

2021年中国梅花鹿养殖产业分析报告- 市场深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国梅花鹿养殖产业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/531943531943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清太祖努尔哈赤灭叶赫后，以其地为围场，大围场下分百余围、供御围、鲜围、王多罗围(纳贡采捕)之用。当时已出现“羊乳鹿”(以羊乳代养仔鹿)。清末战乱，野生鹿减少，贡鹿任务难以完成，迫使猎人“共谋良计”，于是家养鹿便应运而生。在吉林省东丰、双阳，辽宁省西丰等地围圈养鹿，开创了人类驯养梅花鹿的历史。

新中国成立后，从50年代起辽宁、吉林等省建立了国营鹿场。黑龙江、河北、山西、四川、北京、天津、青海、甘肃、内蒙古、新疆等省(市、自治区)相继组建鹿场，饲养梅花鹿、马鹿、白唇鹿、水鹿等。

目前，各地已经形成国营、集体、个人共同发展的养鹿新格局。不论是科学研究，还是生产管理，在鹿的生态、生理、遗传、繁育、饲料、饲养、鹿茸及其产品加工利用，鹿病防治等方面都取得了显著的成就，一些领域居世界养鹿业的领先地位。

我国是养鹿大国,驯养梅花鹿具有悠久历史，解放以来，梅花鹿育种取得了巨大成就，先后培育出了具有鹿茸高产优质等特点的双阳梅花鹿品种（1986年）、长白山梅花鹿品系(1993年)和西丰梅花鹿品种(1995年)，为促进我国养鹿业的发展做出了具大贡献。

1、双阳梅花鹿

双阳梅花鹿是以双阳型梅花鹿为基础，采取大群闭锁繁育的方法，历经23年，培育出的我国第一个茸用梅花鹿品种，品种形成时鹿只数为3725只,已被引种到全国各地上万只，现存栏2万余只。

双阳梅花鹿体型较大，成年公鹿体高101-111cm,体长103-113cm,公鹿平均体重138kg,其头躯长方形,四肢较短,全身结构紧凑结实,头呈楔形,额宽平;成年母鹿体高88-94cm,体长94-100cm,体成熟时体重68-81kg,母鹿头颈清秀腹围较大,后躯发达,乳房较大。公母鹿夏毛为棕红色或棕黄色，梅花斑点大央稀疏，背线不明显，腹下和四肢内侧被毛较长，呈灰白色。冬毛密而长，呈灰褐色，梅花斑点隐约可见。

双阳梅花鹿茸细毛红地茸大而粗，眉枝特别长，茸顶肥大而粗嫩，其不但高产而且茸型优美肥大粗壮。1-10锯公鹿鲜茸平均单产为2.9kg(最高单产15kg),鲜茸重3kg及其以上的公鹿占58.2%,鹿茸优质率为60%以上。90年代以来有多只公鹿鲜茸产量创造了我国梅花鹿养殖业最高纪录。

双阳梅花鹿，育成母鹿受胎率达84%，繁殖成活率为71%。成年母鹿受胎率91%，繁殖成活率为82%。双胎率2%-3%。

双阳梅花鹿遗传稳定，三锯三杈锯茸鲜重遗传力为0.53,重复力为0.67。如双阳梅花鹿公鹿与东辽县母鹿杂交；受胎率在90%以上，在东辽鹿场6只双阳种公鹿后裔3岁全部长成大三杈型茸,比该场同龄公鹿大三杈率高24.4%,产茸量高62%。

2、长白山梅花鹿

长白山梅花鹿是在抚松型梅花鹿基础上，采用个体表型选择，单公群母配种和闭锁育种等方法，经过18年培育而成的茸用梅花鹿新品系。已被引种到吉林、辽宁和黑龙江等地1000只，现存栏3000余只。

长白山梅花鹿体型中等，结构匀称，明显地呈矮粗型。成年公鹿平均体高106.10cm,体长105.77cm,体重126.50kg;成年母鹿平均体高86-98cm,体长90.88cm,体重81.0kg。长白山梅花鹿夏毛桔红色，花斑大小适中，近腹部花斑大而密，无背线。冬毛密厚灰褐色，花斑不明显。

长白山梅花鹿主干圆，上粗下细，不弯曲，嘴头肥大，眉枝长弯曲小。成品茸单产达1.232kg,1-15锯公鹿头茬鲜茸单产达3.166kg。产茸最佳年龄为8锯。长白山梅花鹿三杈茸优质率55.9%-58.2%,二杠茸优质率100%,畸形率占15.0%。

