

2021年中国少儿图书馆市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国少儿图书馆市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/541954541954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少年儿童图书馆（少儿图书馆）是学校教育的有效延伸，尤其是在信息技术不断推广的今天，促使少年儿童进行更多时间的书籍阅读是提升少年儿童阅读兴趣，促进其综合素养提升的重要措施。目前少年儿童作为弱势群体的代表，已经成为我国公共图书馆与公共文化政策制定中优先考虑和必不可少的一类特殊人群。为保障少儿图书馆的健康、持续运行，我国政府制定了一系列的相关利好政策。《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条指出：“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域,根据少年儿童的特点配备相应的专业人员,开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动,并为学校开展有关课外活动提供支持。

少儿图书馆相关政策及文件

时间

名称

相关内容

2008年

《公共图书馆建设标准》

首次对少儿阅览空间面积的量化表述,规定应根据服务人口的数量来确定阅览空间面积的大小

2010年

《关于进一步加强少年儿童图书馆建设工作的意见》

提出要在政策、经费投入、人才培养等方面予以重点支持,促进少年儿童图书馆事业的快速发展

2011年

《中国儿童发展纲要(2011-2020)》

确立了儿童优先的服务原则。在此原则的指导下,《纲要》指出要不断完善公共图书馆未成年人服务体系,增加社区图书馆和农村流动图书馆数量,公共图书馆设儿童阅览室或读书角,有条件的县(市、区)建儿童图书馆。

2015年

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

将儿童与农民工群体、农村留守妇女、老人一起作为具有时代特点的特殊群体,要求公共图书馆创造出具有针对性的服务内容与方式,并将学龄前儿童基础阅读促进工作作为公共图书馆在“十三五”时期的任务部署,凝练成相关项目并加以落实。

2016年

《中华人民共和国公共文化服务保障法》

未成年人作为公共文化服务的特殊人群被提及,第九条规定“各级人民政府应当根据未成年人、老年人、残疾人和流动人口等群体的特点与需求,提供相应的公共文化服务”。

2018年

《中华人民共和国公共图书馆法》

第三十四条指出：“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域,根据少年儿童的特点配备相应的专业人员,开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动,并为学校开展有关课外活动提供支持。数据来源：公开资料整理

据统计,我国少儿图书馆机构数量逐年上升,到2018年增长到123个,同比增长0.82%;2019年我国少儿图书馆机构数量达到128个,较上年增加5个,同比增长4.07%。

2011-2019年中国少儿图书馆机构数量及同比增长

数据来源：公开资料整理

随着机构数量的持续增加,我国少儿图书馆从业人员数量从2011年到2017年也持续上升,近两年稍有下降。2019年中国少儿图书馆从业人数为2520人,同比下降0.43%。

2011-2019年中国少儿图书馆从业人员数量

数据来源：公开资料整理

近年来相关政策利好,并随着各级政府对少年儿童课外教育的重视,在人力、物力、财力上支持力度有所加强,我国少儿图书馆总藏量自2011年来整体呈增长趋势。2018年中国少儿图书馆总藏量达到4635万册,同比增长6.09%;2019年中国少儿图书馆总藏量达到5000万册,同比增长7.87%。

2011-2019年中国少儿图书馆总藏量及同比增长

数据来源：公开资料整理

根据数据显示,我国少儿图书馆阅读席座数也在逐年增长,到2018年增长至3.9万个,同比增长3.72%;2019年中国少儿图书馆阅览室坐席数量达到4.5万个,同比增长15.38%。

2011-2019年中国少儿图书馆阅览室坐席数量

数据来源：公开资料整理

随着机构数量与总藏量以及阅览室坐席数量的增长,我国少儿图书馆流通人次也持续上升。在2018年我国少儿图书馆流通人次达到3697万人次,同比增长16.7%;2019年中国少儿图书馆流通人次为3789万人,同比增长2.49%。

2011-2019年中国少儿图书馆流通人次

数据来源：公开资料整理

总体来看我国少儿图书馆整体发展持续向好,但相对于我国庞大的人口数量以及辽阔的疆域版图,目前我国少儿图书馆的发展仍未能满足整体用户人群的需求。在我国少儿图书馆的未来发展中,少儿图书馆形态的复合化、服务方向的多元化以及分布发展的社区化将成为主要趋势。

中国少儿图书馆发展趋势

数据来源：公开资料整理(LJ)

观研报告网发布的《2021年中国少儿图书馆市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评

估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国少儿图书馆行业发展概述

第一节 少儿图书馆行业发展情况概述

一、少儿图书馆行业相关定义

二、少儿图书馆行业基本情况介绍

三、少儿图书馆行业发展特点分析

四、少儿图书馆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、少儿图书馆行业需求主体分析

第二节 中国少儿图书馆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、少儿图书馆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国少儿图书馆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国少儿图书馆行业生命周期分析

