筹融资规模就达到162亿美元，同比增长165.57%。到2015年底，全球众筹融资规模比2014年增长2倍多，总额达344亿美元。同比增长112.35%。

聚焦国内众筹市场，截至2015年12月31日，我国互联网众筹平台（不含港澳台地区，下同）至少有365家，其中2015年上线的平台有168家，较去年小幅增长7.0%。在正常运营的众筹平台中，涉及股权众筹业务的有185家，占到65.84%的比例；涉及产品众筹业务的有119家，占比42.35%，兼有两种业务的平台则有39家。在筹资情况方面，产品众筹累计筹款额超过30亿元，京东和淘宝双寡头合计占到70-80%的市场份额，二八格局初露端倪。股权众筹年度规模在50-55亿元之间，约为去年的4-5倍，京东、36氪等新锐平台后来居上，各类机构加紧布局，行业仍处于跑马圈地阶段。房产众筹异军突起，累计规模估计在20亿元左右，势头强劲。

2015-2016年期间利好政策不断出台，预示着2016年将成为国内众筹行业发展的一个转折年。随着股权众筹业态在国家层面获得确立，相关政策风险降低，风投或加速进入。2016-2017年将会有一批崭新的众筹平台出现，相应的一些众筹平台也会倒下，在这个过程中会有新的业态出现，也会有好的公司出现。根据世界银行预测，到2025年，全球众筹市场规模将达到3000亿美元，发展中国家市场规模也将达到960亿美元，其中有500亿美元在中国。从全球看，互联网众筹模式已经遍及创意、文化、商业、慈善、教育、人权等各个领域；从国内市场看，从阿里的“娱乐宝”到大贺的艺术众筹，互联网众筹模式从影视艺术的投资一路火到艺术品及其衍生品的收藏及投资。

《2016-2022年中国众筹产业竞争现状调研及十三五发展定位分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资

或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 众筹行业发展综述 10

第一节 众筹的基本概念及分类 10

一、众筹的基本概念 10

二、众筹的分类 10

（一）公益众筹 10

（二）商品众筹 10

（三）债权众筹 11

（四）股权众筹 11

第二节 众筹的融资模式分析 11

一、众筹融资模式简介 11

二、众筹融资模式的内涵 11

三、众筹融资模式的发展 12

四、众筹融资模式的构建 12

五、众筹模式的运作流程 14

第三节 众筹模式的运行机制 14

一、融资机制 14

二、回报机制 15

三、信息沟通机制 15

四、投资者保护机制 16

第四节 众筹市场发展环境分析 16

一、互联网金融产业发展简述 16

二、国内众筹政策监管分析 17

第二章 国际众筹行业发展现状 21

第一节 国际众筹行业整体发展概况 21

一、国际众筹平台数量分析 21

二、国际众筹平台融资规模 21

第二节 美国众筹市场发展情况分析 22

一、众筹模式发展背景 22

二、美国JOBS法案分析 23

三、典型众筹平台分析 24

四、众筹行业存在问题 25

第三节 英国众筹市场发展情况分析 26

- 一、英国众筹的发展 26
- 二、英国对股权众筹的监管 27
- 三、Crowdcube平台分析 28
- 第四节 欧洲众筹市场发展情况分析 29
 - 一、欧洲众筹市场现状分析 29
 - 二、欧洲众筹市场模式分析 30
 - 三、欧盟众筹监管体制分析 31
- 第五节 全球众筹行业发展趋势分析 32
- 第三章 中国众筹行业运营现状分析 34
 - 第一节 众筹行业市场规模分析 34
 - 一、众筹融资规模分析 34
 - 二、众筹平台规模分析 35
 - 三、众筹平台分布情况 36
 - 四、众筹平台结构分析 37
 - 五、众筹市场空间分析 38
 - 第二节 众筹行业发展模式分析 38
 - 一、众筹+新三板创新 38
 - 二、众筹+上市公司 39
 - 第三节 新三板股权众筹模式发展分析 39
 - 一、新三板股权众筹发展现状 39
 - 二、发展新三板股权众筹的意义 41
 - 三、新三板股权众筹典型平台分析—众投邦 42
 - 第四节 众筹在中国的机遇与挑战 43
 - 一、众筹模式的发展机遇 43
 - 二、国内众筹发展与挑战 44
 - 三、众筹在中国商业模式的突破 46
 - 四、众筹在中国的未来 46
- 第四章 中国细分众筹模式市场现状分析 47
 - 第一节 商品众筹市场现状分析 47
 - 一、商品众筹市场发展现状 47
 - 二、商品众筹平台成交额分析 47
 - 三、商品众筹平台支持人次 49
 - 四、商品众筹平台项目统计 51
 - 第二节 股权众筹市场现状分析 52
 - 一、股权众筹市场发展现状 52

