

2009年中国水族行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国水族行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3196731967.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国水族行业发展宏观环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国水族行业发展政策环境分析

- (一) 所属行业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关法律法规分析

三、2008年中国水族行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球水族行业发展状况分析

一、2008年全球水族行业综述

- (一) 全球水族行业特点分析
- (二) 全球水产养殖分析
- (三) 全球水族技术分析

二、2008年全球主要国家水族行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利

三、2009-2012年全球水族行业发展趋势分析

第三章 2008年中国水族行业运行形势分析

一、2008年中国水族行业发展概述

- (一) 水族行业发展特征分析
- (二) 观赏鱼养殖情况分析
- (三) 水族主要产品价格走势分析

二、2008年中国水族养殖技术分析

- (一) 水族对水温要求分析
- (二) 特色鱼种养殖技术分析
- (三) 水族主要产品繁殖技术分析

三、2008年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 2008年中国水族用品行业运行动态分析

一、2008年中国水族用品行业发展概述

- (一) 水族箱

- (二) 水泵
- (三) 加热棒
- (四) 其他水族用品

二、2008年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

- (一) 深圳市兴日生实业有限公司
- (二) 中山市创星电器有限公司
- (三) 广东海利集团有限公司

三、2008年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2008年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

一、2008年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

- (一) 活饵
- (二) 冷冻饵
- (三) 人工饵料
- (四) 其他的水族生物人工营养

二、2008年中国常见鱼药市场运行状况分析

- (一) 卤素类
- (二) 重金属铜类
- (三) 农药类
- (四) 呋喃类
- (五) 抗生素类
- (六) 中草药
- (七) 其他类

三、如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2008年中国水族馆行业运行态势分析

一、2008年中国水族馆运行概况

- (一) 水族馆历史背景分析
- (二) 水族馆设计和建筑分析
- (三) 水族的放养问题
- (四) 中国最早的水族馆

二、2008年中国水族馆经营状况分析

- (一) 全球最大水族馆运行分析
- (二) 中国水族馆运行分析
- (三) 中国重点地区水族馆运行情况分析

三、2008年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 2008年中国水族行业市场竞争格局分析

一、2008年中国水族行业竞争现状分析

- (一) 水族店竞争日趋激烈
- (二) 水族产品市场竞争分析
- (三) 水族产品价格竞争分析

二、2008年中国水族行业区域竞争分析

- (一) 重点区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年影响中国水族行业竞争的因素分析

第八章 中国知名水族馆分析

一、水族馆——上海

二、太平洋海底世界——北京

三、新澳海底世界——河北

四、迎泽公园海底世界——山西

五、青岛海底世界——青岛

六、重庆兴澳海底世界——重庆

七、南京海底世界——南京

八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

九、长沙海底世界——湖南

十、海底世界——厦门

十一、亚龙湾海底世界——三亚

第九章 2008年中国旅游行业运行局势分析

一、2008年中国旅游业在国民经济中的地位分析

- (一) 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- (二) 旅游业成为中国的支柱产业
- (三) 中国旅游业在全球旅游中举足轻重

二、2008年中国旅游业发展情况分析

- (一) 中国旅游业进入快速发展时期
- (二) 观光旅游生命力分析
- (三) 塑造旅游产业集群品牌的分析

三、2008年国内旅游市场发展特点分析

- (一) 旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用
- (二) 城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长
- (三) 黄金周持续火爆
- (四) 全国范围内的普遍增长
- (五) 服务接待仍存在大量问题

第十章 2009-2012年中国水族行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国水族行业发展趋势分析

- (一) 消费者对大自然的强烈和积极的态度
- (二) 水族零售店的质素在大幅度提高
- (三) 使生活环境更“亲近自然”

二、2009-2012年中国水族用品行业市场预测分析

- (一) 中国水族用品行业市场供给预测分析
- (二) 中国水族用品行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国水族行业投资分析

- (一) 中国水族行业投资环境分析
- (二) 中国水族行业投资机会分析
- (三) 中国水族行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3196731967.html>