

2016-2022年中国牛羊肉行业竞争现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛羊肉行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/241949241949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2015年末，我国共有规模以上牲畜屠宰企业数量达1356家。我国牲畜屠宰行业资产总额达2896.65亿元，同比增长20.02%；2015年，牲畜屠宰行业共计实现销售收入为5666.31亿元，同比增长5.85%。2015年，牲畜屠宰行业共计实现利润总额达249.7亿元，同比下降2.76%。

改革开放以来，我国肉牛产业取得长足发展，养牛从家庭副业发展成为肉牛产业仅仅用了20余年时间，走过了发达国家一百多年的历程。2015年，我国牛肉产量达到700吨，同比增长1.60%。2015年，我国牛肉消费量达706.38万吨。2015年，我国羊肉产量为441万吨，同比增长3.04%。2015年，我国羊肉消费量达471.36万吨，同比增长3.4%。

随着国内消费的不断升级，牛肉产品逐渐向多样化、优质化、深加工化方向发展：第一，中高档牛肉的需求将快速上升。第二，分割肉和冷鲜肉所占的比重将显著提高。第三，牛肉产品深加工化的发展趋势明确。“十三五”期间，随着草食畜牧业生产方式的加快转变，以及多种形式新型经营主体的进一步发展，到2022年我国肉羊年出栏100只以上规模养殖比重将达到45%以上。同时，我国将深入推进农业供给侧改革，大力发展草食畜牧业，形成粮草兼顾、农牧结合、循环发展的新型种养结构，羊肉科技支撑力度不断加大，产量有望稳步增长。

随着国家强农惠农力度持续加大，畜牧业发展的政策环境将进一步优化。我国牛羊的出栏量亦得到增长，牛羊肉市场供给进一步扩大。预计到2022年，我国牛羊肉产量将达1317万吨。随着城乡居民收入的增加和消费观念的转变，百姓的饮食需求会更加多元化，或者随着肉牛、肉羊饲养成本的下降，牛羊肉不再成为普通消费者可望不可即的肉食产品。预计到2022年，我国牛羊肉消费量将接近1365万吨。

《2016-2022年中国牛羊肉行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 世界牛羊肉产业运行态势分析 13

第一节 世界牛肉产业发展综述 13

一、世界牛肉生产分析 13

二、世界牛肉分地区产量 13

三、世界牛肉进出口分析	14
四、世界牛肉消费量分析	14
第二节 世界羊肉产业发展综述	14
一、世界羊存栏情况	14
二、世界羊肉生产分析	15
三、世界羊肉进出口分析	15
第三节 2016-2022年世界牛羊肉产业发展趋势分析	16
第二章 世界牛羊肉产业主要国家运行分析	17
第一节 美国	17
一、美国牛羊肉市场供应分析	17
二、美国牛羊肉市场需求分析	17
三、美国牛肉进出口情况	18
四、美国牛羊肉价格情况	18
第二节 澳大利亚	19
一、澳大利亚牛肉生产分析	19
二、澳大利亚羊肉生产分析	19
三、澳大利亚牛肉出口情况	19
四、澳大利亚羊肉出口情况	20
五、澳大利亚牛肉竞争分析	20
第三节 新西兰	21
一、新西兰羊存栏情况	21
二、新西兰羊肉产量情况	21
三、新西兰羊肉需求量情况	21
四、新西兰羊肉进出口情况	22
第三节 日本	22
一、日本牛肉消费量分析	22
二、日本牛肉进口情况分析	23
第三章 中国牛羊肉产业运行环境分析	24
第一节 中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP增长情况分析	24
二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	25
四、全社会消费品零售总额	26
五、城乡居民收入增长分析	27
六、居民消费价格变化分析	28

