

2018年中国矿泉水行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国矿泉水行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/351961351961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年5月24日,《食品安全国家标准瓶装饮用水》开始正式实施后,禁止瓶装水以水以外的一种或若干种成分来命名,因此我国瓶装水市场严格意义上只存在两种瓶装水:天然矿泉水和瓶装饮用水,瓶装饮用水又可细分为包装纯净水和其他瓶装饮用水,像农夫山泉、竹根水、刷水等天然水、矿物质水、活性水等均属于其他包装饮用水。目前我国瓶装水的主要销售渠道包括超市、便利店、电商、酒店、娱乐场所等。

不同类别瓶装水水源的区别 数据来源:观研天下数据中心整理

虽然矿泉水在我国起步和发展较缓,但是随着居民生活水平的提高,人们对矿泉饮品的需求也在不断增加,矿泉水甚至呈现出替代纯净水的趋势。根据国际国内矿泉水产业平均年增长率分析,在未来几年内,随着纯净水市场的萎缩,饮用天然矿泉水消费年平均增长率将高于国际市场平均增长率,预测可达12%左右,到2020年应达到27.5升,其消费总量将达到1150万吨/年和3600万吨/年,因此我国矿泉水资源开发利用的发展潜力巨大,矿泉水市场会是一个非常广阔的市场。

从竞争格局来看,我国瓶装水行业经过几年的水种概念炒作、品牌战后渐渐步入成熟阶段。行业内市场格局基本形成,各大品牌市场份额相对稳定,并没有出现行业内一家独大的情况,行业竞争白热化,第一梯队公司市场占有率差别不大,CR5大约占40%。中国品牌力指数从品牌认知与品牌关系两大角度考察并发布我国瓶装水行业TOP12中,农夫山泉依旧占据着第一的位路。就中低端瓶装水市场而言,内资品牌凭借对优质水源开采以及销售渠道的优势获得了品牌12强中的七席;而就我国高端水市场而言,则是由国外品牌法国依云、巴黎水、圣碧涛、国内品牌西藏5100、昆仑山领跑市场。

瓶装水分类及对应主要公司分布 数据来源:观研天下数据中心整理(ZPP)

观研天下发布的《2018年中国矿泉水行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国矿泉水市场主要经济特性

一、行业发展概述

1. 全球矿泉水行业发展概况

2. 中国矿泉水行业发展历程与现状

二、产业链及传导机制

三、矿泉水行业在国民经济中的地位

四、矿泉水行业经济运行环境

五、工艺技术发展状况

六、矿泉水行业所处生命周期

第二章 需求分析

一、市场需求现状

二、2013-2018年中国矿泉水市场规模及增速

三、影响矿泉水市场需求的因素

四、2018-2024年中国矿泉水市场规模及增速预测

五、市场需求发展趋势

第三章 细分产品市场需求分析

一、细分产品产品特色

二、各类细分产品需求规模及占比

三、重点细分产品市场前景预测

第四章 生产分析

- 一、行业生产状况概述
- 二、2013-2018 年矿泉水行业产量及增速
- 三、2013-2018 年矿泉水行业产能变化情况
- 四、影响矿泉水行业产能产量的因素
- 五、2018-2024年矿泉水行业产量及增速预测
- 六、2018-2024 年矿泉水行业产能变化趋势

第五章 矿泉水产品价格分析

- 一、矿泉水产品价格弹性
- 二、矿泉水产品价格与成本的关系
- 三、主要矿泉水企业价位及价格策略
- 四、价格在矿泉水市场竞争中的作用
- 五、2018-2024年矿泉水产品价格变化趋势

第六章 矿泉水行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、矿泉水行业竞争格局概述
 1. 现有竞争者
 2. 潜在进入者
 3. 上游供应商议价能力
 4. 下游买方议价能力
 5. 替代品威胁
- 三、重点矿泉水企业市场份额
- 四、矿泉水行业市场集中度

第七章 矿泉水行业进出口分析

- 一、出口分析
 1. 过去三年矿泉水产品出口量 / 值及增长情况
 2. 出口产品在海外市场分布情况
 3. 影响矿泉水产品出口的因素
 4. 未来三年矿泉水行业出口形势预测
- 二、进口分析
 1. 过去三年矿泉水产品进口量 / 值及增长情况
 2. 进口矿泉水产品的品牌结构

3. 影响矿泉水产品进口的因素
4. 未来三年矿泉水行业进口形势预测

第八章 矿泉水行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对矿泉水行业的影响
- 三、渠道建设与管理的关键因素
- 四、主要矿泉水企业渠道策略研究

第九章 产业链分析

- 一、上游行业分析
 1. 上游行业发展状况
 2. 上游行业对矿泉水行业的影响
 3. 上游行业发展趋势
- 二、下游用户分析
 1. 用户结构（用户分类及占比）
 2. 用户需求特征及需求趋势
 3. 用户的其它特性

第十章 关联产品分析

- 一、替代品分析
 1. 替代品概述
 2. 替代品对矿泉水行业的影响
 3. 替代品发展趋势
- 二、互补品分析
 1. 互补品概述
 2. 互补品对矿泉水行业的影响
 3. 互补品发展趋势

第十一章 重点企业研究

1. 企业发展概况
2. 企业矿泉水产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业 SWOT 分析
5. 最新发展动态

二、*** 公司

1. 企业发展概况
2. 企业矿泉水产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业 SWOT 分析
5. 最新发展动态

.....

十、*** 公司

1. 企业发展概况
2. 企业矿泉水产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业 SWOT 分析
5. 最新发展动态

第十二章 投资机会及投资策略建议

一、投资机会

1. 细分产业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

二、投资策略建议

1. 产品定位与定价
2. 成本控制
3. 技术创新
4. 渠道建设与营销策略

第十三章 风险提示

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/351961351961.html>