长白山梅花鹿母鹿受胎率93%,仔成活率为86%,繁殖成活率为81.73%-84.09%。

长白山梅花鹿三杈茸重遗传0.36，重复力为0.64,调出的公鹿三杈茸单产稳定在1.05-1.11kg,高于全国鹿茸平均单产50%-57%。

3、西丰梅花鹿

西丰梅花鹿是辽宁省西丰县经过21年选育成功的梅花鹿新品种,被引种到国内14个自治区和直辖市达5000余只。现存栏1.8万中。

西丰梅花鹿体型中等,体质结实,体躯较短,成年公鹿体高98-108cm，体长102-109cm,体重为110-130kg,有肩峰,裆宽,胸围和腹围大,四肢较短而粗壮,方头,大眼,大嘴巴;成熟母鹿体高

81-91cm,体长87-95cm,体重65-81kg,黑眼,黑嘴,黑鼻梁明显;夏毛多呈浅桔黄色,花斑大而新鲜,冬毛公鹿有灰褐色毛。

西丰梅花鹿茸主干和嘴头部分粗长肥大,眉枝较细短,眉二间距大,具有枝头肥大、肥嫩等特点,成年公鹿鲜茸平均单产3.025kg,成品茸单产为1.259kg。鹿茸优质率74.56%,鹿茸畸形率7.6%。

西丰梅花鹿母鹿繁殖成活率74.6%。

西丰梅花鹿茸重(鲜)的变异系数为19.5%,遗传力0.49,重复力0.63。

双阳梅花鹿、长白山鹿、西丰梅花鹿是我国养鹿科学工作者经过20余年不懈努力选育的各具特征特性的优良茸用梅花鹿品种(品系),其主要指标都达到国际领先或先进水平,促进了我养鹿业的生产发展,为提高我国鹿产品在国际市场的竞争力,起到了重要作用。

近年来我国梅花鹿养殖规模不断增长,2019年已经达到***万只,同比增长***%。具体如下:

2015-2019年中国梅花鹿养殖规模及增长 资料来源:观研天下数据中心整理

以北京广春鹿业梅花鹿养殖基地为例,有两种养殖模式。

1、模式一:一次引进30只梅花鹿幼苗,按每只6000元计算,需投购种款18万元,人工饲养8~12个月体重达至80斤以上需饲料约折价2000元,销售批发价每斤卖50元,总收入可达10多万元。

2、模式二:一次引进4组三岁成年梅花鹿(1公4母为一组),假设每只母鹿年产一胎,三组梅花鹿总产仔鹿16只,按90%的成活率算可获15只仔鹿,养10个月左右卖出后,可收入近10万元。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国梅花鹿养殖产业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国梅花鹿养殖行业发展概述

第一节 梅花鹿养殖行业发展情况概述

- 一、梅花鹿养殖行业相关定义
- 二、梅花鹿养殖行业基本情况介绍
- 三、梅花鹿养殖行业发展特点分析
- 四、梅花鹿养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、梅花鹿养殖行业需求主体分析

第二节 中国梅花鹿养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、梅花鹿养殖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国梅花鹿养殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国梅花鹿养殖行业生命周期分析

一、梅花鹿养殖行业生命周期理论概述

二、梅花鹿养殖行业所属的生命周期分析

第四节 梅花鹿养殖行业经济指标分析

一、梅花鹿养殖行业的赢利性分析

二、梅花鹿养殖行业的经济周期分析

三、梅花鹿养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国梅花鹿养殖行业进入壁垒分析

一、梅花鹿养殖行业资金壁垒分析

二、梅花鹿养殖行业技术壁垒分析

三、梅花鹿养殖行业人才壁垒分析

四、梅花鹿养殖行业品牌壁垒分析

五、梅花鹿养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球梅花鹿养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球梅花鹿养殖行业发展历程回顾

第二节 全球梅花鹿养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲梅花鹿养殖行业地区市场分析

一、亚洲梅花鹿养殖行业市场现状分析

二、亚洲梅花鹿养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲梅花鹿养殖行业市场前景分析

第四节 北美梅花鹿养殖行业地区市场分析

一、北美梅花鹿养殖行业市场现状分析

二、北美梅花鹿养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美梅花鹿养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲梅花鹿养殖行业地区市场分析

