

# 中国高压汞灯行业市场需求预测与投资价值研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压汞灯行业市场需求预测与投资价值研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/111944111944.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高压汞灯是玻壳内表面涂有荧光粉的高压汞蒸汽放电灯，柔和的白色灯光，结构简单。低成本，低维修费用，可直接取代普通白炽灯，具有光效长，寿命长，省电经济的特点，适用于工业照明、仓库照明、街道照明、泛光照明安全照明等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高压汞灯产业基本概述

#### 第一节 高压汞灯概念

- 一、工作原理
- 二、研制简史
- 三、典型结构
- 四、照明应用

#### 第二节 高压汞灯的种类分析

- 一、紫外线高压汞灯
- 二、荧光高压汞灯
- 三、自镇流高压汞灯
- 四、超高压汞灯

### 第二章 2010-2011年国际灯具行业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年世界灯具行业运行简况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

#### 第二节 美国灯具行业

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

#### 第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发

三、德国推出城市照明改造计划

四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

一、日本电机企业发力LED照明市场

二、日本照明企业纷纷推出LED产品

三、日本出台LED照明行业标准

第三章 2010-2011年世界高压汞灯行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界高压汞灯市场发展概述

一、高压汞灯市场现状分析

二、高压汞灯技术分析

三、高压汞灯主要国家分析

第二节 2010-2011年国际照明龙头企业发展概况分析

一、美国GE发展概况分析

二、美国PEC发展概况分析

三、意大利URA发展概况分析

第三节 2011-2015年世界高压汞灯发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国高压汞灯产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国高压汞灯产业政策环境分析

一、高压汞灯产业标准分析

二、灯具产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国高压汞灯产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国高压汞灯行业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国高压汞灯行业发展综述

一、日光灯和高压汞灯区别分析

二、高压汞灯产业特点分析

三、高压汞灯技术分析

第二节 2010-2011年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

一、紫外线高压汞灯

二、荧光高压汞灯

三、自镇流高压汞灯

四、超高压汞灯

第三节2010-2011年中国高压汞灯行业存在问题分析

一、产品方面存在的问题

二、生产设备方面存在的问题

三、原材料方面存在的问题

四、技术开发方面存在的问题

五、其他问题

第六章2006-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2001-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口数据监测

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进（8539）口数据分析

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数据分析

三、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口单价分析

第二节 2008-2009年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口国家及地区分析

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口来源国家及地区

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口国家及地区

第三节 2008-2009年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口省市分析

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要进口省市分析

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要出口省市分析

第八章 2010-2011年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国高压汞灯行业竞争格局分析

一、市场化竞争较为充分

二、广东、浙江、江苏三省是主要产区

三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

第二节 2010-2011年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

一、产品（品牌）竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

第三节 2010-2011年进入行业主要障碍分析

一、技术限制

二、销售网络及销售人才限制

三、产品质量和信誉限制

第四节 2010-2011年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

第九章 2010-2011年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

第一节 扬州美锋照明科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 大连岩崎电气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 兰溪市齐明照明电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海源光照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国灯具市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国灯具行业运行总况

#### 一、中国照明灯具行业变迁历程

#### 二、中国照明产业高速扩张

#### 三、全国照明灯具产业布局情况

#### 四、灯具市场主流产品的变革

##### 第二节2006-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

##### 第三节2006-2010年中国电光源产量统计分析

- 一、2006-2009年全国电光源产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份电光源产量分析
- 三、2010年1-11日电光源产量集中度分析

##### 第四节2010-2011年中国灯具市场运行综述

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

##### 第五节2010-2011年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

#### 第十一章 2011-2015年中国高压汞灯行业发展趋势预测分析

##### 第一节2011-2015年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

- 一、产业政策支持照明电器行业发展
- 二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展
- 三、技术装备进步推动了产业升级

##### 第二节2011-2015年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- 一、关键设备自主开发能力弱的状况
- 二、照明产品市场还不够规范
- 三、激励政策不完善
- 四、宣传推广的力度不够

##### 第三节2011-2015年中国高压汞灯市场发展前景预测分析

- 一、2011-2015年中国高压汞灯供需状况预测分析
- 二、2011-2015年中国高压汞灯进出口状况预测分析



## 第十二章 2011-2015年中国高压汞灯行业投资前景分析

### 第一节 2011-2015年中国高压汞灯行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国高压汞灯行业投资机会分析

#### 一、高压汞灯市场盈利预测分析

#### 二、高压汞灯投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国高压汞灯行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、金融风险分析

#### 四、技术风险分析

#### 五、其他风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司经营收入走势图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司负债情况图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司负债指标走势图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：扬州美锋照明科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司盈利指标走势图

- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债情况图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波亚茂照明电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债情况图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司经营收入走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司盈利指标走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司负债情况图
- 图表：大连岩崎电气有限公司负债指标走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大连岩崎电气有限公司成长能力指标走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司经营收入走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债情况图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债指标走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：兰溪市齐明照明电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海源光照明有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海源光照明有限公司经营收入走势图
- 图表：上海源光照明有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海源光照明有限公司负债情况图
- 图表：上海源光照明有限公司负债指标走势图
- 图表：上海源光照明有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海源光照明有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 图表：2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：2006-2009年全国电光源产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电光源产量分析

图表：2010年1-11月电光源产量集中度分析

《中国高压汞灯行业市场需求预测与投资价值研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了高压汞灯的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/111944111944.html>