

2021年中国服务外包市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服务外包市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/531951531951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 服务外包行业相关概述

第一节 服务外包的基本介绍

- 一、服务外包的定义
- 二、服务外包的分类
- 三、服务外包的背景与意义

第二节 软件与信息外包相关介绍

- 一、软件与信息外包的定义
- 二、软件与信息外包的分类

第三节 医药外包行业相关概述

- 一、CRO的介绍
- 二、医药外包的优点
- 三、医药外包的模式
- 四、医药外包业务介绍
- 五、选择外包合同商的做法

第四节 金融服务外包行业简介

- 一、金融服务外包的概念
- 二、金融服务外包的特点
- 三、金融服务外包的分类

第二章 2017-2020年全球服务外包行业发展分析

第一节 2017-2020年全球服务外包行业的发展

- 一、行业运行特征
- 二、行业市场规模
- 三、市场发展形势
- 四、对全球经济的影响

第二节 菲律宾

- 一、菲律宾服务外包业发展优势
- 二、菲律宾服务外包业务增长迅速
- 三、菲律宾服务外包行业发展动态
- 四、菲律宾业务流程外包的综合效益

第三节 印度

- 一、印度政府多举措助力服务外包
- 二、印度外包行业北欧市场的发展
- 三、印度服务外包国际地位受冲击
- 四、印度服务外包业发展经验借鉴
- 五、印度服务外包市场前景广阔

第四节 日本

- 一、日本离岸服务外包发展概况
- 二、日本服务外包离岸需求规模
- 三、日本外包企业在华发展情况

第五节 欧洲

- 一、欧洲服务外包市场发展规模
- 二、欧盟离岸服务外包业务模式
- 三、英国服务外包合同签单情况
- 四、英国呼叫中心服务外包困境
- 五、法国服务外包市场竞争分析
- 六、中企在法国服务外包市场的投资

第六节 影响全球服务外包行业的发展因素

- 一、发展有利因素
- 二、发展不利因素

第三章 2017-2020年中国服务外包行业发展分析

第一节 中国服务外包行业发展环境分析

- 一、服务贸易规模
- 二、信息技术发展
- 三、国家战略助力
- 四、产业政策指导
- 五、税收优惠政策

第二节 中国服务外包行业发展综述

- 一、行业发展规模
- 二、行业量质齐升
- 三、外包细分行业
- 四、产业平台发展
- 五、行业协会发展
- 六、基金外包业务备案

第三节 2017-2020年中国服务外包市场运行分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场发展特征

四、市场发展动态

第四节 2017-2020年中国服务外包企业发展分析

一、企业海外业务

二、企业国际竞争

三、企业经营效益

四、企业业务领域

第五节 2017-2020年中国服务外包园区发展分析

一、园区竞争力体系

二、园区竞争格局

一、园区发展模式

三、园区发展趋势

一、园区发展建议

第六节 2017-2020年中国自贸区服务外包发展分析

一、自贸区服务外包发展进程

二、自贸区服务外包市场布局

三、自贸区服务外包发展平台

四、自贸区服务外包发展思路

五、自贸区服务外包发展挑战

六、自贸区服务外包发展对策

第七节 中国服务外包行业转型升级分析

一、产业转型升级成果

二、企业转型升级模式

三、产业转型升级方向

四、产业融合发展途径

五、产业转型升级思路

第八节 中国服务外包行业发展存在的问题

一、行业发展差距

二、行业发展风险

三、人才短缺困境

四、平台化发展瓶颈

第九节 中国服务外包行业发展对策

一、服务外包发展对策

- 二、外包企业发展战略
- 三、外包企业发展对策
- 四、健全信息共享机制
- 五、服务外包的风险规避

第四章 2017-2020年医药外包行业发展分析

第一节 2017-2020年全球医药外包行业分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场竞争格局
- 三、企业在华布局
- 四、市场发展战略

第二节 2017-2020年中国医药制造外包行业分析

- 一、行业发展综述
- 二、市场发展形势
- 三、竞争格局变化
- 四、标杆企业分析
- 五、行业发展机遇

第三节 2017-2020年中国医药研发外包行业分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业核心竞争力
- 三、行业发展形势
- 四、行业发展规模
- 五、标杆企业分析
- 六、行业发展机遇