一、少儿图书馆行业生命周期理论概述

二、少儿图书馆行业所属的生命周期分析

第四节 少儿图书馆行业经济指标分析

一、少儿图书馆行业的赢利性分析

二、少儿图书馆行业的经济周期分析

三、少儿图书馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国少儿图书馆行业进入壁垒分析

一、少儿图书馆行业资金壁垒分析

二、少儿图书馆行业技术壁垒分析

三、少儿图书馆行业人才壁垒分析

四、少儿图书馆行业品牌壁垒分析

五、少儿图书馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球少儿图书馆行业市场发展现状分析

第一节 全球少儿图书馆行业发展历程回顾

第二节 全球少儿图书馆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲少儿图书馆行业地区市场分析

一、亚洲少儿图书馆行业市场现状分析

二、亚洲少儿图书馆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲少儿图书馆行业市场前景分析

第四节 北美少儿图书馆行业地区市场分析

一、北美少儿图书馆行业市场现状分析

二、北美少儿图书馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美少儿图书馆行业市场前景分析

第五节 欧洲少儿图书馆行业地区市场分析

一、欧洲少儿图书馆行业市场现状分析

二、欧洲少儿图书馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲少儿图书馆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界少儿图书馆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球少儿图书馆行业市场规模预测

第三章 中国少儿图书馆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品少儿图书馆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国少儿图书馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国少儿图书馆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国少儿图书馆行业运行情况

第一节 中国少儿图书馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国少儿图书馆行业市场规模分析

第三节 中国少儿图书馆行业供应情况分析

第四节 中国少儿图书馆行业需求情况分析

第五节 我国少儿图书馆行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国少儿图书馆行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国少儿图书馆行业供需平衡分析

第八节 中国少儿图书馆行业发展趋势分析

第五章 中国少儿图书馆所属行业运行数据监测

第一节 中国少儿图书馆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国少儿图书馆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国少儿图书馆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国少儿图书馆市场格局分析

第一节 中国少儿图书馆行业竞争现状分析

- 一、中国少儿图书馆行业竞争情况分析
- 二、中国少儿图书馆行业主要品牌分析

第二节 中国少儿图书馆行业集中度分析

- 一、中国少儿图书馆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国少儿图书馆行业市场集中度分析

第三节 中国少儿图书馆行业存在的问题

第四节 中国少儿图书馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国少儿图书馆行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国少儿图书馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国少儿图书馆行业消费市场动态情况

第二节 中国少儿图书馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 少儿图书馆行业成本结构分析

第四节 少儿图书馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国少儿图书馆行业价格现状分析

第六节 中国少儿图书馆行业平均价格走势预测

- 一、中国少儿图书馆行业价格影响因素
- 二、中国少儿图书馆行业平均价格走势预测
- 三、中国少儿图书馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国少儿图书馆行业区域市场现状分析

第一节 中国少儿图书馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区少儿图书馆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区少儿图书馆市场规模分析
- 四、华东地区少儿图书馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区少儿图书馆市场规模分析
- 四、华中地区少儿图书馆市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区少儿图书馆市场规模分析
 - 四、华南地区少儿图书馆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国少儿图书馆行业竞争情况

第一节 中国少儿图书馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国少儿图书馆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国少儿图书馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 少儿图书馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国少儿图书馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国少儿图书馆行业未来发展前景分析

一、少儿图书馆行业国内投资环境分析

二、中国少儿图书馆行业市场机会分析

三、中国少儿图书馆行业投资增速预测

第二节 中国少儿图书馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国少儿图书馆行业市场发展预测

一、中国少儿图书馆行业市场规模预测

二、中国少儿图书馆行业市场规模增速预测

三、中国少儿图书馆行业产值规模预测

四、中国少儿图书馆行业产值增速预测

五、中国少儿图书馆行业供需情况预测

第四节 中国少儿图书馆行业盈利走势预测

- 一、中国少儿图书馆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国少儿图书馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国少儿图书馆行业投资风险与营销分析

第一节 少儿图书馆行业投资风险分析

- 一、少儿图书馆行业政策风险分析
- 二、少儿图书馆行业技术风险分析
- 三、少儿图书馆行业竞争风险分析
- 四、少儿图书馆行业其他风险分析

第二节 少儿图书馆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国少儿图书馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国少儿图书馆行业品牌战略分析

- 一、少儿图书馆企业品牌的重要性
- 二、少儿图书馆企业实施品牌战略的意义
- 三、少儿图书馆企业品牌的现状分析
- 四、少儿图书馆企业的品牌战略
- 五、少儿图书馆品牌战略管理的策略

第二节 中国少儿图书馆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国少儿图书馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国少儿图书馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国少儿图书馆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国少儿图书馆行业营销渠道策略

一、少儿图书馆行业渠道选择策略

二、少儿图书馆行业营销策略

第三节 中国少儿图书馆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国少儿图书馆行业重点投资区域分析

二、中国少儿图书馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/541954541954.html>