

2021年中国电源管理芯片行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/551946551946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据媒体报道，8月16日，南芯半导体宣布完成近3亿元D轮融资。本轮融资由光速中国与vivo联合领投，龙旗、元禾璞华、临芯资本、张江浩珩等新股东跟投，老股东红杉中国、国科嘉和进一步加持。南芯半导体专注于锂电池相关的充电管理等领域，旗下产品已从消费电子设备周边市场拓展至智能设备终端市场，并在小米、OPPO、联想、三星、大疆、步步高国内外知名品牌的產品中频频亮相。

随着新技术浪潮的兴起，中国电源管理芯片产业正处于上升期，国内企业设计开发的电源管理芯片产品在多个应用市场领域，尤其是中小功率段的消费电子市场已经逐渐取代国外竞争对手的份额，进口替代效应明显增强。2016年我国电源管理芯片行业市场规模为531.4亿元，2020年的市场规模增至758.7亿元，同比增长10%。

2016-2020年中国电源管理芯片行业市场规模 数据来源：观研天下整理

随着国内集成电路市场的不断扩大，中国本土电源管理芯片设计企业在激烈的市场竞争中逐渐崛起，整体技术水平和国外设计公司的差距不断缩小，产品正由低功率向中高功率发展。目前，中国电源管理芯片主要生产企业有力芯微、明微电子、圣邦股份、富满电子、晶丰明源等。

中国部分电源管理芯片生产企业

企业

简介

无锡力芯微电子股份有限公司

公司成立于2002年，致力于模拟芯片的研发及销售，主要通过高性能、高可靠性的电源管理芯片为客户提供高效的电源管理方案，并积极研发和推广智能组网延时管理单元、信号链芯片等其他类别产品。目前，公司基于在手机、可穿戴设备等应用领域的优势地位，成为了消费电子市场主要的电源管理芯片供应商之一，并持续在家用电器、物联网、汽车电子、网络通讯等领域进行布局。

深圳市明微电子股份有限公司

公司成立于2003年，是一家专业从事集成电路的研发设计、封装测试和销售的高新技术企业。公司一直专注于数模混合及模拟集成电路领域，产品主要包括LED显示驱动芯片、LED照明驱动芯片、电源管理芯片等，产品广泛应用于显示屏、智能景观、照明、家电等领域。

圣邦微电子（北京）股份有限公司

公司产品覆盖信号链和电源管理两大领域，拥有16系列千余款型号，包括运算放大器、比较器、音/视频放大器、模数/数模转换器、模拟开关、电平转换及接口电路、LDO、微处理器电源电压监测、DC/DC转换器、背光及闪光LED驱动、过压保护及负载开关、马达驱动及MOSFET驱动、电池保护及充放电管理芯片等。产品性能和品质对标世界一流模拟芯片厂商同类产品，部分关键性能指标有所超越，广泛应用于通讯设备、消费类电子、工业控制、医

疗仪器和汽车电子等领域，以及物联网、新能源和人工智能等新兴市场。

富满微电子集团股份有限公司

公司创立于2001年，是一家从事高性能模拟及数模混合集成电路设计研发、封装、测试和销售的国家级高新技术企业。目前拥有电源管理、LED驱动、MOSFET等涉及消费领域IC产品四百余种。

上海晶丰明源半导体股份有限公司

公司成立于2008年，是国内领先的电源管理驱动类芯片设计企业之一，主营业务为模拟半导体电源管理类芯片的设计、研发与销售。资料来源：观研天下整理

快充及生活电器双驱动，下游发展拉动我国电源芯片管理市场需求。随着十几年来的飞速发展,智能手机的屏幕不断变大,功能越来越多,耗电量也随之增大。由于追求更加轻薄的体积，手机的续航能力无法通过单纯的增大电池体积提升，因此厂商的目标转向缩短充电时间，快充自此进入市场视线之中。快充手机价格不断下沉，渗透率不断提高。京东商城千元机畅销排行榜显示，9款智能手机中排名前四款的手机都支持不同功率的快充。大功率时代来临，未来市场可期快充技术发展源于手机续航需求，预计2022年仅手机快速充电头配件市场将超4000亿元。

热卖千元智能手机快充渗透情况

机型

最低价格

充电功率

荣耀Play5T

1199元

22.5W

Redmi Note 9 4G

899元

18W

vivo iQOO U3

899元

18W

真我Q3

1199元

30W

华为畅享10e

999元

10W

酷派COOL 20

699元

10W

中兴ZTE V2021

898元

10W

OPPOA8

999元

10W

朵唯Mate40proMax

1199元

10W资料来源：观研天下整理

2020年新冠疫情席卷全球，居家办公以及网上授课成为人们生活主流。骤然提升的居家时间提高了家居产品的使用率，驱动消费升级。在全年家电行业销售因疫情下降时，生活电器逆势增长，成为零售额唯一正向增长的产品大类,同比增幅18.52%，市场总销售额超过冰空洗等大家电市场。可以预见，各类厨房小家电、生活小家电、美容个护等产品的热度在接下来的一段时间内都不会轻易减退，生活电器市场规模仍较保持较快增速，进而带动电源芯片管理市场需求。

