

2021年中国残疾人体育运动行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国残疾人体育运动行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/551966551966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

残疾人体育又称特殊体育、伤残人体育、残障人体育，是指以在听力、视力、语言、智力、肢体等方面有缺损者为参与主体的体育活动，以强身健体、身体康复、恢复机能、培养意志品质和生活自理能力等为目的。残疾人参加运动和比赛同健全人有一个非常重要的区别，那就是必须对残疾人的运动功能（能力）进行评估、分析，以确定其参加什么样的运动项目最合适，对身心的健康有利。

残疾人与健全人体育比赛的区别

类别

具体情况

设立项目不同

残疾人运动员的比赛项目比健全人的同类项目增加了很多。比如田径项目男子100米，健全人比赛冠军只有一名，而残疾人运动员由于级别不同，产生的冠军就不只一名，而是多名甚至十几名。再如乒乓球比赛，健全人只有站姿，而残疾人运动员除了站姿外，还有坐姿，即坐在轮椅上比赛。仅坐姿比赛就要分成5个级别，然后分别再进行男女单打、双打、团体等项目的比赛。2004年雅典奥运会，设了28个大项，有301个小项，而同年残奥会大项虽然只有19个，小项却多达526个。

比赛规则不同

根据残疾类别与功能障碍的不同，残疾人比赛在健全人规则的基础上制定有特殊的规则，只适用于残疾人比赛项目，而不适用于健全人比赛。目前，中国残疾人体育协会参照健全人各项的比赛规则，按照国际残疾人体育规则审定了14个项目的竞赛规则。这些项目有：田径、游泳、举重、乒乓球、坐式排球、轮椅篮球、盲人柔道、射击、射箭、轮椅网球、轮椅击剑、自行车、羽毛球、盲人门球。

借助器材和辅助人员不同

许多比赛需借助器材与辅助人员的帮助来完成。下肢残疾的运动员比赛时，需用辅助器械轮椅，B1、B2级盲人运动员参加田径比赛项目时，需要领跑员等等。据此设计残疾人比赛项目、制定比赛规则、设计运动假肢和运动轮椅，这些方面都不同于健全人比赛。

比赛场地、设施要求不同

如有的运动场地要有无障碍设施；射击、射箭运动员需占用两个靶位；盲人门球运动员由于要靠声音辨别球的位置，要求场地隔音设备效果好，使用的球和球门都很特殊。其他方面如颁奖、休息、着装、使用的卫生间等等都有一些特殊要求。数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）具有特殊意义

中国残联主席、“联合国人权奖”获得者邓朴方说：“残疾人体育运动从一开始，就具有特殊意义。它超越缺陷，通过意志、技能、体能的较量，向生命的潜能挑战，展示人的创造

力和价值。同时促进康复，陶冶情操，增强生活信心和勇气，推动平等参与。”因此，发展残疾人体育运动事业是必不可少的。

残疾人体育运动事业特殊意义

类别

具体情况

康复健身

这是残疾人体育的初衷。第一次世界大战期间，在欧洲出现了伤残士兵康复中心活动小组，因战争而致残的人们，通过适当的体育活动，获得康复，重新参与社会生活。于是，残疾人体育活动逐步受到重视。实践证明，体育运动对残疾人的康复起着积极作用，它可以有效地改善残疾人身体各器官、系统的功能，提高机体的能力，最大限度地补偿残疾带给他们的不便，使他们融入社会，增强生活的信心和勇气，逐步走上身心健康发展的道路。

富有感染力

残疾人体育与健全人体育相比，从某种意义上讲，它的社会教育意义更深刻、更感人、更具有震撼力。残疾人由于肢体、精神或智力残疾使他们与健全人相比处于弱势地位，他们在体育活动中取得的每一点成绩和进步要付出比健全人更多的努力。残疾人参加体育比赛活动，比的不仅是单纯的比赛运动技术和战术，更重要的是通过意志、技能、体能的较量，向生命潜能挑战。残疾人运动员取得的成绩，是用汗水、鲜血和生命战胜困难的凯歌。许多观众在观看残疾人体育比赛后激动地说，健全人比赛震撼了我们的心灵，而残疾人体育比赛则震撼了我们心灵的内核。