二、股权众筹平台成交额分析	53
三、股权众筹项目及资金分布	53
四、股权众筹主要项目分析	55
第三节 房地产众筹市场现状分析	56
一、房地产众筹市场发展现状	56
二、房地产众筹平台现状分析	56
三、房地产众筹平台成交额分析	58
四、房地产众筹主要案例分析	58
第四节 奖励式众筹市场现状分析	59
一、奖励式众筹市场发展现状	59
二、奖励式众筹平台现状分析	60
三、奖励式众筹平台成交额分析	61
第五节 捐赠式众筹市场现状分析	61
一、捐赠式众筹市场发展现状	61
二、主要捐赠式中筹平台概况	61
(一) 国内基于疾病的捐赠式众筹平台	61
1、抗癌公社	61
2、众保公社	62
3、e互助	62
(二) 国内基于公益捐赠式众筹典型平台	63
1、微公益	63
2、腾讯乐捐	64
3、平安众+	64
4、淘宝众筹与京东众筹	65
第六节 众筹平台融资情况统计	65
第五章 中国主流众筹平台对比分析	68
第一节 2013-2015年众筹规模结构分析	68
第二节 主流股权类众筹平台运营情况分析	69
一、主流股权类众筹平台项目情况	69
二、主流股权类众筹平台用户活跃度	70
三、主流股权类众筹平台募集金额情况	71
第三节 主流奖励类众筹平台运营情况分析	72
一、主流奖励类众筹平台基本情况	72
二、主流奖励类众筹平台项目情况	73
三、主流奖励类众筹平台募集金额情况	73

第六章 众筹行业典型案例分析 75

第一节 国际众筹案例分析 75

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析 75
- 二、音乐众筹：Amanda Palmer案例分析 75
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析 76
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析 76

第二节 国内众筹案例分析 76

- 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析 76
- 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D 打印机 77
- 三、理财众筹：爱情保险案例分析 77

第七章 国际代表性众筹平台经营分析 79

第一节 Kickstarter 79

- 一、平台简介 79
- 二、平台价值定位分析 79
- 三、平台运作模式分析 79
- 四、平台盈利模式分析 80
- 五、平台项目规模分析 80
- 六、平台SWOT分析 80
- 七、平台最新发展动向 81

第二节 Indiegogo 81

- 一、平台简介 81
- 二、平台价值定位分析 82
- 三、平台运作模式分析 82
- 四、平台盈利模式分析 82
- 五、平台SWOT分析 82
- 六、平台最新发展动向 83

第三节 CircleUp 83

- 一、平台简介 83
- 二、平台价值定位分析 83
- 三、平台运作模式分析 84
- 四、平台盈利模式分析 84
- 五、平台SWOT分析 84
- 六、平台最新发展动向 85

第四节 Crowdcube 85

- 一、平台简介 85

二、平台价值定位分析	86
三、平台运作模式分析	86
四、平台盈利模式分析	87
五、平台SWOT分析	87
六、平台最新发展动向	87
第五节 AngelList	88
一、平台简介	88
二、平台价值定位分析	88
三、平台运作模式分析	88
四、平台盈利模式分析	89
五、平台SWOT分析	89
六、平台最新发展动向	90
第八章 中国代表性众筹平台运营分析	91
第一节 天使汇	91
一、平台简介	91
二、平台价值定位分析	91
三、平台业务模式分析	92
四、平台盈利模式分析	93
五、平台项目规模分析	93
六、平台SWOT分析	94
七、平台最新发展动向	95
第二节 众筹网	95
一、平台简介	95
二、平台业务模式分析	95
三、平台盈利模式分析	96
四、平台项目规模分析	96
五、平台SWOT分析	96
六、平台最新发展动向	97
第三节 追梦网	97
一、平台简介	97
二、平台价值定位分析	97
三、平台业务模式分析	97
四、平台盈利模式分析	98
五、平台项目规模分析	98
六、平台SWOT分析	98

