

中国注射穿刺器械产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国注射穿刺器械产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/231967231967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章注射穿刺器械制造业基本概况

第一节注射穿刺器械制造业界定

第二节注射穿刺器械主要产品

- 一、注射器
- 二、灌注清洗器
- 三、其它玻璃试管、接头
- 四、注射用针
- 五、输液、输血用针
- 六、穿刺针
- 七、其它针
- 八、接头、管阀
- 九、其它注射穿刺器械及附件

第二章2015年世界注射穿刺器械运行现状分析

第一节2015年世界注射穿刺器械产业发展综述

- 一、世界最小自动注射器分析
- 二、世界注射穿刺器械技术分析
- 三、世界注射穿刺器械市场分析

第二节2015年世界注射穿刺器械主要国家运行动态分析

- 一、美国预充式注射器以10%的速率增长
- 二、日本
- 三、德国

第三节2016-2022年世界注射穿刺器械发展趋势分析

第三章2015年中国注射穿刺器械行业市场发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国注射穿刺器械所属行业政策分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节2015年中国注射穿刺器械行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国注射穿刺器械行业技术环境分析

第四章2015年中国注射穿刺器械产业运行形势分析

第一节2015年中国注射穿刺器械产业发展概述

一、我国小小注射器频频遭反倾销

二、注射器出口猛增

三、注射穿刺器械技术分析

第二节2015年中国注射穿刺器械市场动态分析

一、注射穿刺器械供给分析

二、注射穿刺器械市场需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节2015年中国注射穿刺器械产业发展存在问题分析

第五章2013-2015年中国注射器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国注射器进口数据分析

一、进口数量分析（90183100）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国注射器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国注射器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国注射器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国医疗、外科及兽医器械制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2015年中国注射穿刺器械制造业市场竞争格局分析

第一节2015年中国注射穿刺器械制造业竞争现状分析

一、注射穿刺器械制造竞争力分析

二、注射穿刺器械制造细分产品市场竞争分析

三、注射穿刺器械制造技术竞争分析

第二节2015年中国注射穿刺器械制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015年中国注射穿刺器械制造企业提升竞争力策略分析

第八章中国注射穿刺器械制造行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东淄博医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏豪森药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江西洪达医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节漯河市曙光医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节苏州百特医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江西益康医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中山市普世医技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节2015年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节2015年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2015年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节2015年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节2015年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节2015年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节2015年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十章2016-2022年中国注射穿刺器械制造业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国注射穿刺器械制造业发展趋势分析

一、注射穿刺器械技术发展方向分析

二、注射穿刺器械市场竞争格局预测分析

三、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

第二节2016-2022年中国注射穿刺器械市场预测分析

一、注射穿刺器械市场供给预测分析

二、注射穿刺器械需求预测分析

三、注射器进出口预测分析

第三节2016-2022年中国注射穿刺器械产业市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国注射穿刺器械行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国注射穿刺器械行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国注射穿刺器械行业投资机会分析

一、注射穿刺器械投资潜力分析

二、注射穿刺器械吸引力分析

第三节2016-2022年中国注射穿刺器械行业投资风险

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/231967231967.html>