

2020年中国道路工程机械市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国道路工程机械市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/491953491953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界道路工程机械行业发展综述

第一节 2020年世界道路工程机械行业概况

一、世界道路工程机械行业运行特点分析

二、全球道路工程机械市场分析

三、国外道路工程机械行业技术分析

第二节 2020年世界道路工程机械主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2021-2026年国际道路工程机械行业发展趋势分析

第二章 2020年中国道路工程机械行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国道路工程机械行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国道路工程机械行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2020年中国工程机械市场运行情况分析

第一节 2020年中国工程机械市场发展概况

一、工程机械市场发展分析

二、我国小型工程机械市场状况及特点

三、中国工程机械国际化分析

四、中国工程机械产品环保设计解析

第二节 2020年中国工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、交通投资引发工程机械需求热潮

第三节 2020年中国工程机械租赁发展形势

一、租赁促进工程机械行业的发展

二、中国工程机械租赁的主要方式

三、中国工程机械品牌租赁时代来临

四、外企进入给工程机械租赁带来挑战

五、我国工程机械租赁业有待调整

第四章 2020年中国道路工程机械行业运行形势分析

第一节 2020年中国道路工程机械行业发展综述

一、中国道路工程机械行业运行特征分析

二、中国道路工程机械市场回顾

三、中国道路工程机械技术水平分析

第二节 2020年中国道路工程机械行业存在的问题

一、制约道路工程机械行业发展的障碍

二、影响道路工程机械收入增长的因素

三、中国道路工程机械需要强势品牌

第三节 2020年中国道路工程机械行业发展的建议对策

一、发展中国道路工程机械行业的建议

二、道路工程机械企业加速拓市的对策

第五章 2020年中国压路机市场发展动态分析

第一节 2020年中国压路机市场总体发展状况

一、中国压路机市场回顾

二、中国压路机行业发展规模格局分析

三、压路机市场多元化发展分析

第二节 2020年国产压路机市场发展分析

一、中国压路机市场国内外品牌发展对比

二、国产压路机遭遇“围城”

三、国产压路机存在问题分析

四、国产压路机质量亟待提高

第三节 2020年中国压路机市场的问题对策分析

一、宏观调控对压路机行业的冲击回顾

二、压路机行业激烈竞争中的发展对策

三、压路机行业未来的建设重点与发展思路

四、压路机智能化发展对策

第六章 2017-2020年中国压实机械产量数据统计分析

第一节 2017-2020年全国压实机械产量数据分析

一、2017-2020年全国压实机械产量数据

二、2017-2020年重点省市压实机械产量数据

第二节 2020年全国压实机械产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2020年全国压实机械产量数据

二、2020年重点省市压实机械产量数据

第三节 全国压实机械产量增长性分析

第七章 2020年中国装载机行业发展现状分析

第一节 2020年中国装载机行业市场形势分析

一、中国装载机行业发展回顾

二、金融危机严重影响我国装载机市场

三、装载机行业的整合及结构调整

四、中国装载机行业市场形势分析

第二节 2020年中国装载机行业发展的动因分析

一、煤炭工业

二、城市化建设

三、交通设施建设

四、国际市场

第三节 2020年中国挖掘装载机产业运行形势

一、挖掘装载机用户群与市场分布

二、中国挖掘装载机行业技术水平

三、挖掘装载机竞争企业的类型

四、中国挖掘装载机与国外的差距

第四节 2020年中国装载机行业发展存在的问题分析

一、装载机行业存在的三大问题

二、小型装载机企业面对的问题

三、装载机配套件行业存在四大问题

四、装载机行业服务之争凸现矛盾

第五节 2020年中国装载机行业发展对策与建议分析

第八章 2020年中国道路工程机械其它细分行业运行走势分析

第一节 沥青混凝土摊铺机

第二节 沥青混凝土搅拌设备

第三节 平地机

第四节 推土机

第五节 其他道路工程机械

一、路面铣刨机

二、液压挖掘机

第九章 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口情况分析

第一节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口统计

第二节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口统计

第三节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口价格对比

第四节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口省市分析

第十章 中国建筑工程用机械制造行业经济运行数据监测

第一节 中国建筑工程用机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑工程用机械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑工程用机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020年中国道路工程机械行业竞争格局分析

第一节 2020年中国道路工程机械竞争状况分析

一、市场产品价格竞争分析

二、细分产品竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2020年中国道路工程机械行业集中度分析

一、道路工程机械市场集中度分析

二、道路工程机械企业集中度分析

第三节 2020年中国道路工程机械行业国际竞争力比较

第十二章 中国道路工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 常林股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山推工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 成都神钢工程机械（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 日立建机（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国道路工程机械行业投资机遇分析

第一节 2021-2026年中国道路工程机械行业投资环境评价

第二节 2021-2026年中国道路工程机械行业投资机会分析

一、道路工程机械行业吸引力分析

二、道路工程机械行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国道路工程机械行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、外资进入风险

第四节 专家建议

第十四章 2021-2026年中国道路工程机械行业发展前景展望分析

第一节 2021-2026年中国工程机械行业发展趋势分析

- 一、机械业趋势分析
- 二、工程机械业趋势分析
- 三、公路建设趋势分析

第二节 2021-2026年中国道路工程机械市场发展趋势展望

- 一、市场消费能力预测
- 二、市场供应能力预测
- 三、进出口形势预测
- 四、主要产品价格走势预测

第三节 2021-2026年中国道路工程机械行业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2017-2020年全国压实机械产量数据

图表：2017-2020年重点省市压实机械产量数据

图表：2020年全国压实机械产量数据

图表：2020年重点省市压实机械产量数据

图表：全国压实机械产量增长性分析

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口统计

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口统计

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口价格对比

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口省市分析

图表：2017-2020年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国道路工程机械市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/491953491953.html>