一、欧洲梅花鹿养殖行业市场现状分析

二、欧洲梅花鹿养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲梅花鹿养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界梅花鹿养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球梅花鹿养殖行业市场规模预测

第三章 中国梅花鹿养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品梅花鹿养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国梅花鹿养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国梅花鹿养殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国梅花鹿养殖行业运行情况

第一节 中国梅花鹿养殖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国梅花鹿养殖行业市场规模分析

第三节 中国梅花鹿养殖行业供应情况分析

第四节 中国梅花鹿养殖行业需求情况分析

第五节 我国梅花鹿养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国梅花鹿养殖行业供需平衡分析

第七节 中国梅花鹿养殖行业发展趋势分析

第五章 中国梅花鹿养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国梅花鹿养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国梅花鹿养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国梅花鹿养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国梅花鹿养殖市场格局分析

第一节 中国梅花鹿养殖行业竞争现状分析

一、中国梅花鹿养殖行业竞争情况分析

二、中国梅花鹿养殖行业主要品牌分析

第二节 中国梅花鹿养殖行业集中度分析

一、中国梅花鹿养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国梅花鹿养殖行业市场集中度分析

第三节 中国梅花鹿养殖行业存在的问题

第四节 中国梅花鹿养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国梅花鹿养殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国梅花鹿养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国梅花鹿养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国梅花鹿养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 梅花鹿养殖行业成本结构分析

第四节 梅花鹿养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国梅花鹿养殖行业价格现状分析

第六节 中国梅花鹿养殖行业平均价格走势预测

一、中国梅花鹿养殖行业价格影响因素

二、中国梅花鹿养殖行业平均价格走势预测

三、中国梅花鹿养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国梅花鹿养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国梅花鹿养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区梅花鹿养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区梅花鹿养殖市场规模分析

四、华东地区梅花鹿养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区梅花鹿养殖市场规模分析

四、华中地区梅花鹿养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区梅花鹿养殖市场规模分析

四、华南地区梅花鹿养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国梅花鹿养殖行业竞争情况

第一节 中国梅花鹿养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国梅花鹿养殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国梅花鹿养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 梅花鹿养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国梅花鹿养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国梅花鹿养殖行业未来发展前景分析

一、梅花鹿养殖行业国内投资环境分析

二、中国梅花鹿养殖行业市场机会分析

三、中国梅花鹿养殖行业投资增速预测

第二节 中国梅花鹿养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国梅花鹿养殖行业市场发展预测

一、中国梅花鹿养殖行业市场规模预测

二、中国梅花鹿养殖行业市场规模增速预测

三、中国梅花鹿养殖行业产值规模预测

四、中国梅花鹿养殖行业产值增速预测

五、中国梅花鹿养殖行业供需情况预测

第四节 中国梅花鹿养殖行业盈利走势预测

一、中国梅花鹿养殖行业毛利润同比增速预测

二、中国梅花鹿养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国梅花鹿养殖行业投资风险与营销分析

第一节 梅花鹿养殖行业投资风险分析

一、梅花鹿养殖行业政策风险分析

二、梅花鹿养殖行业技术风险分析

三、梅花鹿养殖行业竞争风险分析

四、梅花鹿养殖行业其他风险分析

第二节 梅花鹿养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国梅花鹿养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国梅花鹿养殖行业品牌战略分析

- 一、梅花鹿养殖企业品牌的重要性
- 二、梅花鹿养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、梅花鹿养殖企业品牌的现状分析
- 四、梅花鹿养殖企业的品牌战略
- 五、梅花鹿养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国梅花鹿养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国梅花鹿养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 梅花鹿养殖行业竞争力提升策略

- 一、梅花鹿养殖行业产品差异性策略
- 二、梅花鹿养殖行业个性化服务策略
- 三、梅花鹿养殖行业的促销宣传策略
- 四、梅花鹿养殖行业信息智能化策略
- 五、梅花鹿养殖行业品牌化建设策略
- 六、梅花鹿养殖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国梅花鹿养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国梅花鹿养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国梅花鹿养殖行业营销渠道策略

一、梅花鹿养殖行业渠道选择策略

二、梅花鹿养殖行业营销策略

第三节 中国梅花鹿养殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国梅花鹿养殖行业重点投资区域分析

二、中国梅花鹿养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/531943531943.html>