

2021年中国二手闲置物品电商交易行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国二手闲置物品电商交易行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551952551952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手闲置品行业指交易者或分享者通过在二手市场上买卖、租赁、交换自己不再需要的闲置物品，提升商品利用率，延长商品在有限使用周期的使用价值。本质是让商品在价值损耗过程中得以不断流转到有需要的用户手中，最大程度地发挥其剩余价值，是一种环保型经济。

二手闲置行业涵盖范畴 资料来源：公开资料整理

随着全球商品市场的不断丰富，各类产品更新迭代速度加快，环保型二手消费思想不断深入，全球二手闲置物品电商交易市场快速发展。统计数据显示，2019年全球二手闲置物品电商交易市场规模达到8228亿美元，2020年二手闲置物品电商交易市场规模增长至8956亿美元。

2015-2020年全球二手闲置电商交易市场规模 数据来源：观研天下整理

二手交易在我国一直存在，古代的以物易物，毕业跳蚤市场等，但我国二手闲置物品电商市场其实还是从欧美等发达国家引进而来，我国二手闲置品电商交易起步是从2002年开始的，早期主要是线下行业寻求信息化和分类信息网站提供二手交易服务，如传统的旧书行业结合互联网产生的二手频道，随着越来越多用户的参与和龙头行业的投资，我国二手闲置品电商市场开始快速多角度发展。目前，我国二手电商市场不断整合，逐渐向头部集中，综合类平台占据市场主流，但我国闲置物品的线上交易市场发展还不够规范完善，相对来说欧美等发达国家网上二手闲置物品线上市场有更为完善的知识产权保护体系，安全度更高、更方便。

我国二手闲置物品行业发展历程 数据来源：观研天下整理

由于我国经济发展迅速，二手闲置物品交易的需求量越来越大，同时我国电商物流行业发展迅速，使我国二手闲置物品电商交易便利性极强，我国二手闲置物品电商行业用户数量快速增长，统计数据显示，2017年我国二手电商交易用户数达到0.76亿人，2018年用户数已成功突破1亿大关，增长势头强劲。2020年我国二手电商交易用户规模增长至近两亿人，增速明显。

2015-2020年我国二手闲置物品电商交易用户规模 数据来源：观研天下整理

从二手闲置物品电商行业交易量来看，2015年我国二手闲置物品行业电商交易总量为7.34亿次，2020年我国二手闲置物品电商行业交易总量增长至28.91亿次，2015-2020年我国二手闲置物品电商交易复合增速为31.54%。

2015-2020年我国二手闲置物品电商交易量 数据来源：观研天下整理

从近年来我国二手电商交易用户规模与交易量的增长情况来看，我国二手电商交易市场正蓬勃发展，数据显示，2019年中国二手闲置物品电商交易市场规模达8834亿元，截至2020年我国二手闲置物品交易市场规模已突破10000亿元。

2015-2020年我国二手闲置物品电商交易市场规模 数据来源：观研天下整理

我国二手闲置物品交易电商市场涉及产品种类繁多，涵盖面广，日用品、电器、消费电子、服装、食品等，基本上所有能一手出售的东西，都能在二手闲置物品交易电商市场上进行二手交易。2020年我国电子电器类产品交易金额占比为41.34%；家具、服装及时尚用品交易金额占比为25.13%；日用、书籍及其他品类交易金额占比为32.12%。其中我国二手闲置物品电商交易市场中交易金额最大的是电子电器类物品，基本快达到二手闲置电商交易额的一半。

2020年中国二手闲置物品电商交易额占比细分 数据来源：观研天下整理

从具体细分商品交易金额看，我国二手奢侈品交易金额从2015年的75.3亿元增长至2020年的148.2亿元，6年来增长量近一倍；二手电子电器交易金额从2015年的411.2亿元增长至2020年的4349.0亿元，增长了10倍不止；二手家具、服装及时尚品交易金额从2015年的784.0亿元增长至2020年的2643.8亿元；二手日用、书籍及其他产品交易金额从2015年的829.1亿元增长至2020年的3379.0亿元。每种商品的交易金额增长率极快速，增长量巨大。

2015-2020年我国二手闲置市场细分品类电商交易规模 数据来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国二手闲置物品电商交易行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国二手闲置物品电商交易行业发展概述

第一节 二手闲置物品电商交易行业发展情况概述

一、二手闲置物品电商交易行业相关定义

二、二手闲置物品电商交易行业基本情况介绍

三、二手闲置物品电商交易行业发展特点分析

四、二手闲置物品电商交易行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、二手闲置物品电商交易行业需求主体分析

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、二手闲置物品电商交易行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国二手闲置物品电商交易行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业生命周期分析

一、二手闲置物品电商交易行业生命周期理论概述

二、二手闲置物品电商交易行业所属的生命周期分析

第四节 二手闲置物品电商交易行业经济指标分析

一、二手闲置物品电商交易行业的赢利性分析

二、二手闲置物品电商交易行业的经济周期分析

三、二手闲置物品电商交易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国二手闲置物品电商交易行业进入壁垒分析