七、平台最新发展动向 99

第四节 淘宝众筹 100

一、平台简介 100

二、平台价值定位分析 100

三、平台业务模式分析 100

四、平台盈利模式分析 101

五、平台项目规模分析 101

六、平台最新发展动向 101

第五节 乐童音乐 102

一、平台简介 102

二、平台特点 102

三、平台价值定位分析 103

四、平台业务模式分析 103

五、平台盈利模式分析 104

六、平台项目规模分析 105

七、平台最新发展动向 105

第六节 京东众筹 105

一、平台简介 105

二、平台价值定位分析 105

三、平台业务模式分析 105

四、平台盈利模式分析 106

五、平台项目规模分析 106

六、平台SWOT分析 106

七、平台最新发展动向 107

第七节 原始会 108

一、平台简介 108

二、平台价值定位分析 108

三、平台业务模式分析 108

四、平台盈利模式分析 108

五、平台项目规模分析 109

六、平台SWOT分析 109

七、平台最新发展动向 110

第八节 资本汇 110

一、平台简介 110

二、平台价值定位分析 110

三、平台业务模式分析	110
四、平台盈利模式分析	111
五、平台最新发展动向	111
第九节 大家投	111
一、平台简介	111
二、平台价值定位分析	112
三、平台业务模式分析	112
四、平台盈利模式分析	113
五、平台项目规模分析	113
六、平台SWOT分析	113
七、平台最新发展动向	114
第十节 人人投	114
一、平台简介	114
二、平台价值定位分析	114
三、平台业务模式分析	115
四、平台盈利模式分析	115
五、平台项目规模分析	115
六、平台最新发展动向	115
第九章 众筹行业发展前景与投资机会	117
第一节 众筹行业投资风险分析	117
一、众筹机制不完善的风险	117
二、众筹项目的执行风险	119
三、众筹平台的道德风险	120
四、投资者维权难的风险	121
第二节 众筹行业趋势预测分析	123
一、行业发展空间预测	123
二、行业发展趋势预测	123
第三节 众筹行业细分市场投资机会	124
一、艺术众筹市场投资机会分析	124
二、电影众筹市场投资机会分析	126
三、音乐众筹市场投资机会分析	127
四、文化众筹市场投资机会分析	127
五、公益众筹市场投资机会分析	129
六、科技众筹市场投资机会分析	130
第四节 众筹行业发展策略	132

一、应加强资金托管 132

二、投资者按适当性原则分类 133

三、现行法律应调整 133

图表目录

图表 1 2014-2015年中国互联网众筹行业政策汇总 18

图表 2 2010-2015年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图 21

图表 3 2010-2015年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图 22

图表 4 2014年中国众筹领域数据统计 34

图表 5 2011-2015年中国众筹平台数量变化趋势图 35

图表 6 2014-2015年各月新增平台数量走势图 36

图表 7 2015年中国互联网众筹平台区域分布情况 37

图表 8 2015年各类众筹平台数量结构图 37

图表 9 众投邦和天使客的新三板基金对比 38

图表 10 2015年商品众筹平台成交额对比图 48

图表 11 2015年产品众筹项目实际筹款金额TOP15 49

图表 12 2015年商品众筹平台支持人次对比图 50

图表 13 2015年产品众筹项目支持人次TOP15 51

图表 14 2015年商品众筹平台项目数量对比图 52

图表 15 2015年股权众筹平台成交额对比图 53

图表 16 2015年股权众筹平台众筹项目数量行业占比 54

图表 17 2015年股权众筹平台成功众筹金额行业占比 55

图表 18 2015年股权众筹项目认投金额TOP12 55

图表 19 2015年上半年房地产众筹平台成交额对比 58

图表 20 中国房地产众筹代表性案例 59

图表 21 2014年典型奖励式众筹平台数据一览 60

图表 22 2011-2015年众筹平台融资情况 66

图表 23 2013-2015年众筹融资规模结构图 69

图表 24 2015年第三季度主流股权众筹平台项目数量及其占比图 70

图表 25 2015年第三季度主流股权众筹平台用户活跃人数统计 71

图表 26 2015年第三季度主流股权众筹平台融资规模占比图 72

图表 27 2014年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况 73

图表 28 2014年主流奖励众筹平台募集金额对比情况 74

图表 29 Veronica Mars电影项目融资额统计 75

图表 30 Amanda Palmer和侠盗乐团管弦专辑融资额统计 75

图表 31 Pebble E-Paper智能手表融资额 76

- 图表 32 营救即将消失的古董级Catlow剧院融资额 76
- 图表 33 Kickstarter 平台运作流程情况 80
- 图表 34 CircleUp 平台运作流程情况 84
- 图表 35 Crowdcube平台运作流程情况 86
- 图表 36 AngelList 平台运作流程情况 89
- 图表 37 天使汇平台业务模式 93
- 图表 38 众筹网平台业务模式 95
- 图表 39 2014-2015年众筹网平台项目规模情况 96
- 图表 40 追梦网平台业务模式 98
- 图表 41 2014-2015年追梦网平台项目规模情况 98
- 图表 42 淘宝众筹平台业务模式 101
- 图表 43 淘宝众筹平台项目规模 101
- 图表 44 乐童音乐预售筹资业务模式 104
- 图表 45 乐童音乐固定筹资业务模式 104
- 图表 46 乐童音乐平台收费模式 104
- 图表 47 2014-2015年年乐童音乐平台项目规模情况 105
- 图表 48 京东众筹平台业务模式 106
- 图表 49 2014-2015年京东众筹平台项目规模情况 106
- 图表 50 2014年原始会平台项目规模情况 109
- 图表 51 资本汇平台业务模式 111
- 图表 52 大家投平台业务模式 113
- 图表 53 人人投平台业务模式 115
- 图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241968241968.html>