

2019年中国智能水表行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能水表行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/391949391949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国民经济稳步增长，城镇化推行持续加速，智慧城市理念和实践不断发展。人们对水资源稀缺性认识逐步提高，用水控制已经成为国家制定相关行业政策的目标之一，而要达到这个目标，需要相关计量仪表具备数据分析、远程操作、远程计量的功能。这加速了下游行业对智能水表的需求，为智能水表及其系统的生产带来了持续的市场需求和良好的发展机遇，智能水表行业进入了高速发展的历史绝佳时机。

虽然纯机械水表在不少二、三线城市目前依然还是主打表型，且城市新增自来水用户大多采用机械水表，已有机械水表更新智能表尚有难度，但是智能水网建设管理的相关公共政策如能得到有效实施和推行，智能水网建设包括智能水表的推广力度将进一步加大。

数据显示，2017年我国智能水表行业产量约2255万台，进口约2.5万台，出口约24.8万台，行业表观消费量约2232.7万台。伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。

中国智能水表行业供需平衡情况（单位：万台）数据来源：国家海关总署

水表行业是一个较为分散的行业，在全国各地分布着600多家厂商，多数厂商以生产机械水表为主。智能水表尽管发展多年，但之前几年一直受制于技术稳定性的困扰，无法实现大规模的量产，直到近年来，主要厂商在技术稳定性上实现突破，智能水行业开始快速成长。目前，国内生产智能水表的公司包括三川股份、新天科技、华旭科技、宁波水表等公司，产能多在百万只以上。

我国智能水表生产厂家大部分布还是在我国的南部地区，如广东、福建、河南等区域，北方地区也有几家大型智能水表厂家如北京、河北、山东等区域，在众多的产业发展以及技术应用中，很多的厂家在长期的技术实践中发挥着非常的作用。通过长期的电子技术的研发以及对于国外技术的引进很多的产品的加工形式逐步趋向于科技化以及智能化，很多的IC卡水表标生产有了跨越式的发展。

我国智能远传水表的未来市场容量

智能水表需求大致来源于增量需求和存量需求两方面，存量需求部分是指现有机械水表换装智能水表的需求以及智能水表中的预付费水表更换为远传水表的需求。2016年我国年末总人口为138,271万人，其中城镇人口为79,298万人，乡村人口为58,973人。依据城镇“一户一表”工程的要求，我国城镇共需27,921.83万台水表，考虑到我国农村2015年自来水普及率为76%，则农村共需14,273.72万台水表，由此计算得出我国共需42,195.55万台水表。

增量需求部分是指由新竣工房屋带来的需求。2016年我国住宅房屋竣工面积为171,471.30万平方米，按照每户平均面积90平方米估算，年需求1,905.24万台水表。由此估算得出我国水表的存量更新需求和增量需求总计为8,937.83万台，随着我国“一户一表”、“阶梯水价”、“强制检定”和“智慧城市”等的推动，我国智能水表的渗透率将大幅提高，目前

我国智能电表的渗透率在 80%以上，智能燃气表的渗透率约为 60%，以此为参考，预计我国智能水表的渗透率将超过 50%。

2017-2024年我国智能水表市场需求情况

数据来源：安监局（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能水表行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能水表行业发展概述

第一节 智能水表行业发展情况概述

- 一、智能水表行业相关定义
- 二、智能水表行业基本情况介绍
- 三、智能水表行业发展特点分析

第二节 中国智能水表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、智能水表行业产业链条分析

三、中国智能水表行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能水表行业生命周期分析

一、智能水表行业生命周期理论概述

二、智能水表行业所属的生命周期分析

第四节 智能水表行业经济指标分析

一、智能水表行业的赢利性分析

二、智能水表行业的经济周期分析

三、智能水表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能水表行业进入壁垒分析

一、智能水表行业资金壁垒分析

二、智能水表行业技术壁垒分析

三、智能水表行业人才壁垒分析

四、智能水表行业品牌壁垒分析

五、智能水表行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能水表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能水表行业发展历程回顾

第二节 全球智能水表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能水表行业地区市场分析

一、亚洲智能水表行业市场现状分析

二、亚洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能水表行业市场前景分析

第四节 北美智能水表行业地区市场分析

一、北美智能水表行业市场现状分析

二、北美智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能水表行业市场前景分析

第五节 欧盟智能水表行业地区市场分析

一、欧盟智能水表行业市场现状分析

二、欧盟智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能水表行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智能水表行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智能水表行业市场规模预测

第三章 中国智能水表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能水表总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能水表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能水表产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能水表行业运行情况

第一节 中国智能水表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能水表行业市场规模分析

第三节 中国智能水表行业供应情况分析

第四节 中国智能水表行业需求情况分析

第五节 中国智能水表行业供需平衡分析

第六节 中国智能水表行业发展趋势分析

第五章 中国智能水表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能水表所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能水表所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能水表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能水表市场格局分析

第一节 中国智能水表行业竞争现状分析

一、中国智能水表行业竞争情况分析

二、中国智能水表行业主要品牌分析

第二节 中国智能水表行业集中度分析

一、中国智能水表行业市场集中度分析

二、中国智能水表行业企业集中度分析

第三节 中国智能水表行业存在的问题

第四节 中国智能水表行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能水表行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能水表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能水表行业消费市场动态情况

第二节 中国智能水表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能水表行业成本分析

第四节 智能水表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能水表行业价格现状分析

第六节 中国智能水表行业平均价格走势预测

一、中国智能水表行业价格影响因素

二、中国智能水表行业平均价格走势预测

三、中国智能水表行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能水表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能水表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能水表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能水表市场规模分析

四、华东地区智能水表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能水表市场规模分析

四、华中地区智能水表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能水表市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能水表行业竞争情况

第一节 中国智能水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能水表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能水表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能水表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智能水表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能水表行业未来发展前景分析

- 一、智能水表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能水表行业市场机会分析
- 三、中国智能水表行业投资增速预测

第二节 中国智能水表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能水表行业市场发展预测

- 一、中国智能水表行业市场规模预测
- 二、中国智能水表行业市场规模增速预测
- 三、中国智能水表行业产值规模预测
- 四、中国智能水表行业产值增速预测
- 五、中国智能水表行业供需情况预测

第四节 中国智能水表行业盈利走势预测

- 一、中国智能水表行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能水表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智能水表行业投资风险与营销分析

第一节 智能水表行业投资风险分析

- 一、智能水表行业政策风险分析
- 二、智能水表行业技术风险分析
- 三、智能水表行业竞争风险分析
- 四、智能水表行业其他风险分析

第二节 智能水表行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能水表行业经营模式
- 二、智能水表行业销售模式
- 三、智能水表行业创新方向

第三节 智能水表行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国智能水表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能水表行业品牌战略分析

- 一、智能水表企业品牌的重要性
- 二、智能水表企业实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、智能水表企业的品牌战略

五、智能水表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能水表行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能水表行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智能水表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能水表行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能水表行业定价策略分析

第三节 中国智能水表行业营销渠道策略

- 一、智能水表行业渠道选择策略
- 二、智能水表行业营销策略

第四节 中国智能水表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能水表行业重点投资区域分析
- 二、中国智能水表行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/391949391949.html>