一、二手闲置物品电商交易行业资金壁垒分析

二、二手闲置物品电商交易行业技术壁垒分析

三、二手闲置物品电商交易行业人才壁垒分析

四、二手闲置物品电商交易行业品牌壁垒分析

五、二手闲置物品电商交易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球二手闲置物品电商交易行业市场发展现状分析

第一节 全球二手闲置物品电商交易行业发展历程回顾

第二节 全球二手闲置物品电商交易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲二手闲置物品电商交易行业地区市场分析

- 一、亚洲二手闲置物品电商交易行业市场现状分析
- 二、亚洲二手闲置物品电商交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手闲置物品电商交易行业市场前景分析

第四节 北美二手闲置物品电商交易行业地区市场分析

- 一、北美二手闲置物品电商交易行业市场现状分析
- 二、北美二手闲置物品电商交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手闲置物品电商交易行业市场前景分析

第五节 欧洲二手闲置物品电商交易行业地区市场分析

- 一、欧洲二手闲置物品电商交易行业市场现状分析
- 二、欧洲二手闲置物品电商交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲二手闲置物品电商交易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界二手闲置物品电商交易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球二手闲置物品电商交易行业市场规模预测

第三章 中国二手闲置物品电商交易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国二手闲置物品电商交易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国二手闲置物品电商交易行业运行情况

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业市场规模分析

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业供应情况分析

第四节 中国二手闲置物品电商交易行业需求情况分析

第五节 我国二手闲置物品电商交易行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国二手闲置物品电商交易行业供需平衡分析

第七节 中国二手闲置物品电商交易行业发展趋势分析

第五章 中国二手闲置物品电商交易所属行业运行数据监测

第一节 中国二手闲置物品电商交易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二手闲置物品电商交易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二手闲置物品电商交易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国二手闲置物品电商交易市场格局分析

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业竞争现状分析

一、中国二手闲置物品电商交易行业竞争情况分析

二、中国二手闲置物品电商交易行业主要品牌分析

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业集中度分析

一、中国二手闲置物品电商交易行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手闲置物品电商交易行业市场集中度分析

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业存在的问题

第四节 中国二手闲置物品电商交易行业解决问题的策略分析

第五节 中国二手闲置物品电商交易行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国二手闲置物品电商交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业消费市场动态情况

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二手闲置物品电商交易行业成本结构分析

第四节 二手闲置物品电商交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国二手闲置物品电商交易行业价格现状分析

第六节 中国二手闲置物品电商交易行业平均价格走势预测

一、中国二手闲置物品电商交易行业价格影响因素

二、中国二手闲置物品电商交易行业平均价格走势预测

三、中国二手闲置物品电商交易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国二手闲置物品电商交易行业区域市场现状分析

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区二手闲置物品电商交易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手闲置物品电商交易市场规模分析

四、华东地区二手闲置物品电商交易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手闲置物品电商交易市场规模分析

四、华中地区二手闲置物品电商交易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手闲置物品电商交易市场规模分析

四、华南地区二手闲置物品电商交易市场规模预测

第九章 2017-2021年中国二手闲置物品电商交易行业竞争情况

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 二手闲置物品电商交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国二手闲置物品电商交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业未来发展前景分析

一、二手闲置物品电商交易行业国内投资环境分析

二、中国二手闲置物品电商交易行业市场机会分析

三、中国二手闲置物品电商交易行业投资增速预测

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业市场发展预测

一、中国二手闲置物品电商交易行业市场规模预测

二、中国二手闲置物品电商交易行业市场规模增速预测

三、中国二手闲置物品电商交易行业产值规模预测

四、中国二手闲置物品电商交易行业产值增速预测

五、中国二手闲置物品电商交易行业供需情况预测

第四节 中国二手闲置物品电商交易行业盈利走势预测

一、中国二手闲置物品电商交易行业毛利润同比增速预测

二、中国二手闲置物品电商交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国二手闲置物品电商交易行业投资风险与营销分析

第一节 二手闲置物品电商交易行业投资风险分析

- 一、二手闲置物品电商交易行业政策风险分析
- 二、二手闲置物品电商交易行业技术风险分析
- 三、二手闲置物品电商交易行业竞争风险分析
- 四、二手闲置物品电商交易行业其他风险分析

第二节 二手闲置物品电商交易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国二手闲置物品电商交易行业发展战略及规划建议

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业品牌战略分析

- 一、二手闲置物品电商交易企业品牌的重要性
- 二、二手闲置物品电商交易企业实施品牌战略的意义
- 三、二手闲置物品电商交易企业品牌的现状分析
- 四、二手闲置物品电商交易企业的品牌战略
- 五、二手闲置物品电商交易品牌战略管理的策略

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国二手闲置物品电商交易行业发展策略及投资建议

第一节 中国二手闲置物品电商交易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国二手闲置物品电商交易行业营销渠道策略

一、二手闲置物品电商交易行业渠道选择策略

二、二手闲置物品电商交易行业营销策略

第三节 中国二手闲置物品电商交易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国二手闲置物品电商交易行业重点投资区域分析

二、中国二手闲置物品电商交易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551952551952.html>