七、对外贸易发展形势分析	28
第二节 中国牛羊肉产业政策分析	29
一、中国牛羊肉行业法律法规	29
二、牛羊肉行业主要产业政策	30
(一) 中央一号文件政策	30
(二) 肉牛良种繁育政策	31
(三) 畜牧养殖产业政策	33
(四) 肉牛屠宰加工政策	34
三、中国牛肉行业相关标准	35
四、中国羊肉行业相关标准	35
五、进出口政策分析	36
第三节 中国牛羊肉产业社会环境分析	37
一、中国人口环境分析	37
二、中国牛年底数量分析	38
三、中国羊年底数量分析	38
四、鲜、冷藏肉产量分析	39
五、牛羊肉产业清真认证情况	39
第四节 中国牛羊肉产业链发展分析	41
一、牛肉产业链相关概述	41
二、羊肉产业链相关概述	42
第四章 中国牛肉产业运行形势分析	44
第一节 中国牛肉产业市场发展规模	44
一、牛肉产量分析	44
二、宁夏牛肉产量分析	44
三、牛肉消费量分析	45
四、牛肉的消费结构	45
第二节 中国牛肉产业需求因素分析	46
一、中国牛肉产业需求特点分析	46
二、影响牛肉市场供给的主要因素	47
三、影响牛肉市场需求的主要因素	48
第三节 中国牛肉价格运行动态分析	49
一、2013年牛肉价格市场分析	49
二、2014年牛肉价格市场分析	49
三、2015年牛肉价格市场分析	49
第四节 中国牛肉产业发展趋势分析	49

第五章 中国羊肉产业运行态势分析	51
第一节 中国羊肉市场规模分析	51
一、羊肉产量分析	51
二、宁夏羊肉产量分析	51
三、羊肉消费量分析	51
四、羊肉市场运行趋势分析	52
第二节 影响我国肉羊规模经营的因素	53
一、资源禀赋	53
二、相关科学技术发展水平	53
三、相关产业发展情况	54
四、政策环境	54
第三节 中国羊肉价格产业市场分析	55
一、2013年羊肉价格市场分析	55
二、2014年羊肉价格市场分析	55
三、2015年羊肉价格市场分析	56
第四节 中国羊肉市场发展存在问题分析	56
一、羊肉产业发展存在的问题分析	56
二、促进中国羊肉产业发展的建议	58
第六章 中国散养肉牛、羊成本收益情况	61
第一节 中国散养肉牛产量及产值分析	61
一、散养肉牛主产品产量	61
二、散养肉牛产品产值分析	61
第二节 中国散养肉牛产业收益分析	61
一、散养肉牛总成本分析	61
二、散养肉牛净利润分析	62
三、散养肉牛成本利润率分析	62
第三节 中国散养肉羊产量及产值分析	63
一、散养肉羊主产品产量	63
二、散养肉羊产品产值分析	63
第四节 中国散养肉羊产业收益分析	63
一、散养肉牛总成本分析	63
二、散养肉羊净利润分析	64
三、散养肉羊成本利润率分析	64
第七章 中国牛羊肉产业市场进出口数据分析	65
第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析	65

一、中国鲜、冷牛肉进口分析 65

- (一) 中国鲜、冷牛肉进口数量情况 65
- (二) 中国鲜、冷牛肉进口金额情况 65
- (三) 中国鲜、冷牛肉进口来源分析 66
- (四) 中国鲜、冷牛肉进口口岸分析 66
- (五) 中国鲜、冷牛肉进口均价分析 67

二、中国鲜、冷牛肉出口分析 67

- (一) 中国鲜、冷牛肉出口数量情况 67
- (二) 中国鲜、冷牛肉出口金额情况 67
- (三) 中国鲜、冷牛肉出口来源分析 68
- (四) 中国鲜、冷牛肉出口均价分析 68

第二节 中国冻牛肉进出口分析 68

一、中国冻牛肉进口分析 68

- (一) 中国冻牛肉进口数量情况 68
- (二) 中国冻牛肉进口金额情况 69
- (三) 中国冻牛肉进口来源分析 69
- (四) 中国冻牛肉进口口岸分析 70
- (五) 中国冻牛肉进口均价分析 71

二、中国冻牛肉出口分析 71

- (一) 中国冻牛肉出口数量情况 71
- (二) 中国冻牛肉出口金额情况 72
- (三) 中国冻牛肉出口流向分析 72
- (四) 中国冻牛肉出口口岸分析 73
- (五) 中国冻牛肉出口均价分析 74

第三节 中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析 74

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析 74

- (一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况 74
- (二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况 75
- (三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析 75
- (四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口口岸分析 76
- (五) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析 77

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析 77

- (一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况 77
- (二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况 78
- (三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析 78

