

2021年中国摩托车头盔行业分析报告- 产业竞争现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国摩托车头盔行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/551958551958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车头盔（标准名为摩托车乘员头盔），是一种用于摩托车驾乘人员的头部保护装置。该头盔的主要目的是在受到冲击时保护骑士的头部，阻止或减轻伤害乃至挽救骑士的生命。摩托车头盔主要分类全盔、四分之三头盔、半盔头盔与上掀式头盔四种。

摩托车头盔分类

头盔类型

优点

缺点

全盔

保护头部所有位置，包括下巴，是防护效果最好的一种。

透气性不好，夏天闷热

3/4头盔

只保护头部的四分之三，所以得此名。它兼顾了防护性与透气性，是比较常见的一款。

安全性不及全盔

半盔头盔

目前马路上比较常见的一种，佩戴方便，仅仅能防护头顶区域的安全。

并不能很好的保障驾驶员的安全

上掀式头盔

全盔的“补充款”，它可以把下巴装置完全翻上去，从全盔变成3/4盔，它对于一些头比较大的骑车人来说，既能方便佩戴，又能得到全盔的保护性。

暂无资料来源：观研天下整理

头盔行业产业链上游包括原材料及设备供应商，产业链中游为头盔制造商，下游为自行车、摩托车及电动车等需求行业，销售终端分为线上平台销售和线下经销商销售。

头盔行业产业链 资料来源：观研天下整理

2020年4月21日，为进一步提升摩托车、电动自行车骑乘人员和汽车驾乘人员安全防护水平，有效减少交通事故死亡人数，公安部交通管理局部署在全国开展“一盔一带”安全守护行动。从安全行动开展以来，各地政府积极响应，部署相关行动。

2020年我国部分省市“一盔一带”行动开展情况

省市地区

时间

措施

主要内容

江苏

5月15日

《江苏省电动自行车管理条例》

《条例》将于今年7月1日正式施行。《条例》明确，电动自行车驾驶人和乘坐人应当佩戴安全头盔，否则将处警告或最高50元罚款。

浙江

5月15日

《浙江省电动自行车管理条例》

条例对骑行电动自行车是否需佩戴头盔问题也做了明确规定。根据条例规定，电动自行车驾驶人或搭载人未佩戴安全头盔的，交管部门将对其处以警告或者20元以上50元以下罚款。

北京

5月14日

“一盔一带”宣传活动

劝导电动车骑行者戴好安全头盔，并向市民发放“一盔一带”宣传资料。

广东

5月14日

“一盔一带安全常在”警企联合劝导外卖骑手佩戴安全头盔活动启动仪式

广东交警接下来将以城市外卖电动自行车通行集中的主要路口以及居民小区、商场、写字楼等区域周边道路为重点路段，以11时至13时、17时至19时等用餐高峰为重点时段，开展“一盔一带”安全守护行动。

云南

5月15日

“一盔一带”安全守护行动

云南省昆明、曲靖、玉溪等多个州市启动“一盔一带”安全守护行动。昆明市主城区的多条道路上，交警和交管人员向骑电动车和共享助力车的市民提醒戴头盔，向没有戴头盔的车主出具安全提示单。云南省6月1日起将全面加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔，汽车驾乘人员不使用安全带行为。

山东

5月7-8日

“一盔一带”直播活动

山东省烟台、济宁市交警上路开展“一盔一带安全常在”主题直播活动。直播活动中，民警对电动车、摩托车驾乘人员未戴安全头盔等行为及时进行了正面宣传和引导，向过往群众讲解了骑乘摩托车、电动车安全出行事项。

山西

4月26日

“一盔一带”安全守护行动部署

即日起至年底，省公安厅交管局将根据公安部交管局部署在全即日起至年底，省公安厅交管局

局将根据公安部交管局部署在全部门将加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔、使用安全带意识;积极联合行业主管部门、行业协会推广“买电动、自行车送头盔”“买保险送头盔”模式，组织快递、外卖、出租车、网约车等重点行业示范引领，切实配齐用好安全头盔、安全带。同时，公安交管部门还将加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔、汽车驾乘人员不使用安全带行为，助推养成安全习惯。资料来源：观研天下整理

随着各地新政的出台，头盔一夜之间爆红，我国头盔行业市场规模大幅增长。根据数据显示，2019年我国摩托车头盔市场规模为24.14亿元，2020年我国摩托车市场规模为31亿元，同比增长28.42%。

