

2021年中国家政市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家政市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/531958531958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 家政行业发展概况

第一章 家政行业概述

第一节 家政简述

一、定义

二、分类

1、职业保姆

2、涉外保姆

3、高级管家

4、育婴早教

5、钟点服务

6、幼教保育

7、月子护理

8、家庭外教

9、维修清洁

三、家政的作用及意义

第二节 产业链结构分析

一、上游产业发展

二、中下游产业发展

三、产业链模型

第三节 家政行业相关政策

一、《家政服务提质扩容行动方案（2017年）》

二、《服务业创新发展大纲(2017—2025年)》

三、《居民生活服务业发展“十三五”规划》

四、《巾帼家政服务专项培训工程实施方案》

第二章 全球家政服务行业发展态势分析

第一节 全球家政服务行业分析

一、全球家政服务发展情况

二、欧洲家政服务发展情况

三、法国家政服务发展情况

四、美国家政服务发展情况

五、日本家政服务发展情况

六、新加坡家政服务发展情况

第二节 菲律宾家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、菲佣产生背景及发展

三、菲佣的独有特性分析

四、菲政府海外劳务管理

五、菲佣的商业模式分析

六、菲佣品牌发展优势分析

七、菲佣对中国家政业启示

第三节 英国管家服务行业分析

一、英国管家服务发展

二、英国管家职责分析

三、英国高级管家复兴

四、英式管家模式分析

五、管家专业机构情况

第四节 香港家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、从业人员及构成情况

三、技能培训和职业认定

四、收费标准和价格体系

五、菲佣和其他外籍雇工

第三章 中国家政行业发展情况分析

第一节 年我国家政行业发展基本情况

一、中国家政行业的发展阶段

二、中国家政行业的地位

三、中国家政行业总体状况解析

四、中国家政工业主要取得的成就

第二节 中国家政行业发展周期

一、中国家政行业的经济周期

二、中国家政行业的增长性与波动性

三、中国家政行业的成熟度

四、家政行业的SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第三节 中国家政发展需要关注的突出问题

一、中国家政的薄弱环节

二、中国家政产业发展需突破的瓶颈

三、家政行业面临的挑战

四、制约家政产业发展的深层矛盾

第四节 家政行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四章 中国家政行业发展状况分析

第一节 中国家政行业发展总体状况分析

一、中国家政行业发展概况

二、中国家政行业总体特征

三、中国家政行业发展影响因素

1、行业发展的驱动因素分析

2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国家政行业运营状况分析

一、家政行业企业规模分析

二、家政行业市场规模分析

三、家政行业市场结构分析

四、家政行业盈利水平分析

第五章 中国家政行业主体/细分市场分析

第一节 主体行业领域

一、主体行业领域市场规模分析

二、主体行业领域市场需求分析

三、主体行业领域市场竞争格局

四、主体行业领域发展存在的问题

五、主体行业领域市场趋势预测

六、主体行业领域市场潜力分析

第二节 细分行业领域

- 一、细分行业领域市场规模分析
- 二、细分行业领域市场需求分析
- 三、细分行业领域市场竞争格局
- 四、细分行业领域发展存在的问题
- 五、细分行业领域市场趋势预测
- 六、细分行业领域市场潜力分析

第二部分 家政行业主体产业链经济数据研究

第六章 中国家政所属行业市场运行指标分析

第一节 中国家政所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家政所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国家政所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国家政行业供需情况分析

第一节 中国家政行业生产情况分析

- 一、国内家政行业生产企业现状分析
- 二、国内家政行业产能情况分析

第二节 中国家政行业需求及价格分析

一、国内家政行业市场需求情况分析

二、国内家政行业需求结构分析

三、中国家政行业重点区域价格行情

四、影响价格因素分析

第三节 我国家政行业经济指标分析

一、家政行业产销情况

二、家政行业规模情况

三、家政行业盈利能力

四、家政行业经营发展能力

五、家政行业偿债能力分析

第八章 我国家政行业进出口分析

第一节 我国家政行业进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国家政出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国家政进出口分析

一、进口分析

二、出口分析

第四节 评价进出口形势

第三部分 家政行业竞争趋势

第九章 中国家政产业竞争格局分析

第一节 中国家政产业竞争现状分析

一、服务竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国家政产业集中度分析

一、家政产业集中度分析

二、家政市场集中度分析

三、家政行业消费者群分布特点

第三节 中国家政产业竞争策略分析

一、企业竞争策略

二、竞争力量模型

三、一般竞争战略

第十章 我国重点家政行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海家利来家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市百分百安心家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 管婆儿(中国)家政服务连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 家政企业发展规划与展望

