

2017-2022年中国葵花籽油产业现状调查及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国葵花籽油产业现状调查及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/261945261945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国葵花籽油产业现状调查及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葵花籽及葵花籽油的概述

1.1葵花籽的相关概述

1.1.1葵花籽的定义

1.1.2葵花籽的组成

1.1.3葵花籽的分类

1.2葵花籽油的相关概述

1.2.1葵花籽油的概述

1.2.2葵花油的营养价值

1.2.3葵花油功效与作用

第二章2014-2016年世界葵花籽油市场现状分析

2.12014-2016年世界葵花籽市场分析

2.1.12014-2016年世界葵花籽收获面积情况

2.1.22014-2016年世界葵花籽产量情况分析

2.1.32014-2016年世界葵花籽消费情况分析

2.22014-2016年世界葵花籽油产量分析

2.2.12014-2016年世界食用植物油产量分析

2.2.22014-2016年世界葵花籽油产量增长分析

2.2.32014-2016年世界葵花籽油生产区域分布

2.32014-2016年世界葵花籽油消费情况

2.3.12014-2016年世界食用植物油消费情况

- 2.3.22014-2016年世界葵花籽油消费量分析
- 2.3.32014-2016年世界葵花籽油消费区域分布
- 2.42014-2016年世界主要国家葵花籽油市场分析
 - 2.4.12014-2016年欧盟葵花籽油市场供需状况
 - 2.4.22014-2016年俄罗斯葵花籽油市场状况
 - 2.4.32014-2016年乌克兰葵花籽油市场分析
 - 2.4.42014-2016年阿根廷葵花籽油市场分析
- 第三章2014-2016年中国葵花籽油市场环境分析
 - 3.1宏观经济环境
 - 3.1.12014-2016年中国GDP增长情况分析
 - 3.1.22014-2016年中国CPI指数走势分析
 - 3.1.32016年中国城镇居民人均可支配收入
 - 3.1.42016年1-9月中国工业发展形势分析
 - 3.2产业政策环境
 - 3.2.1植物油加工业相关政策
 - 3.2.2葵花籽油行业监管体制
 - 3.2.3食用油产品的相关标准
 - 3.2.4《葵花籽油国家标准》
 - 3.3消费市场环境
 - 3.3.1中国食用油消费社会环境分析
 - 3.3.22016年中国人口及分布总体情况
 - 3.3.32016年中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.3.42016年中国居民食用油消费状况分析
 - 3.4食用油产业环境
 - 3.4.1食用植物油加工产业链与发展现状
 - 3.4.22016年食用植物油加工业发展概况
 - 3.4.32016年度中国食用油产量增长分析
 - 3.4.42016年小包装食用油市场规模分析
 - 3.4.52016年食用植物油行业销售收入分析
 - 3.4.62016年食用植物油行业利润总额分析
- 第四章2014-2016年中国葵花籽油市场现状分析
 - 4.1中国葵花籽油加工业发展现状
 - 4.1.1葵花籽制油工业发展概述
 - 4.1.2中国葵花籽制油工艺现状
 - 4.1.3葵花籽油的精炼工艺分析