人权保障和文明建设的窗口

对残疾人的认识是反映人类文明程度的一面镜子。在旧社会，由于人们受封建迷信思想中“报应”、“轮回”毒素的影响，对残疾人普遍采取歧视和嘲笑的态度，更不要说鼓励、支持残疾人开展体育活动了。新中国成立后，残疾人体育随着残疾人事业的发展而发展，取得了令人瞩目的成绩。可以说残疾人体育的历史就是一部与世俗抗争、以自己的光辉业绩对社会进行教化的历史。发展残疾人体育事业，一方面说明残疾人体育本身就是社会文明的产物；另一方面，它又极大地促进了社会文明的发展。中国从1984年起至2004年已参加了6届国际残奥会，从参赛人数、项目、成绩上看，一届比一届参赛的人数多，一届比一届取得的成绩好，受到国际好评。从这个侧面，反映了我国经济的发展、人权保障的进步以及文明程度的提高。

。

为国争光的平台

残疾人体育和健全人体育一样，所产生的影响已远远超出了体育本身的范畴，在为国争光的平台上发挥着重要作用。残疾人运动员以自己强烈的爱国主义、自强不息和无私奉献的精神，在国际赛场上，奋勇拼搏，摘金夺银，为祖国赢得了荣誉，给中国6000万残疾人塑造了一个坚忍不拔、超越自我的形象。正如在第九届国际残奥会上荣获金牌的残疾人运动员孙长亭所说：健全人为祖国夺金牌、升国旗、奏国歌，代表中国；我们残疾人和健全人一样，夺

得金牌之后，照样升国旗、奏国歌，我们残疾人也代表中国。数据来源：公开资料整理

（2）起步时间较早

如果论及残疾人体育活动的起源与治疗，中国应是开宗始祖。中国古代名医运用吐纳、五禽戏、八段锦、各种娱乐活动治疗瘫痪、肢残带来的肌肉萎缩等疾病，都有恢复患者身心功能的事例。

我国残疾人体育运动行业发展历程 数据来源：公开资料整理

（3）行业规范化发展

我国残疾人体育运动事业已经成立多个相关组织，如中国残疾人体育协会（对外称中国残疾人奥林匹克委员会）、中国聋人体育协会(中国聋人奥林匹克委员会)、中国弱智人体育协会(中国特殊奥林匹克委员会)等，促进行业规范化发展。

我国残疾人体育运动事业相关组织基本情况

相关组织

基本情况

中国残疾人体育协会

前身为中国伤残人体育协会，于1983年10月21日在天津成立，1991年更名为中国残疾人体育协会。它是在中华全国体育总会领导下的群众性组织。协会的主要任务是：帮助所有的残疾人，并动员组织残疾人参加体育锻炼，增进健康，促进康复，丰富他们的业余生活，增强他们的生活信心和勇气，使他们能同健全人一样参与社会，更好地为社会主义现代化建设做贡献。中国残疾人体育协会自成立后，多次承办全国残疾人运动会，组织参加国际残疾人体育赛事，并加入国际伤残人体育组织（ISOD）、国际脑瘫人体育协会（CP-ISRA）、国际盲人体育协会（IBSA）、国际轮椅运动协会（ISMWSF）、远东及南太平洋地区伤残人运动会联合会（FFSPIC）等国际体育组织。

中国聋人体育协会

中国聋人体育协会于1986年12月10日在北京成立，是中华全国体育总会领导下的群众性体育组织。中国聋人体育协会于1988年4月加入国际聋人体育联合会（CISS）。协会的主要任务是动员和组织聋人积极开展体育活动，促进康复，增进健康，提高技术水平，鼓起生活的勇气和信心，以充沛的精神和健全的体魄，积极参加社会主义物质文明和精神文明的建设，为国家做贡献。进行聋人国际体育交流，组团参加世界聋人奥运会(前身为世界聋人运动会)

。

中国弱智人体育协会

中国弱智人体育协会于1985年6月17日在北京成立。它是在中华全国体育总会领导下的群众性体育组织。中国弱智人体育协会成立后，加入了国际特殊奥林匹克委员会（SOI）。协会的主要任务是组织开展弱智人特殊奥林匹克体育运动，使弱智人士在体育锻炼这种高级形式的康复活动中提高智力，减轻残疾程度，增强与困难作斗争的勇气和服务于社会的信心，为他们参加社会主义现代化建设创造必要的条件。数据来源：公开资料整理