第十一章 2021-2026年家政原料行业发展的影响展望

第一节 我国家政原料行业发展状况

一、家政原料行业历史相关指标汇总

二、家政原料相关指标汇总

三、家政原料行业中家政的替代情况

第二节 影响家政原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年家政原料行业发展态势展望

一、2021-2026年家政原料行业发展态势展望

二、2021-2026年家政原料价格走势预测

第十二章 2021-2026年下游行业发展的影响展望

第一节 我国下游行业发展状况

一、下游行业历史相关指标汇总

二、下游相关指标汇总

三、下游行业中家政的替代情况

第二节 影响下游行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年下游行业发展态势展望

一、2021-2026年下游行业发展态势展望

二、2021-2026年下游价格走势预测

第四节 2021-2026年下游行业发展的影响展望

第五部分 家政行业趋势预测

第十三章 2021-2026年中国家政行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国家政产品发展趋势预测分析

一、家政技术走势分析

二、家政行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国家政行业市场发展前景分析

一、家政供给预测分析

二、家政需求预测分析

三、家政竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国家政行业发展趋势分析

一、我国家政行业发展前景

二、我国家政行业发展机遇分析

三、家政行业的发展机遇分析

第四节 2021-2026年中国家政市场趋势分析

一、2021-2026年家政市场趋势总结

二、2021-2026年家政发展趋势分析

三、2021-2026年家政市场发展空间

四、2021-2026年家政产业政策趋向

五、2021-2026年家政价格走势分析

第十四章 2021-2026年中国家政行业发展预测

第一节 2021-2026年家政需求与消费预测

一、2021-2026年家政产品消费预测

二、2021-2026年家政市场规模预测

三、2021-2026年家政行业总产值预测

四、2021-2026年家政行业销售收入预测

五、2021-2026年家政行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国家政行业供需预测

一、2021-2026年中国家政供给预测

二、2021-2026年中国家政产量预测

三、2021-2026年中国家政需求预测

四、2021-2026年中国家政供需平衡预测

五、2021-2026年中国家政产品价格预测

六、2021-2026年主要家政产品进出口预测

第三节 影响家政行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响家政行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响家政行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响家政行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国家政行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国家政行业发展面临的机遇分析

第四节 家政行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年家政行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年家政行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年家政行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年家政行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年家政行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年家政行业其他风险及控制策略

第六部分 家政行业投资分析与建议

第十五章 2021-2026年中国家政行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年家政行业投资机会

一、2021-2026年家政行业主要领域投资机会

二、2021-2026年家政行业出口市场投资机会

三、2021-2026年家政行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年家政行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十六章 中国家政行业投资机会及建议

第一节 中国家政行业投资特性分析

一、家政行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、质量与管理壁垒

5、渠道壁垒

二、家政行业发展模式分析

1、销售模式分析

2、盈利模式分析

三、家政行业盈利因素分析

第二节 中国家政行业投资机会分析

一、中国家政行业投资现状分析

二、中国家政行业投资机会分析

第三节 中国家政行业投资风险警示

一、家政行业政策风险

二、家政行业技术风险

- 三、家政行业供求风险
- 四、家政行业宏观经济波动风险
- 五、家政行业关联产业风险
- 六、家政行业产品结构风险

第十七章 2021-2026年中国家政企业经营战略建议

第一节 2021-2026年家政企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2021-2026年家政企业的资本运作模式

- 一、家政企业国内资本市场的运作建议
 - 1、家政企业的兼并及收购建议
 - 2、家政企业的融资方式选择建议
- 二、家政企业海外资本市场的运作建议

第三节 2021-2026年家政行业企业营销模式建议

- 一、家政企业的国内营销模式建议
 - 1、家政企业的渠道建设
 - 2、家政企业的品牌建设
- 二、家政企业海外营销模式建议
 - 1、家政企业的海外细分市场选择
 - 2、家政企业的海外经销商选择

图表目录

- 图表：居民服务和其他服务业就业人数趋势图
- 图表：居民服务业就业人数和工资总额
- 图表：居民服务及其他服务业城镇女性就业人数趋势图
- 图表：居民服务及其他服务业城镇女性就业人数分区情况
- 图表：居民服务及其他服务业分年龄构成情况统计
- 图表：中国城镇就业人数趋势图
- 图表：中国城镇新增就业人数趋势图
- 图表：中国城镇下岗失业人员再就业人数趋势图
- 图表：居民服务业营业收入分区情况统计
- 图表：家政服务收费标准参考价
- 图表：城镇居民家庭基本情况
- 图表：中国养老服务机构情况

图表：中国养老服务机构在院人员情况

图表：中国老年人口分年龄段情况

图表：家政服务行业与其他服务行业的市场缺口容量对比

图表：中国部分城市开设家政业保险一览表

图表：家政行业市场调查受访者性别情况

图表：家政行业市场调查受访者职业情况

图表：家政行业市场调查受访者受教育程度情况

图表：家政行业市场调查受访者收入情况

图表：雇主了解家政服务途径市场调查

图表：雇主聘用家政员途径市场调查

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家政市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/531958531958.html>