4.22014-2016年中国葵花籽油生产情况分析

4.2.12014-2016年中国葵花籽生产情况分析

4.2.22014-2016年中国葵花籽油产量分析

4.2.32016年中国葵花籽油企业产能分析

4.32014-2016年中国葵花籽油消费情况分析

4.3.1国内葵花籽油终端消费市场快速增长

4.3.22014-2016年中国食用油消费情况分析

4.3.32014-2016年中国葵花籽油消费情况分析

4.42014-2016年中国葵花籽油市场供需分析分析

4.4.12016年佳格多力精炼葵花油项目投产

4.4.22016年“西部人”葵花油进入日本市场

4.4.32016年中国部分地区葵花油行情动态

4.4.42016年秋季小包装葵花籽油降价促销

第五章2014-2016年中国葵花籽油市场竞争分析

5.12014-2016年中国食用植物油市场竞争分析

5.1.1中国食用油市场陷低价竞争局面

5.1.2 食用油加工业的外资垄断现象分析

5.1.3新型高端食用油市场竞争日益激烈

5.1.4中国主要食用油品牌市场份额分析

5.22014-2016年中国葵花籽油市场竞争格局分析

5.2.1品牌竞争分析

5.2.2价格竞争分析

5.2.3成本竞争分析

5.32014-2016年中国葵花籽油市场集中度分析

5.3.1葵花籽油市场集中度

5.3.2葵花籽油区域集中度

第六章2014-2016年中国葵花籽油主要品牌分析

6.1多力

6.1.1品牌及产品简介

6.1.22016年度企业经营状况

6.1.3多力销售渠道建设情况

6.1.4多力葵花油SWOT分析

6.1.5多力葵花籽油营销策略

6.2鲁花

6.2.1品牌及产品简介

6.2.22016年度企业经营状况分析

6.2.3鲁花葵花仁油改造项目完工

6.2.4鲁花葵花仁油市场营销解析

6.3金鹿

6.3.1品牌及产品简介

6.3.2企业偿债能力分析

6.3.3企业盈利能力分析

6.3.4企业成本费用分析

6.3.5金鹿油脂市场策略

6.4葵王

6.4.1品牌及产品简介

6.4.2企业偿债能力分析

6.4.3企业盈利能力分析

6.4.4企业成本费用分析

6.5金屯

6.5.1品牌及产品简介

6.5.2企业偿债能力分析

6.5.3企业盈利能力分析

6.5.4企业成本费用分析

6.6西部人

6.6.1品牌及产品简介

6.6.2企业偿债能力分析

6.6.3企业盈利能力分析

6.6.4企业成本费用分析

第七章2017-2022年中国葵花籽油市场趋势分析分析

7.12017-2022年中国葵花籽油行业趋势预测分析

7.1.1中国油脂加工业发展趋势

7.1.2食用植物油行业发展趋势

7.1.3中国葵花籽油市场前景分析

7.1.4中国葵花籽油市场行情展望

7.22017-2022年中国葵花籽油市场趋势分析分析

7.2.1 2017-2022年中国食用植物油消费预测

7.2.2 2017-2022年中国葵花籽油产量情况预测

7.2.3 2017-2022年中国葵花籽油消费情况预测

第八章2017-2022年中国葵花油行业前景调研与策略分析

8.12017-2022年中国葵花籽油市场投资潜力分析

8.1.1葵花籽油行业投资吸引力

8.1.2葵花籽油市场增长动力分析

8.1.3葵花籽油区域投资潜力分析

8.22017-2022年中国葵花籽油市场投资前景分析

8.2.1宏观经济风险

8.2.2市场竞争风险

8.2.3市场价格风险

8.2.4原料市场风险

8.32017-2022年中国葵花籽油行业投资前景研究分析

图表目录：

图表1葵花籽油的营养成分列表(每100克中含)

图表22004/05-2016/14年度世界葵花籽收获面积统计

图表32004/05-2016/14年度世界葵花籽收获面积趋势图

图表42004/05-2016/14年度世界葵花籽产量情况统计

图表52004/05-2016/14年度世界葵花籽产量增长趋势图

图表62004/05-2016/14年度世界葵花籽消费量情况统计

图表72004/05-2016/14年度世界葵花籽消费量增长趋势图

图表82005/06-2016/14年度世界植物油产量情况统计

图表92005/06-2016/14年度世界植物油产量增长趋势图

图表102013/14年度世界食用植物油生产结构比例

图表112004/05-2016/14年度世界葵花籽油产量情况统计

图表122004/05-2016/14年度世界葵花籽油产量增长趋势图

图表132005/06-2016/14年度世界葵花籽油产量在植物油中比例

图表142013/14年度世界葵花籽油生产分布比例

图表152005/06-2016/14年度世界食用植物油市场消费情况统计

图表162005/06-2016/14年度世界植物油消费量增长趋势图

图表172013/14年度世界食用植物油消费结构比例

图表182004/05-2016/14年度世界葵花籽油消费量情况统计

图表192004/05-2016/14年度世界葵花籽油消费量增长趋势图

图表202005/06-2016/14年度世界葵花籽油消费量在植物油中比例

图表212013/14年度世界葵花籽油消费分布比例

图表222008/09-2016/14年度欧盟葵花籽油产量情况统计

图表232006/07-2016/14年度欧盟葵花籽油消费情况统计

图表242006/07-2016/14年度欧盟葵花籽油食用消费量趋势图

图表252013/14年度欧盟食用植物油消费结构比例

图表262008/09-2016/14年度欧盟葵花籽油进出口贸易统计

图表272008/09-2016/14年度俄罗斯葵花籽油产量情况统计

图表282008/09-2016/14年度俄罗斯葵花籽油消费量统计

图表292008/09-2016/14年度俄罗斯葵花籽油进出口贸易统计

图表302008/09-2016/14年度乌克兰葵花籽油产量情况统计

图表312008/09-2016/14年度乌克兰葵花籽油消费量统计

图表322008/09-2016/14年度乌克兰葵花籽油出口情况统计

图表332008/09-2016/14年度阿根廷葵花籽油产量情况统计

图表342008/09-2016/14年度阿根廷葵花籽油消费量统计

图表352008/09-2016/14年度阿根廷葵花籽油进出口贸易统计

图表362005-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表372005-2016年9月中国CPI指数走势分析