- (四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口口岸分析 79
- (五) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析 80
- 第八章 2012-2015年中国牛羊肉相关行业主要指标监测分析 81
 - 第一节 2012-2015年中国牲畜屠宰行业规模分析 81
 - 一、企业数量增长分析 81
 - 二、资产规模增长分析 81
 - 三、销售规模增长分析 82
 - 四、利润规模增长分析 83
 - 第二节 2012-2015年中国牲畜屠宰行业成本费用分析 84
 - 一、销售成本统计 84
 - 二、主要费用统计 85
 - 第三节 2012-2015年中国牲畜屠宰行业运营效益分析 85
 - 一、偿债能力分析 85
 - 二、盈利能力分析 86
 - 三、运营能力分析 88
- 第九章 中国牛羊肉产业市场竞争格局分析 90
 - 第一节 中国牛羊肉产业竞争现状分析 90
 - 一、国内牛羊肉市场竞争分析 90
 - 二、中外牛羊肉市场竞争分析 90
 - 三、牛羊肉市场价格竞争分析 91
 - 第二节 中国牛羊肉市场竞争分析 91
 - 一、低端牛肉的市场竞争情况 91
 - 二、中端牛肉市场的竞争情况 92
 - 三、高端牛肉市场的竞争情况 92
 - 四、羊肉进出口竞争格局情况 93
 - 第三节 中国牛羊肉竞争优劣分析 93
 - 一、牛羊肉生产竞争优势分析 93
 - 二、牛羊肉生产竞争劣势分析 93
 - 三、新疆牛羊肉竞争优势分析 94
 - 第四节 中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析 95
- 第十章 中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析 97
 - 第一节 河北福成五丰股份有限公司 97
 - 一、企业发展基本情况 97
 - 二、企业主要产品分析 97
 - 三、企业经营状况分析 98

四、企业销售网络分析	99
五、企业竞争优势分析	100
六、企业发展战略分析	100
第二节 河南伊赛牛肉股份有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	103
四、企业销售网络分析	104
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	106
第三节 甘肃中天羊业股份有限公司	106
一、企业发展基本情况	106
二、企业主要产品分析	107
三、企业经营状况分析	108
四、企业竞争优势分析	109
五、企业发展战略分析	110
第四节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	111
三、企业经营情况分析	111
四、企业销售网络分析	112
五、企业竞争优势分析	112
第五节 内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	113
三、企业经营情况分析	115
四、企业发展战略分析	115
第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营情况分析	117
四、企业销售网络分析	117
五、企业竞争优势分析	118
第七节 陕西秦宝牧业股份有限公司	119
一、企业发展基本情况	119

- 二、企业主要产品分析 120
- 三、企业经营情况分析 121
- 四、企业销售网络分析 121
- 五、企业竞争优势分析 122
- 第十一章 2016-2022年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析 124
 - 第一节 2016-2022年中国牛羊肉行业发展趋势分析 124
 - 一、牛羊肉加工发展方向分析 124
 - 二、高档牛羊肉发展趋势分析 125
 - 三、牛肉市场竞争格局预测分析 125
 - 四、牲畜屠宰行业规模预测分析 126
 - 第二节 2016-2022年中国牛羊肉市场供需预测分析 126
 - 一、牛羊肉产量预测分析 126
 - 二、牛羊肉需求预测分析 127
 - 第三节 2016-2022年中国牛羊肉市场进出口预测分析 129
 - 一、牛肉进出口预测分析 129
 - (一) 进口预测分析 129
 - (二) 出口预测分析 129
 - 二、羊肉进出口预测分析 130
 - 第四节 农业部促进牛羊肉生产重点做好五项工作 130
 - 一、强化政策扶持和引导 130
 - 二、加快促进产业转型升级 131
 - 三、加强良种繁育与推广 131
 - 四、着力增加饲草料供给 131
 - 五、建立健全金融保险支撑体系 131
- 第十二章 2016-2022年中国牛羊肉行业投资机会与风险分析 132
 - 第一节 2016-2022年中国牛羊肉行业投资环境分析 132
 - 一、宏观经济预测分析 132
 - 二、牛羊肉产业发展环境条件趋于优化 134
 - 第二节 2016-2022年中国牛羊肉行业投资机会分析 135
 - 一、中高档牛羊肉的需求将快速上升 135
 - 二、分割肉和冷鲜肉所占的比重将显著提高 135
 - 三、牛羊肉产品深加工化的发展趋势明确 135
 - 第三节 2016-2022年中国牛羊肉行业投资风险分析 135
 - 一、宏观经济风险 135
 - 二、市场竞争风险 136