(4) 可开展项目丰富

我国残疾人体育运动目前开展的竞赛项目有：田径、游泳、举重、射击、柔道、轮椅篮球、坐式排球、乒乓球、羽毛球、轮椅网球、盲人门球、轮椅击剑、射箭、硬地滚球等十四项，其中田径、游泳、举重、射击、柔道、轮椅篮球、坐式排球、乒乓球、羽毛球、轮椅网球、盲人门球等十一项开展较为普及。

我国残疾人体育运动可开展的项目分类

类别

适宜参加的体育活动

被列为竞赛项目的体育活动

视力残疾人

健身操、棋类、田径、游泳、盲人门球、盲人乒乓球、柔道等。

其中田径、游泳、盲人门球、柔道被列为竞赛项目。

听力残疾人

听力残疾人适宜参加与健全人相同的体育活动，开展的竞赛项目按夏季和冬季分为：夏季运动会的男子比赛项目有篮球、排球、足球、乒乓球、网球、水球、田径、游泳、自行车、体操、摔跤、柔道、射击等；女子比赛项目有篮球、排球、乒乓球、网球、田径、自行车、体操、游泳、射击等。

冬季运动会的男子项目有速度下滑、大型障碍滑雪、特殊障碍滑雪、跳台滑雪、15公里滑雪、3×10公里接力滑雪等；女子比赛项目有速度下滑、大型障碍滑雪、特殊障碍滑雪、5000米滑雪、3×5公里滑雪接力等。

肢残人

截肢和其它残疾类型的肢残人

举重、健身操、棋类、田径、游泳、射箭、射击、轮椅篮球、轮椅击剑、乒乓球、轮椅网球、排球等。

其中竞赛项目为：田径、游泳、举重、射箭、轮椅篮球、轮椅击剑、乒乓球、轮椅网球、射击、排球。

脊髓损伤类型的肢残人

健身操、棋类、田径、游泳、举重、射箭、轮椅篮球、轮椅击剑、乒乓球、轮椅网球、射击等。

其中竞赛项目为：田径、游泳、举重、射箭、轮椅篮球、轮椅击剑、乒乓球、轮椅网球、射击。

脑瘫类型的肢残人

健身操、棋类、田径、游泳、乒乓球、射击、硬地滚球、轮椅网球。

其中竞赛项目为：田径、游泳、乒乓球、硬地滚球、射击、轮椅网球。

智力残疾人

智力残疾人参加特殊奥林匹克比赛，竞赛项目分为正式比赛项目和国家普及项目。国际夏季冬季特殊奥运会每四年举办一届，交替举行。

其中夏季正式比赛项目有：水上项目、高尔夫球、田径、体操、篮球、举重、保龄球、轮滑、自行车、垒球、马术、网球、足球、排球。较为普及的项目有：地滚球、羽毛球、乒乓球、手球、帆船。冬季正式比赛项目有：高山滑雪、越野滑雪、硬地曲棍球、速度滑冰、花样滑冰。较为普及的项目有：雪鞋走。数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

目前，我国残疾人体育运动在赛事方面面临“三少一新”的困境，即参赛人数少、参赛项目少、参赛经验少、参赛新手多。由于人数少、新手多、临场经验不足和平时缺乏训练，残疾人体育在我国的发展不是那么顺利。

我国残疾人体育运动在赛事方面面临的困境 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）蓬勃发展的群众性体育

我国残疾人体育运动事业相关组织在成立后，在福利企事业单位、社区、特教学校广泛开展了形式多样的群众性体育活动；举办了各级残疾人体育业务培训班近300个，万余人次接受了培训；参加地、市、县级举办的残疾人运动会和选拔赛的业余运动员累计已达到20余万人次；残疾人体育专职干部由90年代初不足10人发展到近30人，有近百名高水平教练员、裁判员介入残疾人体育训练、竞赛组织工作。

（2）残疾人体育运动走向世界

中国残疾人体育协会已相继加入了国际残疾人奥林匹克委员会（IPC）、国际残疾人体育组织（ISOD）、国际盲人体育协会（IBSA）、国际脑瘫人体育协会（CP-ISRA）、世界聋人体育联合会（CISS）、国际轮椅运动联合会（ISMWSF）、国际特殊奥林匹克委员会（SOI）、远东及南太平洋地区残疾人运动会联合会（FESPIC）等。