图表382004-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表39葵花籽原油质量指标

图表40压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标

图表412016年中国人口数及其构成情况

图表422004-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表432004-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表442004-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表452004-2016年中国居民人均食用植物油消费趋势图

图表46植物油的加工工艺流程图

图表47植物油加工业产业链

图表48中国植物油加工业发展历程

图表492016年中国食用植物油加工行业经济指标统计

图表502016年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名

图表512016年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名

图表522016年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名

图表532016年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名

图表542004/05-2016/14年中国食用植物油产量统计

图表552004/05-2016/14年中国食用植物油产量趋势图

图表562004-2016年中国食用植物油加工行业销售收入统计

图表572004-2016年中国食用植物油行业销售收入增长趋势图

图表582014-2016年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入比较

图表592016年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入所占份额

图表602014-2016年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入比较

图表612016年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入所占份额

图表622016年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较

图表632016年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较

图表642004-2016年中国食用植物油加工行业利润总额统计

图表652004-2016年中国食用植物油行业利润总额增长趋势图

图表662014-2016年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额比较

图表672016年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额所占份额

图表682014-2016年中国不同性质食用植物油加工企业利润总额比较

图表692016年中国不同性质的食用植物油加工企业利润总额所占份额

图表702016年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较

图表712016年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较

图表72葵花籽制油工艺流程示意图

图表732005/06-2016/14年度中国葵花籽收获面积与产量统计

图表742005-2016年中国葵花籽油产量情况统计

图表752005-2016年中国葵花籽油产量增长趋势图

图表762004-2016年葵花籽油产量在食用植物油产量中比例

图表772016年中国主要葵花籽油企业产能统计

图表782004/05-2016/14年中国食用植物油消费量统计

图表792004/05-2016/14年中国食用植物油消费趋势图

图表802013/14年度中国食用植物油消费结构图

图表812005-2016年中国葵花籽油消费量趋势图

图表822004-2016年葵花籽油消费量在食用植物油消费中比例

图表83中国大型油脂处理企业处理规模统计

图表84油料加工生产规模与生产成本的关系

图表852014-2016年中国主要品牌食用油市场占有率统计

图表862016年中国葵花籽油市场集中度分析

图表87葵花油市场主要品牌地域分布

图表88多力葵花油产品示意图

图表892016年度上海佳格食品有限公司资产负债表

图表902016年度上海佳格食品有限公司偿债能力统计

图表912016年度上海佳格食品有限公司营运能力统计

图表922016年度上海佳格食品有限公司收入及利润统计

图表932016年度上海佳格食品有限公司盈利能力统计

图表942016年度上海佳格食品有限公司成本费用统计

图表952016年度上海佳格食品有限公司成本费用结构图

图表96“多力”葵花油SWOT

图表97鲁花浓香葵花仁油产品示意图

图表982016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司资产负债表

图表992016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司偿债能力统计

图表1002016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司营运能力统计

图表1012016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司收入及利润统计

图表1022016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司盈利能力统计

图表1032016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用结构图

图表1042016年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用统计

图表1052016年度包头市金鹿油脂有限责任公司资产负债表

图表1062016年度包头市金鹿油脂有限责任公司偿债能力统计

图表1072016年度包头市金鹿油脂有限责任公司营运能力统计

图表1082016年度包头市金鹿油脂有限责任公司收入及利润统计

图表1092016年度包头市金鹿油脂有限责任公司盈利能力统计

图表1102016年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用统计

图表1112016年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用结构图

图表1122016年度江苏金太阳油脂有限责任公司资产负债表

图表1132016年度江苏金太阳油脂有限责任公司偿债能力统计

图表1142016年度江苏金太阳油脂有限责任公司营运能力统计

图表1152016年度江苏金太阳油脂有限责任公司收入及利润统计

图表1162016年度江苏金太阳油脂有限责任公司盈利能力统计

图表1172016年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用统计

图表1182016年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用结构图

图表1192016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司资产负债表

图表1202016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司偿债能力统计

图表1212016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司营运能力统计

图表1222016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司收入及利润统计

图表1232016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司毛利率情况

图表1242016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用统计

图表1252016年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用结构图

图表126“西部人”葵花精炼油产品示意图

图表1272016年度甘肃敬业农业科技有限公司资产负债表

图表1282016年度甘肃敬业农业科技有限公司偿债能力统计

图表1292016年度甘肃敬业农业科技有限公司营运能力统计

图表1302016年度甘肃敬业农业科技有限公司收入及利润统计

图表1312016年度甘肃敬业农业科技有限公司盈利能力统计

图表1322016年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用结构图

图表1332016年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用统计

图表1342017-2022年中国食用植物油消费量预测趋势图

图表1352017-2022年中国葵花籽油产量预测趋势图

图表1362017-2022年中国葵花籽油消费量预测趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/261945261945.html>