

2021年中国纱线产业分析报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纱线产业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/531963531963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纱线是一种纺织品，用各种纺织纤维加工成一定细度的产品，用于织布、制绳、制线、针织和刺绣等，分为短纤维纱，连续长丝等。

纱线的细度有多种表示方法，例如号数、公制支数、英制支数、旦尼尔等（见支数）。纱线的捻度用每米或每英寸的捻回数表示。

毛纱及毛线一般用于纺织羊毛衫、毛裤、毛背心、围巾、帽子及手套和编织各种春秋季节服饰用品，除保暖外还有装饰作用。

纱线强力取决于纤维间的抱合力和摩擦力。如果纤维的形态及其排列状态不良，即有弯曲、打圈、对折、缠绕等纤维存在，就相当于减短了纤维长度，削弱了纤维的接触程度，因而易产生纤维间的滑移，降低纱线强力。

纱线的耐磨性与纱线的结构密切相关。传统环锭纱由于纤维大多呈螺旋线形态，当反复摩擦时，螺旋线纤维逐步变成轴向纤维，纱线易失捻解体而很快磨断，因而耐磨性较差。

捻势也是纱线的重要特性，并决定了织物的一些特性，如针织布的斜路。传统环锭纱和紧密纱为真捻纺纱，捻势大，易产生针织物的斜路和卷边，有时需用并线来给予弥补。

纱线行业面向下游服装行业，且由于全行业全球化程度较高，因此其发展受宏观经济变化影响，与全球宏观经济周期相关。

纱线行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于行业下游的服装产品大多在秋冬季节，销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的3月份到11月份是需求的旺季。纱线企业的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得纱线行业的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的3-8月份。

我国纱线行业整体技术水平与国外先进水平存在较大差距，核心技术主要从国外引进。行业整体发展的速度较快，但具有一定的盲目性。目前，我国纱线行业处于成熟阶段，这一时期的市场增长率稳定，需求变缓，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

近年来，随着我国“一带一路”倡议的提出，国内诸多纺织企业逐步将产能向越南、柬埔寨

寨等东南亚国家转移，以越南为例，相较于国内逐年攀升的成本，目前在越南劳动力成本仅为中国的1/3左右，且越南有丰富的年轻劳动力资源；加之较低的电力成本、土地成本、运输成本，以及较优惠的税收政策和原材料采购的便利性，使越南纺织业得到了长足发展。

2019年前国际宏观经济处于恢复状态，纱线下游需求有所萎缩，同时我国纱线产能部分转移至东南亚地区，因此国内纱线产量保持下降态势，2019年纱线产量为2892万吨，同比下降6%。具体如下：

2015-2019年中国纱线产量 资料来源：国家统计局

我国是全球服装生产大国，因此对纱线的需求也非常高，虽然近年来我国纱线需求量有所下降，但是仍保持在每年3000万吨左右。

2015-2019年中国棉纱需求量 资料来源：国家统计局

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国纱线产业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纱线行业发展概述

第一节 纱线行业发展情况概述

- 一、纱线行业相关定义
- 二、纱线行业基本情况介绍
- 三、纱线行业发展特点分析
- 四、纱线行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纱线行业需求主体分析

第二节 中国纱线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纱线行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国纱线行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纱线行业生命周期分析

- 一、纱线行业生命周期理论概述
- 二、纱线行业所属的生命周期分析

第四节 纱线行业经济指标分析

- 一、纱线行业的赢利性分析
- 二、纱线行业的经济周期分析
- 三、纱线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纱线行业进入壁垒分析

- 一、纱线行业资金壁垒分析
- 二、纱线行业技术壁垒分析
- 三、纱线行业人才壁垒分析
- 四、纱线行业品牌壁垒分析

五、纱线行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纱线行业市场发展现状分析

第一节 全球纱线行业发展历程回顾

第二节 全球纱线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纱线行业地区市场分析

一、亚洲纱线行业市场现状分析

二、亚洲纱线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纱线行业市场前景分析

第四节 北美纱线行业地区市场分析

一、北美纱线行业市场现状分析

二、北美纱线行业市场规模与市场需求分析

三、北美纱线行业市场前景分析

第五节 欧洲纱线行业地区市场分析

一、欧洲纱线行业市场现状分析

二、欧洲纱线行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纱线行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纱线行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纱线行业市场规模预测

第三章 中国纱线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纱线总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纱线行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纱线产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纱线行业运行情况

第一节 中国纱线行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纱线行业市场规模分析

第三节 中国纱线行业供应情况分析

第四节 中国纱线行业需求情况分析

第五节 我国纱线行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国纱线行业供需平衡分析

第七节 中国纱线行业发展趋势分析

第五章 中国纱线所属行业运行数据监测

第一节 中国纱线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纱线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纱线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纱线市场格局分析

第一节 中国纱线行业竞争现状分析

一、中国纱线行业竞争情况分析

二、中国纱线行业主要品牌分析

第二节 中国纱线行业集中度分析

一、中国纱线行业市场集中度影响因素分析

二、中国纱线行业市场集中度分析

第三节 中国纱线行业存在的问题

第四节 中国纱线行业解决问题的策略分析

第五节 中国纱线行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国纱线行业需求特点与动态分析

第一节 中国纱线行业消费市场动态情况

第二节 中国纱线行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纱线行业成本结构分析

第四节 纱线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纱线行业价格现状分析

第六节 中国纱线行业平均价格走势预测

一、中国纱线行业价格影响因素

二、中国纱线行业平均价格走势预测

三、中国纱线行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纱线行业区域市场现状分析

第一节 中国纱线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纱线市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纱线市场规模分析

四、华东地区纱线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纱线市场规模分析

四、华中地区纱线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纱线市场规模分析

四、华南地区纱线市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纱线行业竞争情况

第一节 中国纱线行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纱线行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国纱线行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纱线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纱线行业发展前景分析与预测

第一节 中国纱线行业未来发展前景分析

一、纱线行业国内投资环境分析

二、中国纱线行业市场机会分析

三、中国纱线行业投资增速预测

第二节 中国纱线行业未来发展趋势预测

第三节 中国纱线行业市场发展预测

一、中国纱线行业市场规模预测

二、中国纱线行业市场规模增速预测

三、中国纱线行业产值规模预测

四、中国纱线行业产值增速预测

五、中国纱线行业供需情况预测

第四节 中国纱线行业盈利走势预测

一、中国纱线行业毛利润同比增速预测

二、中国纱线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纱线行业投资风险与营销分析

第一节 纱线行业投资风险分析

一、纱线行业政策风险分析

二、纱线行业技术风险分析

三、纱线行业竞争风险分析

四、纱线行业其他风险分析

第二节 纱线行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纱线行业发展战略及规划建议

第一节 中国纱线行业品牌战略分析

一、纱线企业品牌的重要性

二、纱线企业实施品牌战略的意义

三、纱线企业品牌的现状分析

四、纱线企业的品牌战略

五、纱线品牌战略管理的策略

第二节 中国纱线行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纱线行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 纱线行业竞争力提升策略

一、纱线行业产品差异性策略

二、纱线行业个性化服务策略

三、纱线行业的促销宣传策略

四、纱线行业信息智能化策略

五、纱线行业品牌化建设策略

六、纱线行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国纱线行业发展策略及投资建议

第一节 中国纱线行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纱线行业营销渠道策略

一、纱线行业渠道选择策略

二、纱线行业营销策略

第三节 中国纱线行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纱线行业重点投资区域分析

二、中国纱线行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/531963531963.html>