（3）政策支持

我国政府高度重视残疾人体育运动事业发展，给予了极大政策支持。如国务院颁布了《全民健身计划纲要》，其中第十五条规定：“广泛开展残疾人体育健身活动，提高残疾人的身体素质和平等参与社会活动的的能力。丰富残疾人体育健身方法，培养体育骨干，提高残疾人体育运动水平。”

中国残联、中央宣传部、文化部、国家新闻出版广电总局、国家体育总局在《残疾人文化体育工作“十三五”实施方案》中提出大力弘扬人道主义精神，积极倡导“平等·参与·共享”理念，大力培育和践行社会主义核心价值观，树立残疾人事业良好形象，为加快推进残疾人小康进程营造良好的社会环境。全面实施残疾人文化服务建设工程，进一步建立公共文化服务网络，城镇残疾人普遍参与文化生活，残疾人特殊艺术发展整体水平明显提升。促进残疾人康复体育、健身体育、竞技体育协调发展，提高残疾人体育锻炼的参与率与覆盖面，实现残疾人冬季体育项目振兴，全面提高残疾人竞技体育水平，为国争光。

我国残疾人体育运动事业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

1990年

《中华人民共和国残疾人保障法》

全国人民代表大会

第三十六条 国家和社会鼓励、帮助残疾人参加各种文化、体育、娱乐活动，努力满足残疾人精神文化生活的需要。第三十七条 残疾人文化、体育、娱乐活动应当面向基层，融入社会公共文化生活的需要。第三十七条 残疾人文化、体育、娱乐活动应当面向基层，融入社会公共文化生活的需要，适应各类残疾人的不同特点和需要，使残疾人广泛参加。

1995年

《中华人民共和国体育法》

全国人民代表大会

第十六条规定：“全社会应当关心、支持老年人、残疾人参加体育活动。各级人民政府应当采取措施，为老年人、残疾人参加体育活动提供方便。”“学校应当创造条件，为病残学生组织适合其特点的体育活动。”第四十六条规定：“公共体育设施应当向社会开放，方便群众开展体育活动，对学生、老年人、残疾人实行优惠办法，提高体育设施的利用率。”

1995年

《全民健身计划纲要》

国务院

1995年，国务院颁布了《全民健身计划纲要》，其中第十五条规定：“广泛开展残疾人体育健身活动，提高残疾人的身体素质和平等参与社会活动的的能力。丰富残疾人体育健身方法，培养体育骨干，提高残疾人体育运动水平。”

2000年

《2001 - 2010年体育改革与发展纲要》

国家体育总局

《2001 - 2010年体育改革与发展纲要》（2000）对今后十年体育运动的发展进行了详尽的阐述和规定。其中第十一条规定：“关注老年人、残疾人体育。老年人、残疾人是一个弱势群体，各类体育组织应当为他们参加体育活动提供帮助。新建体育场馆要照顾老年人、残疾人的特点。体育组织要为老年人、残疾人参加体育活动进行科学指导。”

2002年

《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》

国务院

《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》（2002）明确指出：筹

办和举办2008年奥运会及残疾人奥运会，既是北京市和体育界的大事，也是全国人民的盛事；既是难得的历史机遇，也面临新的挑战。抓住机遇，迎接挑战，努力把2008年奥运会和残疾人奥运会办成历史上最出色的一届奥运会，加快我国体育事业的全面发展，满足广大人民群众日益增长的体育文化需求，并借此推动我国社会主义物质文明建设的发展，是全党、各级政府和全国各族人民的一项共同任务。要重视和支持残疾人运动员的选拔、集训、组团、参赛等工作，按照国际惯例来举办，确保2008年残疾人奥运会的圆满成功。

2016年

《残疾人文化体育工作“十三五”实施方案》

中国残联、中央宣传部、文化部、国家新闻出版广电总局、国家体育总局

大力弘扬人道主义精神，积极倡导“平等·参与·共享”理念，大力培育和践行社会主义核心价值观，树立残疾人事业良好形象，为加快推进残疾人小康进程营造良好的社会环境。全面实施残疾人文化服务建设工程，进一步建立公共文化服务网络，城镇残疾人普遍参与文化生活，残疾人特殊艺术发展整体水平明显提升。促进残疾人康复体育、健身体育、竞技体育协调发展，提高残疾人体育锻炼的参与率与覆盖面，实现残疾人冬季体育项目振兴，全面提高残疾人竞技体育水平，为国争光。数据来源：公开资料整理