2019-2020年我国生活电器零售额 数据来源：观研天下整理

2020年各品类电器零售额占比 数据来源：观研天下整理（TC）

随着新兴应用需求层出不穷，新市场机会涌现，自主品牌拥有巨大商机。今年以来，电源管理芯片供需失衡，行业景气持续向上，产品量价齐升。随着手机大厂的抱团布局，本土电源芯片管理企业有望再迎风口。

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电源管理芯片行业发展概述

第一节 电源管理芯片行业发展情况概述

- 一、电源管理芯片行业相关定义
- 二、电源管理芯片行业基本情况介绍
- 三、电源管理芯片行业发展特点分析
- 四、电源管理芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电源管理芯片行业需求主体分析

第二节 中国电源管理芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电源管理芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电源管理芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电源管理芯片行业生命周期分析

- 一、电源管理芯片行业生命周期理论概述
- 二、电源管理芯片行业所属的生命周期分析

第四节 电源管理芯片行业经济指标分析

- 一、电源管理芯片行业的赢利性分析
- 二、电源管理芯片行业的经济周期分析

三、电源管理芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电源管理芯片行业进入壁垒分析

一、电源管理芯片行业资金壁垒分析

二、电源管理芯片行业技术壁垒分析

三、电源管理芯片行业人才壁垒分析

四、电源管理芯片行业品牌壁垒分析

五、电源管理芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电源管理芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球电源管理芯片行业发展历程回顾

第二节 全球电源管理芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电源管理芯片行业地区市场分析

一、亚洲电源管理芯片行业市场现状分析

二、亚洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电源管理芯片行业市场前景分析

第四节 北美电源管理芯片行业地区市场分析

一、北美电源管理芯片行业市场现状分析

二、北美电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美电源管理芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲电源管理芯片行业地区市场分析

一、欧洲电源管理芯片行业市场现状分析

二、欧洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电源管理芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电源管理芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电源管理芯片行业市场规模预测

第三章 中国电源管理芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电源管理芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电源管理芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电源管理芯片行业运行情况

第一节 中国电源管理芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电源管理芯片行业市场规模分析

第三节 中国电源管理芯片行业供应情况分析

第四节 中国电源管理芯片行业需求情况分析

第五节 我国电源管理芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电源管理芯片行业供需平衡分析

第七节 中国电源管理芯片行业发展趋势分析

第五章 中国电源管理芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国电源管理芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电源管理芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电源管理芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电源管理芯片市场格局分析

第一节 中国电源管理芯片行业竞争现状分析

一、中国电源管理芯片行业竞争情况分析

二、中国电源管理芯片行业主要品牌分析

第二节 中国电源管理芯片行业集中度分析

一、中国电源管理芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国电源管理芯片行业市场集中度分析

第三节 中国电源管理芯片行业存在的问题

第四节 中国电源管理芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国电源管理芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电源管理芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国电源管理芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国电源管理芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电源管理芯片行业成本结构分析

第四节 电源管理芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电源管理芯片行业价格现状分析

第六节 中国电源管理芯片行业平均价格走势预测

一、中国电源管理芯片行业价格影响因素

二、中国电源管理芯片行业平均价格走势预测

三、中国电源管理芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电源管理芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国电源管理芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电源管理芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电源管理芯片市场规模分析

四、华东地区电源管理芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电源管理芯片市场规模分析

四、华中地区电源管理芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电源管理芯片市场规模分析

四、华南地区电源管理芯片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电源管理芯片行业竞争情况

第一节 中国电源管理芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电源管理芯片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电源管理芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电源管理芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国电源管理芯片行业未来发展前景分析

一、电源管理芯片行业国内投资环境分析

二、中国电源管理芯片行业市场机会分析

三、中国电源管理芯片行业投资增速预测

第二节 中国电源管理芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国电源管理芯片行业市场发展预测

一、中国电源管理芯片行业市场规模预测

二、中国电源管理芯片行业市场规模增速预测

三、中国电源管理芯片行业产值规模预测

四、中国电源管理芯片行业产值增速预测

五、中国电源管理芯片行业供需情况预测

第四节 中国电源管理芯片行业盈利走势预测

一、中国电源管理芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国电源管理芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电源管理芯片行业投资风险与营销分析

第一节 电源管理芯片行业投资风险分析

一、电源管理芯片行业政策风险分析

二、电源管理芯片行业技术风险分析

三、电源管理芯片行业竞争风险

四、电源管理芯片行业其他风险分析

第二节 电源管理芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国电源管理芯片行业品牌战略分析

一、电源管理芯片企业品牌的重要性

二、电源管理芯片企业实施品牌战略的意义

三、电源管理芯片企业品牌的现状分析

四、电源管理芯片企业的品牌战略

五、电源管理芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国电源管理芯片行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电源管理芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国电源管理芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电源管理芯片行业营销渠道策略

- 一、电源管理芯片行业渠道选择策略
- 二、电源管理芯片行业营销策略

第三节 中国电源管理芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电源管理芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国电源管理芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/551946551946.html>