2017-2020年我国摩托车头盔市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国摩托车头盔行业供应商主要是的是原材料，原材料发展时间较早，生产厂家数量众多，其议价能力较弱。

根据数据显示，2018年我国ABS树脂产量达325.11万吨，2019年我国ABS树脂产量达376.16万吨，同比增长15.7%。

2015-2019年我国ABS树脂产量及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前摩托车头盔主要广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

三、新进入者的威胁

在国家政策扶持下，我国头盔产业相关企业注册量呈逐年增长趋势。数据显示，截至到2020年5月我国共新增3503家头盔产业相关企业，同比增长10%。

2017-2020年1-5月我国头盔行业相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。目前摩托车行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种头盔产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。

五、同业竞争者的竞争程度

现阶段，我国摩托车头盔行业主要品牌包括永恒YOHE、LS2、TankedRacing、SHOEI、AGV等。

我国摩托车头盔行业主要品牌概述

品牌名称

企业名称

概述

永恒YOHE

佛山市南海永恒头盔制造有限公司

永恒公司有独立的头盔加工装配工厂、头盔镜片厂、头盔EPS厂及花纸印刷厂四个生产基地。产品分半盔、全盔、组合盔、越野盔四大系列，目前有12个产品外观及实用新型获得专利；公司自主设计开发的120多款新款头盔产品先后取得了美国DOT及欧洲ECE之E9、E11 E13、巴西NBR及日本、新加坡、韩国等国际产品最高级别安全认证。

LS2

江门市鹏程头盔有限公司

公司座落于风景秀丽的广东省鹤山市共和镇境内，以生产摩托车头盔和赛车盔为主。产品远销欧美，遍布全球。公司年出口总量超过200万顶，年生产总值过亿元。鹏程头盔有限公司现已发展成为国内具规模的头盔生产基地。

TankedRacing

上海和汇安全用品有限公司

源自德国，发展至今已有近十年历史。作为头盔工艺大师，坦克头盔将自身对头盔的独特见解，成功地实现于“安全、科技、美学”三重领域。坦克头盔在坚持产品品质的同时，不断革新科技。同时，坦克头盔也因其出色的产品品质及严谨的制造工艺，得到了业内众多整车厂及厂商的青睐，并与其建立了战略合作伙伴关系，

SHOEI

厦门创见安全帽有限公司

创于1959年日本的著名头盔品牌，以神击吸收性能著称，全球顶级头盔品牌，深受一流专业车手的喜爱。SHOEI占世界头盔市场的份额超过50%。约80%的销售是针对海外市场，如欧洲和美国

AGV

厦门创见安全帽有限公司

立于1947年意大利，最初从事皮质桌椅以及自行车坐垫的生产，世界顶级头盔品牌，全球知名的国际体育竞赛用品制造企业。起初AGV从事皮质桌椅以及自行车坐垫的生产。从1954年开始，公司开始尝试生产摩托车头盔，凭借着出色的研发能力，AGV头盔很快在市场上取得了成功，凭借其出众的产品质量在市场上树立起良好的品牌形象，并且很快成为国际体育竞赛用品制造企业之一，对于摩托车竞赛这项活力四射体育运动而言，AGV被赋予了意大利人独特的理解和领悟，凭着热忱和执着，AGV不断推出高科技，高品质，高安全性的产品，使之成为整个行业的出色品牌和风向标。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国摩托车头盔行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国摩托车头盔行业发展概述

第一节 摩托车头盔行业发展情况概述

一、摩托车头盔行业相关定义

二、摩托车头盔行业基本情况介绍

三、摩托车头盔行业发展特点分析

四、摩托车头盔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、摩托车头盔行业需求主体分析

第二节 中国摩托车头盔行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、摩托车头盔行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国摩托车头盔行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国摩托车头盔行业生命周期分析

一、摩托车头盔行业生命周期理论概述

二、摩托车头盔行业所属的生命周期分析

第四节 摩托车头盔行业经济指标分析

一、摩托车头盔行业的赢利性分析

二、摩托车头盔行业的经济周期分析

三、摩托车头盔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国摩托车头盔行业进入壁垒分析

一、摩托车头盔行业资金壁垒分析

二、摩托车头盔行业技术壁垒分析

三、摩托车头盔行业人才壁垒分析

四、摩托车头盔行业品牌壁垒分析

五、摩托车头盔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球摩托车头盔行业市场发展现状分析

第一节 全球摩托车头盔行业发展历程回顾

第二节 全球摩托车头盔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲摩托车头盔行业地区市场分析

一、亚洲摩托车头盔行业市场现状分析

二、亚洲摩托车头盔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲摩托车头盔行业市场前景分析

第四节 北美摩托车头盔行业地区市场分析

一、北美摩托车头盔行业市场现状分析

二、北美摩托车头盔行业市场规模与市场需求分析

三、北美摩托车头盔行业市场前景分析

第五节 欧洲摩托车头盔行业地区市场分析

一、欧洲摩托车头盔行业市场现状分析

二、欧洲摩托车头盔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲摩托车头盔行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界摩托车头盔行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球摩托车头盔行业市场规模预测