（4）冬奥契机下残疾人体育运动事业将进一步发展

北京2022年冬奥运会计划于2022年2月4日（星期五）开幕，这是中国历史上第一次举办冬季奥运会。2022年北京冬奥会和冬残奥会不仅仅是一届体育盛会，更是增进残疾人福祉、促进残疾人事业发展、推动社会文明进步的重要契机。

在成功申办北京冬奥会和冬残奥会后，中国残联发动各地残联，在全国范围内进行初选运动员，至此，全国冬残奥运动员由申冬奥前的不足50人发展至千余人，技术官员从无到有发展至上百人，冬残奥项目开展由2个拓展到6个，在冬残奥系列国际赛事上多个项目实现零的突破。

我国冬残奥运动员数量变化情况 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）残障人士对残疾人体育运动的想法有待改变

残障人士对于残疾人体育的淡漠和偏见更是如冰山一样根深蒂固。多数残障人士认为自身离残疾人体育十分遥远。残疾人体育在残障人士中未曾普及，只有少数轻度残障的残障人士才能享受运动的乐趣。

此外，由于本身对体育的接触十分少，很多残障人士在对体育的认知上难免会出现一些消极情绪，特别是一些功能缺失比较大的，就此造成残障人士对运动本身的恐惧感也在预料之中。

（2）社区相应的残障人士运动设施及无障碍设施的缺失

大部分社区相应的残障人士运动设施较为缺乏。同时，由于无障碍设施的落后，残障人士运动设施多处于蒙尘状态，给残障人士的体育运动之路增加阻力。

（3）残障人士相关体育赛事关注度较低

一旦获选为奥林匹克运动会主办城市必须兼办残疾人奥林匹克运动会，即同时获得奥林匹克运动会及残疾人奥林匹克运动会两个运动会之主办权。而且在奥运会结束后必须在几个星期内完成残奥会的大小事务，以赶上残奥会的开幕仪式。在每届奥运会后，残奥会收视率惨淡，关注率远不如其他体育赛事。

威胁我国残疾人体育运动事业发展的因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国残疾人体育运动行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国残疾人体育运动行业发展概述

第一节 残疾人体育运动行业发展情况概述

- 一、残疾人体育运动行业相关定义
- 二、残疾人体育运动行业基本情况介绍
- 三、残疾人体育运动行业发展特点分析
- 四、残疾人体育运动行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、残疾人体育运动行业需求主体分析

第二节 中国残疾人体育运动行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、残疾人体育运动行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国残疾人体育运动行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国残疾人体育运动行业生命周期分析

一、残疾人体育运动行业生命周期理论概述

二、残疾人体育运动行业所属的生命周期分析

第四节 残疾人体育运动行业经济指标分析

一、残疾人体育运动行业的赢利性分析

二、残疾人体育运动行业的经济周期分析

三、残疾人体育运动行业附加值的提升空间分析

第五节 中国残疾人体育运动行业进入壁垒分析

一、残疾人体育运动行业资金壁垒分析

二、残疾人体育运动行业技术壁垒分析

三、残疾人体育运动行业人才壁垒分析

四、残疾人体育运动行业品牌壁垒分析

五、残疾人体育运动行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球残疾人体育运动行业市场发展现状分析

第一节 全球残疾人体育运动行业发展历程回顾

第二节 全球残疾人体育运动行业市场区域分布情况

第三节 亚洲残疾人体育运动行业地区市场分析

一、亚洲残疾人体育运动行业市场现状分析

二、亚洲残疾人体育运动行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲残疾人体育运动行业市场前景分析

第四节 北美残疾人体育运动行业地区市场分析

一、北美残疾人体育运动行业市场现状分析

二、北美残疾人体育运动行业市场规模与市场需求分析

三、北美残疾人体育运动行业市场前景分析

第五节 欧洲残疾人体育运动行业地区市场分析

一、欧洲残疾人体育运动行业市场现状分析

二、欧洲残疾人体育运动行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲残疾人体育运动行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界残疾人体育运动行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球残疾人体育运动行业市场规模预测