- 三、原料供给风险 136
- 四、市场运营风险 136
- 第四节 专家投资建议 137
 - 一、综合投资策略 137
 - 二、投资区域选择 137
 - (一) 肉牛区域布局 137
 - (二) 肉羊区域布局 139
 - 三、重点发展任务 141
 - 四、保障措施分析 142
- 第十三章 2016-2022年牛羊肉行业盈利模式与投资策略分析 146
 - 第一节 国外牛羊肉行业投资现状及经营模式分析 146
 - 一、国外典型企业经营模式 146
 - 二、人造牛肉投资情况 146
 - 第二节 我国牛羊肉行业商业模式探讨 148
 - 一、行业主要销售渠道分析 148
 - 二、资源型牛肉企业转型 148
 - 三、行业促销方式分析 150
 - 第三节 我国牛羊肉行业投资国际化发展案例分析 150
 - 一、皓月牛肉概况 150
 - 二、皓月牛肉国际化品牌定位 151
 - 三、皓月牛肉国际市场推广策略 151
 - 四、皓月牛肉国际化发展情况 154
 - 第四节 2016-2022年我国牛羊肉行业投资策略分析 154
 - 一、用好资源降低养殖成本 154
 - 二、实现肉牛肉羊养殖规模化发展 155
 - 三、加强品牌意识，实施品牌战略 155
- 第十四章 2016-2022年牛羊肉行业盈利模式与营销战略分析 156
 - 第一节 市场的重点客户战略实施研究 156
 - 一、实施重点客户战略的必要性 156
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 158
 - 三、企业重点客户的开发与培育 159
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题 163
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 169
 - 第二节 牛羊肉行业企业品牌营销战略分析 171
 - 一、产品开发与定位策略 171

- 二、定价目标与价格策略 176
- 三、渠道建设与管理策略 181
- 四、企业品牌策略及运作 182
- 五、公共关系与推广策略 189
- 六、企业营销服务策略分析 191
- 第三节 我国牛羊肉行业发展与投资注意事项分析 194
 - 一、产品技术应用注意事项 194
 - 二、产品生产开发注意事项 194
 - 三、产品销售注意事项 195
- 第四节 最优投资路径设计 195
 - 一、投资对象 195
 - 二、投资模式 195
 - 三、风险资本退出方式 196

图表目录

- 图表 1 2011-2015年世界牛肉产量统计 13
- 图表 2 2012-2015年世界牛肉分地区牛肉产量情况 13
- 图表 3 2011-2015年世界牛肉进出口情况 14
- 图表 4 2011-2015年世界牛肉消费量统计 14
- 图表 5 2011-2015年全球羊存栏情况统计 15
- 图表 6 2011-2015年世界羊肉产量统计 15
- 图表 7 2011-2015年全球羊肉进出口贸易总额趋势图 16
- 图表 8 2011-2015年美国牛肉产量统计 17
- 图表 9 2011-2015年美国羊肉产量统计 17
- 图表 10 2011-2015年美国牛肉需求统计 17
- 图表 11 2011-2015年美国羊肉需求统计 18
- 图表 12 2011-2015年美国牛肉进出口情况分析 18
- 图表 13 2011-2015年澳大利亚牛肉产量统计 19
- 图表 14 2010-2015年澳大利亚羊肉产量 19
- 图表 15 2011-2015年澳大利亚牛肉出口量统计 20
- 图表 16 2011-2015年澳大利亚羊肉出口情况 20
- 图表 17 澳大利亚牛肉产业SWOT分析 20
- 图表 18 2011-2014年新西兰羊存量情况分析 21
- 图表 19 2011-2014年新西兰羊肉产量情况分析 21
- 图表 20 2011-2014年新西兰羊肉需求量情况分析 22
- 图表 21 2011-2014年新西兰羊肉进口情况分析 22