第三章 中国摩托车头盔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国摩托车头盔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国摩托车头盔产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国摩托车头盔行业运行情况

第一节 中国摩托车头盔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国摩托车头盔行业市场规模分析

第三节 中国摩托车头盔行业供应情况分析

第四节 中国摩托车头盔行业需求情况分析

第五节 我国摩托车头盔行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国摩托车头盔行业供需平衡分析

第七节 中国摩托车头盔行业发展趋势分析

第五章 中国摩托车头盔所属行业运行数据监测

第一节 中国摩托车头盔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国摩托车头盔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国摩托车头盔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国摩托车头盔市场格局分析

第一节 中国摩托车头盔行业竞争现状分析

一、中国摩托车头盔行业竞争情况分析

二、中国摩托车头盔行业主要品牌分析

第二节 中国摩托车头盔行业集中度分析

一、中国摩托车头盔行业市场集中度影响因素分析

二、中国摩托车头盔行业市场集中度分析

第三节 中国摩托车头盔行业存在的问题

第四节 中国摩托车头盔行业解决问题的策略分析

第五节 中国摩托车头盔行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国摩托车头盔行业需求特点与动态分析

第一节 中国摩托车头盔行业消费市场动态情况

第二节 中国摩托车头盔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 摩托车头盔行业成本结构分析

第四节 摩托车头盔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国摩托车头盔行业价格现状分析

第六节 中国摩托车头盔行业平均价格走势预测

一、中国摩托车头盔行业价格影响因素

二、中国摩托车头盔行业平均价格走势预测

三、中国摩托车头盔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国摩托车头盔行业区域市场现状分析

第一节 中国摩托车头盔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区摩托车头盔市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区摩托车头盔市场规模分析

四、华东地区摩托车头盔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区摩托车头盔市场规模分析

四、华中地区摩托车头盔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区摩托车头盔市场规模分析

四、华南地区摩托车头盔市场规模预测

第九章 2017-2021年中国摩托车头盔行业竞争情况

第一节 中国摩托车头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国摩托车头盔行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国摩托车头盔行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 摩托车头盔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国摩托车头盔行业发展前景分析与预测

第一节 中国摩托车头盔行业未来发展前景分析

一、摩托车头盔行业国内投资环境分析

二、中国摩托车头盔行业市场机会分析

三、中国摩托车头盔行业投资增速预测

第二节 中国摩托车头盔行业未来发展趋势预测

第三节 中国摩托车头盔行业市场发展预测

一、中国摩托车头盔行业市场规模预测

二、中国摩托车头盔行业市场规模增速预测

三、中国摩托车头盔行业产值规模预测

四、中国摩托车头盔行业产值增速预测

五、中国摩托车头盔行业供需情况预测

第四节 中国摩托车头盔行业盈利走势预测

一、中国摩托车头盔行业毛利润同比增速预测

二、中国摩托车头盔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国摩托车头盔行业投资风险与营销分析

第一节 摩托车头盔行业投资风险分析

一、摩托车头盔行业政策风险分析

二、摩托车头盔行业技术风险分析

三、摩托车头盔行业竞争风险

四、摩托车头盔行业其他风险分析

第二节 摩托车头盔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国摩托车头盔行业发展战略及规划建议

第一节 中国摩托车头盔行业品牌战略分析

一、摩托车头盔企业品牌的重要性

二、摩托车头盔企业实施品牌战略的意义

三、摩托车头盔企业品牌的现状分析

四、摩托车头盔企业的品牌战略

五、摩托车头盔品牌战略管理的策略

第二节 中国摩托车头盔行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国摩托车头盔行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国摩托车头盔行业发展策略及投资建议

第一节 中国摩托车头盔行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国摩托车头盔行业营销渠道策略

一、摩托车头盔行业渠道选择策略

二、摩托车头盔行业营销策略

第三节 中国摩托车头盔行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国摩托车头盔行业重点投资区域分析

二、中国摩托车头盔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/551958551958.html>