第三章 中国残疾人体育运动产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国残疾人体育运动行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国残疾人体育运动产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国残疾人体育运动行业运行情况

第一节 中国残疾人体育运动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国残疾人体育运动行业市场规模分析

第三节 中国残疾人体育运动行业供应情况分析

第四节 中国残疾人体育运动行业需求情况分析

第五节 我国残疾人体育运动行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国残疾人体育运动行业供需平衡分析

第七节 中国残疾人体育运动行业发展趋势分析

第五章 中国残疾人体育运动所属行业运行数据监测

第一节 中国残疾人体育运动所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国残疾人体育运动所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国残疾人体育运动所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国残疾人体育运动市场格局分析

第一节 中国残疾人体育运动行业竞争现状分析

一、中国残疾人体育运动行业竞争情况分析

二、中国残疾人体育运动行业主要品牌分析

第二节 中国残疾人体育运动行业集中度分析

一、中国残疾人体育运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国残疾人体育运动行业市场集中度分析

第三节 中国残疾人体育运动行业存在的问题

第四节 中国残疾人体育运动行业解决问题的策略分析

第五节 中国残疾人体育运动行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国残疾人体育运动行业需求特点与动态分析

第一节 中国残疾人体育运动行业消费市场动态情况

第二节 中国残疾人体育运动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 残疾人体育运动行业成本结构分析

第四节 残疾人体育运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国残疾人体育运动行业价格现状分析

第六节 中国残疾人体育运动行业平均价格走势预测

一、中国残疾人体育运动行业价格影响因素

二、中国残疾人体育运动行业平均价格走势预测

三、中国残疾人体育运动行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国残疾人体育运动行业区域市场现状分析

第一节 中国残疾人体育运动行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区残疾人体育运动市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区残疾人体育运动市场规模分析

四、华东地区残疾人体育运动市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区残疾人体育运动市场规模分析

四、华中地区残疾人体育运动市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区残疾人体育运动市场规模分析

四、华南地区残疾人体育运动市场规模预测

第九章 2017-2021年中国残疾人体育运动行业竞争情况

第一节 中国残疾人体育运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国残疾人体育运动行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国残疾人体育运动行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 残疾人体育运动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国残疾人体育运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国残疾人体育运动行业未来发展前景分析

一、残疾人体育运动行业国内投资环境分析

二、中国残疾人体育运动行业市场机会分析

三、中国残疾人体育运动行业投资增速预测

第二节 中国残疾人体育运动行业未来发展趋势预测

第三节 中国残疾人体育运动行业市场发展预测

一、中国残疾人体育运动行业市场规模预测

二、中国残疾人体育运动行业市场规模增速预测

三、中国残疾人体育运动行业产值规模预测

四、中国残疾人体育运动行业产值增速预测

五、中国残疾人体育运动行业供需情况预测

第四节 中国残疾人体育运动行业盈利走势预测

一、中国残疾人体育运动行业毛利润同比增速预测

二、中国残疾人体育运动行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国残疾人体育运动行业投资风险与营销分析

第一节 残疾人体育运动行业投资风险分析

一、残疾人体育运动行业政策风险分析

二、残疾人体育运动行业技术风险分析

三、残疾人体育运动行业竞争风险分析

四、残疾人体育运动行业其他风险分析

第二节 残疾人体育运动行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国残疾人体育运动行业发展战略及规划建议

第一节 中国残疾人体育运动行业品牌战略分析

- 一、残疾人体育运动企业品牌的重要性
- 二、残疾人体育运动企业实施品牌战略的意义
- 三、残疾人体育运动企业品牌的现状分析
- 四、残疾人体育运动企业的品牌战略
- 五、残疾人体育运动品牌战略管理的策略

第二节 中国残疾人体育运动行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国残疾人体育运动行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国残疾人体育运动行业发展策略及投资建议

第一节 中国残疾人体育运动行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国残疾人体育运动行业营销渠道策略

- 一、残疾人体育运动行业渠道选择策略
- 二、残疾人体育运动行业营销策略

第三节 中国残疾人体育运动行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国残疾人体育运动行业重点投资区域分析

二、中国残疾人体育运动行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/551966551966.html>