- 图表 22 2011-2014年新西兰羊肉出口情况分析 22
- 图表 23 2012-2015年日本牛肉消费量统计 23
- 图表 24 2011-2015年日本牛肉进口量统计 23
- 图表 25 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24
- 图表 26 2014-2015年国内生产总值构成统计 25
- 图表 27 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 26
- 图表 28 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 29 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 28
- 图表 30 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 29
- 图表 31 中国牛羊肉行业法律法规情况 29
- 图表 32 中国肉牛良种繁育行业政策情况 32
- 图表 33 畜牧养殖产业政策情况 33
- 图表 34 屠宰加工产业政策情况 34
- 图表 35 中国牛肉行业相关标准 35
- 图表 36 中国羊肉行业主要标准统计 35
- 图表 37 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 37
- 图表 38 2015年全国人口数及其构成 38
- 图表 39 2010-2014年中国牛年底数量统计分析 38
- 图表 40 2010-2014年中国羊年底数量统计分析 39
- 图表 41 2011-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 39
- 图表 42 中国牛肉产业链构成 41
- 图表 43 中国羊肉产业链结构图 42
- 图表 44 2010-2015年中国牛肉产量统计 44
- 图表 45 2010-2015年宁夏牛肉产量统计 44
- 图表 46 2010-2015年中国牛肉消费量统计 45
- 图表 47 2010-2015年中国羊肉产量统计 51
- 图表 48 2010-2015年宁夏羊肉产量统计情况 51
- 图表 49 2010-2015年中国羊肉市场消费量统计 52
- 图表 50 2011-2014年中国散养肉牛主产品产量统计 61
- 图表 51 2011-2014年中国散养肉牛产值统计 61
- 图表 52 2011-2014年中国散养肉牛总成本统计 62
- 图表 53 2011-2014年中国散养肉牛净利润统计 62
- 图表 54 2011-2014年中国散养肉牛成本利润率情况 62
- 图表 55 2011-2014年中国散养肉羊产业主产品产量统计 63
- 图表 56 2011-2014年中国散养肉羊产业产值统计 63

- 图表 57 2011-2014年中国散养肉羊产业总成本统计 64
- 图表 58 2011-2014年中国散养肉羊产业净利润统计 64
- 图表 59 2011-2014年中国散养肉羊产业成本利润率情况 64
- 图表 60 2012-2016年中国鲜、冷牛肉进口数量统计 65
- 图表 61 2012-2016年中国鲜、冷牛肉进口金额统计 65
- 图表 62 2015年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 66
- 图表 63 2015年中国鲜、冷牛肉进口口岸情况 66
- 图表 64 2015年中国鲜、冷牛肉进口口岸结构分布图 66
- 图表 65 2012-2016年中国鲜、冷牛肉进口均价情况 67
- 图表 66 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口数量统计 67
- 图表 67 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口金额统计 68
- 图表 68 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口均价情况 68
- 图表 69 2012-2016年中国冻牛肉进口数量统计 69
- 图表 70 2012-2016年中国冻牛肉进口金额统计 69
- 图表 71 2015年中国冻牛肉进口来源地情况 69
- 图表 72 2015年中国冻牛肉进口来源结构分布图 70
- 图表 73 2015年中国冻牛肉进口口岸情况 70
- 图表 74 2015年中国冻牛肉进口口岸结构分布图 71
- 图表 75 2012-2016年中国冻牛肉进口均价情况 71
- 图表 76 2012-2016年中国冻牛肉出口数量统计 71
- 图表 77 2012-2016年中国冻牛肉出口金额统计 72
- 图表 78 2015年中国冻牛肉出口流向情况 72
- 图表 79 2015年中国冻牛肉出口流向结构分布图 73
- 图表 80 2015年中国冻牛肉出口口岸情况 73
- 图表 81 2015年中国冻牛肉出口口岸结构分布图 74
- 图表 82 2012-2016年中国冻牛肉出口均价情况 74
- 图表 83 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量统计 75
- 图表 84 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额统计 75
- 图表 85 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地情况 75
- 图表 86 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地结构分布图 76
- 图表 87 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口口岸情况 76
- 图表 88 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口口岸结构分布图 77
- 图表 89 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价情况 77
- 图表 90 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量统计 78
- 图表 91 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额统计 78