第四节 中国医药外包行业发展存在的问题

- 一、医药外包发展制约因素
 - 一、医药外包的产业链挑战
 - 二、医药研发外包发展局限
 - 三、医药研发外包认证困境

第五节 中国医药外包行业发展对策

- 一、行业发展策略
 - 一、市场发展策略
 - 二、加快产业转型
 - 三、提高研究质量
- 一、加强标准化建设

第六节 中国医药外包行业前景展望

- 一、行业发展趋势
- 二、市场发展前景
- 三、外包模式趋势
- 四、行业发展方向

第五章 2017-2020年软件与信息服务外包行业发展分析

第一节 2017-2020年全球软件与信息服务外包行业发展

- 一、市场发展规模
- 二、重点区域市场
- 三、行业并购整合
- 四、印度市场发展形势
- 五、菲律宾IT-BPO的发展

第二节 2017-2020年中国软件与信息服务外包行业发展

- 一、行业发展形势
- 二、行业影响因素
- 三、市场发展规模
- 四、企业发展规模
- 五、市场竞争格局
- 六、价格战分析
- 七、行业规范标准

第三节 中国桌面IT外包市场发展分析

- 一、行业发展特点
- 二、市场发展规模
- 三、竞争格局分析

第四节 中国软件与信息服务外包业的问题及对策

- 一、产业面临挑战
- 二、行业发展经验
- 三、行业发展措施
- 四、市场发展对策

第五节 中国企业IT外包的风险管理分析

- 一、外包与风险管理
- 二、风险产生因素
- 三、行业风险种类
- 四、风险防范策略

第六节 软件与信息服务外包行业发展趋势分析

- 一、全球市场发展趋势
- 二、产业发展转型趋势
- 三、桌面IT外包发展趋势
- 四、桌面IT外包市场预测

第六章 2017-2020年物流外包行业发展分析

第一节 2017-2020年中国物流外包行业发展分析

- 一、行业相关介绍
- 二、行业发展优势
- 一、行业发展特点
- 三、行业发展规模
- 四、企业发展现状

第二节 2017-2020年中国制造业物流外包发展分析

- 一、行业发展动因
- 二、行业发展阶段
- 三、行业发展关键
- 四、行业发展路径
- 五、企业潜在风险
- 六、风险应对措施

第三节 2017-2020年中国中小型企业物流外包分析

- 一、行业发展地位
- 二、行业制约因素
- 三、行业潜在风险
- 四、企业应对策略

第四节 2017-2020年中国电子行业物流外包分析

- 一、行业发展特点
- 一、行业发展关键
- 二、行业需求分析
- 三、行业发展趋势

第五节 中国物流外包行业存在的问题及对策

- 一、发展约束条件
- 二、企业潜在风险
- 三、发展应对措施
- 四、风险防范对策

第七章 2017-2020年金融服务外包行业发展分析

第一节 2017-2020年全球金融服务外包行业分析

一、行业发展特点

二、行业发展动力

三、行业发展态势

第二节 2017-2020年中国金融服务外包行业分析

一、发展环境优化

二、行业发展特征

三、市场发展规模

四、市场发展格局

一、行业盈利分析

五、产业发展动态

第三节 中国金融服务外包行业的挑战与对策

一、行业面临挑战

二、行业潜在风险

三、行业发展对策

四、市场风险控制

五、行业政策建议

第四节 金融服务外包行业发展前景及趋势

一、ATM外包前景

二、行业发展趋势

第八章 2017-2020年呼叫中心外包市场发展分析

第一节 2017-2020年全球呼叫中心外包市场分析

一、美国反呼叫中心外包政策

二、菲律宾呼叫中心业务规模

三、全球呼叫中心市场规模预测

第二节 2017-2020年中国呼叫中心外包市场分析

一、行业发展特点

一、市场影响因素

二、市场发展规模

三、发展形势转变

第三节 呼叫中心外包市场发展存在的问题

一、市场发展瓶颈

二、市场面临困境

三、人员流失严重

第四节 中国呼叫中心外包市场发展的对策

一、市场开拓策略

二、快速发展对策

三、市场规范措施

四、市场运营对策

第九章 2017-2020年人力资源外包市场发展分析

第一节 人力资源外包基本概述

一、行业发展综述

二、行业发展意义

三、行业对企业的作用

第二节 2017-2020年中国人力资源外包市场分析

一、行业发展阶段

二、行业发展规模

一、经营模式创新

三、行业发展态势

第三节 中国人力资源外包存在的问题及对策

一、行业发展障碍

二、行业政策建议

一、行业管理决策

第十章 2017-2020年主要服务外包示范城市发展分析

第一节 中国服务外包示范城市总体状况

一、示范城市发展进程

二、示范城市发展要求

三、示范城市优惠政策

四、示范城市发展比较

第二节 北京

一、北京服务外包产业发展特征

二、北京服务外包产业发展优势

三、北京服务外包业高端化转型

四、北京扶持服务外包产业发展

第三节 天津

- 一、天津服务外包发展规模
- 二、天津服务外包发展现状
- 三、天津服务外包行业促进措施
- 四、天津服务外包产业发展方向

第四节 西安

- 一、西安市服务外包产业优势
- 二、西安服务外包业发展规模
- 三、西安加大外包业扶持力度
- 四、西安市软件外包产业转型
- 五、西安市外包产业发展思路

第五节 上海

- 一、上海服务外包发展态势
- 二、上海服务外包发展成果
- 三、浦东金融服务外包发展
- 四、上海金融服务外包策略
- 五、上海医药研发外包前景

第十一章 国外服务外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 IBM

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 惠普（HP）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 埃森哲（Accenture）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 印孚瑟斯技术（Infosys）

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 国内服务外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 博彦科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海海隆软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 成都三泰控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 杭州泰格医药科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年服务外包行业投资分析及前景预测

第一节 2021-2026年中国服务外包投资机遇分析

- 一、多举措促进服务贸易发展
- 二、服务外包新兴市场显生机
- 三、服务外包成为创业新热点
- 四、服务外包行业发展新机遇
- 五、服务外包行业的投资建议

第二节 2021-2026年全球服务外包行业前景展望

- 一、产业总体展望
- 二、行业发展趋势
- 三、行业发展方向

第三节 2021-2026年中国服务外包行业前景展望

- 一、产业发展新趋势
- 二、平台化竞争趋势
- 三、行业“十四五”展望
- 四、2021-2026年中国服务外包行业规模预测

附录

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

图表目录

图表：软件研发外包的类别及适用范围

图表：信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表：信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表：BPO的类别及适用范围

图表：软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表：软件及信息服务外包按业务分类

图表：业务流程外包业收益及海外菲律宾人汇款金额

图表：菲律宾部份行业的平均月薪

图表：欧洲、中东和非洲外包市场规模

图表：欧洲业务流程外包增长情况

图表：中国国际货物和服务贸易

图表：企业海外交付中心的数量

图表：企业承接国际业务的主要渠道

图表：承接一手单的合同数占比

图表：国际服务外包业务同比增速

图表：企业海外并购情况

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国服务外包市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/531951531951.html>