- 图表 92 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向情况 78
- 图表 93 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向结构分布图 79
- 图表 94 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口口岸情况 79
- 图表 95 2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向结构分布图 80
- 图表 96 2012-2016年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价情况 80
- 图表 97 2012-2015年中国牲畜屠宰企业数量变化趋势图 81
- 图表 98 2012-2015年中国牲畜屠宰行业资产总额统计 82
- 图表 99 2012-2015年中国牲畜屠宰行业资产变化趋势图 82
- 图表 100 2012-2015年中国牲畜屠宰行业销售收入统计 82
- 图表 101 2012-2015年中国牲畜屠宰行业销售收入变化趋势图 83
- 图表 102 2012-2015年中国牲畜屠宰行业利润总额统计 83
- 图表 103 2012-2015年中国牲畜屠宰行业利润变化趋势图 84
- 图表 104 2012-2015年中国牲畜屠宰行业销售成本统计 84
- 图表 105 2012-2015年中国牲畜屠宰行业销售成本趋势图 85
- 图表 106 2012-2015年中国牲畜屠宰行业费用统计 85
- 图表 107 2012-2015年中国牲畜屠宰行业资产负债率情况 86
- 图表 108 2012-2015年中国牲畜屠宰行业毛利率情况 86
- 图表 109 2012-2015年中国牲畜屠宰行业成本费用利润率情况 87
- 图表 110 2012-2015年中国牲畜屠宰行业销售利润率情况 87
- 图表 111 2012-2015年中国牲畜屠宰行业总资产利润率情况 88
- 图表 112 2012-2015年中国牲畜屠宰行业应收账款周转率情况 88
- 图表 113 2012-2015年中国牲畜屠宰行业流动资产周转率情况 89
- 图表 114 2012-2015年中国牲畜屠宰行业总资产周转率情况 89
- 图表 115 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分产品情况表 97
- 图表 116 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分产品情况表 98
- 图表 117 2015年河北福成五丰食品股份有限公司业务结构情况 99
- 图表 118 2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司收入及利润统计 99
- 图表 119 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分地区情况表 99
- 图表 120 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分产品情况表 102
- 图表 121 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分产品情况表 103
- 图表 122 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司业务结构情况 103
- 图表 123 2013-2015年河南伊赛牛肉股份有限公司收入及利润统计 103
- 图表 124 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分地区情况表 104
- 图表 125 2015年甘肃中天羊业股份有限公司主要产品情况表 107
- 图表 126 2015年甘肃中天羊业股份有限公司分产品情况表 108

图表 127	2015年甘肃中天羊业股份有限公司业务结构情况	108
图表 128	2012-2015年甘肃中天羊业股份有限公司收入及利润统计	108
图表 129	吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司基本情况	110
图表 130	吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司产品情况	111
图表 131	2013-2015年吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司收入及利润情况	112
图表 132	2013-2015年吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司利润率及毛利率	112
图表 133	内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司基本情况	113
图表 134	内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司主要产品	114
图表 135	2013-2015年内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司收入及利润情况	115
图表 136	2013-2015年内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司销售利润率情况	115
图表 137	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司基本情况	116
图表 138	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司主要产品	116
图表 139	2013-2015年内蒙古科尔沁牛业股份有限公司收入及利润情况	117
图表 140	2013-2015年内蒙古科尔沁牛业股份有限公司销售利润率及毛利率	117
图表 141	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司合作伙伴示意图	118
图表 142	陕西秦宝牧业股份有限公司基本情况	120
图表 143	2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司收入及利润情况	121
图表 144	2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司销售利润率及毛利率情况	121
图表 145	2016-2022年我国牲畜屠宰行业市场规模预测趋势图	126
图表 146	2016-2022年中国牛肉产量预测趋势图	127
图表 147	2016-2022年中国羊肉产量预测趋势图	127
图表 148	2016-2022年中国牛肉需求量预测趋势图	128
图表 149	2016-2022年中国羊肉需求量预测趋势图	128
图表 150	“十三五”时期经济社会发展主要指标	133
图表 151	重点客户管理与企业战略规划	156
图表 152	产品的五个层次	171
图表 153	牛羊肉行业价格策略	176
图表 154	牛羊肉行业的定价目标	177
图表 155	品牌的内涵	183
图表 156	企业品牌化过程	184
图表	详见正文	• • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/241949241949.html>