

# 2021年中国洁净室行业分析报告- 市场调查与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洁净室行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551942551942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据媒体报道，因芯片短缺问题加剧，国内外主要半导体制造企业纷纷上调资本开支计划，大力扩张产能，洁净室作为半导体等高端制造领域上游不可或缺的重要基础设施，其设备供应商手头订单已达到创纪录水平，并对第三季度客户需求持乐观态度。

洁净室的主要功能是为生产产品（如硅片）和服务提供所需的环境清洁度，以及温度和湿度、噪声、照度等指标，使相关产品和服务在所需、可控、良好的环境空间内生产和运行，从而达到提高产品质量、提高相关服务质量的目标。

从市场参与角度来看，半导体及光电设备为代表的电子产业是洁净室工程最主要的下游应用领域，参与企业众多，其中包括了中国电子工程设计院、亚翔科技、江西汉唐等企业；从下游拓展前景来看，洁净室作为提高生产质量的重要基础设施在电子、医疗医药、食品饮料行业皆具有重要发展意义，但相比之下，芯片、液晶显示器、LED 照明行业等下游行业，均为国家产业政策支持发展的重点行业，近年来相关产业的投资及发展十分迅速。随着中美贸易在高科技行业的摩擦加剧，半导体行业国产化替代趋势逐渐加速，华为等龙头企业逐步开启国产供应链整合及重塑，大量国内代工及制造企业，因此半导体本土市场发展需求最为迫切，其对于增量洁净室厂房的建设需求量相对较高，预计在未来五年内将是驱动洁净室工程行业发展的重要下游领域之一。

### 洁净室下游主要领域简析

#### 下游领域

#### 典型洁净室工程参与企业

#### 行业基本面

#### 拓展潜力

#### 半导体

中电二公司、中电四公司、中国电子工程设计院、亚翔科技、江西汉唐、十一科技、新纶科技

半导体行业国产替代化发展方向明朗、贸易波动致使本土市场出现供不应求局面。预计相关企业扩产并新建造洁净厂房热情较高，有望驱动洁净室工程行业快速发展

#### 光电设备

中电二公司、中国电子工程设计院、亚翔科技、扬子净化、北净康华、新纶科技

光电设备作为电子产业重要细分领域对成品质量及进度要求较高。其市场规模有望在消费升级、数字化转型等因素的驱动下迎来爆发式增长，因此对于洁净室工厂的需求可观

#### 医疗医药

亚翔科技、十一科技、江苏环亚、尚荣医疗、海南灵镜、江苏久信、东方旭净化

医疗行业洁净厂房需求长期存在，2020年新冠疫情导致防疫相关产业洁净室建设需求激增，长期来看，人口老龄化将驱动医疗医药市场规模增长，进而加快洁净室建设

## 食品饮料

亚翔科技、东方旭净化、西安四腾、江苏柏城、中远国际

食品饮料行业在食品安全政策引导下逐步向规范化转型，但受成本、规模等因素限制，现阶段中小型企业建设无菌厂房驱动力不足，市场需要时间逐步完成转型

资料来源：观研天下整理

近年来随着芯片行业、液晶面板行业、生物医药行业及食品加工行业的产业升级、产品更新换代，大量企业新建高标准的洁净厂房。我国洁净室工程行业已初具规模，数据显示，我国洁净室工程行业市场规模由2015年的767.56亿元增长至2019年的1250.14亿元。受新冠疫情和2020我国半导体行业暴雷频发等因素叠加影响，其市场规模将低于原有预期，为1312.65亿元。

预计随着疫情影响消退，我国洁净室工程行业市场规模增速将重新回升，但平均增速较过去十年保持下降态势。在半导体、光电等电子产业有望在国产化替代、消费升级、数字化转型等因素共同作用下催生庞大洁净室建设需求，按照9.4%年复合增长率持续发展下，我国洁净室工程行业市场规模有望在2025年达2056.38亿元。

2015-2025年我国洁净室工程行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国洁净室行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国洁净室行业发展概述

#### 第一节 洁净室行业发展情况概述

##### 一、洁净室行业相关定义

##### 二、洁净室行业基本情况介绍

##### 三、洁净室行业发展特点分析

##### 四、洁净室行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、洁净室行业需求主体分析

#### 第二节 中国洁净室行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、洁净室行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国洁净室行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国洁净室行业生命周期分析

##### 一、洁净室行业生命周期理论概述

##### 二、洁净室行业所属的生命周期分析

#### 第四节 洁净室行业经济指标分析

##### 一、洁净室行业的赢利性分析

##### 二、洁净室行业的经济周期分析

##### 三、洁净室行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国洁净室行业进入壁垒分析

##### 一、洁净室行业资金壁垒分析

##### 二、洁净室行业技术壁垒分析

##### 三、洁净室行业人才壁垒分析

#### 四、洁净室行业品牌壁垒分析

#### 五、洁净室行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球洁净室行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球洁净室行业发展历程回顾

#### 第二节 全球洁净室行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲洁净室行业地区市场分析

##### 一、亚洲洁净室行业市场现状分析

##### 二、亚洲洁净室行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲洁净室行业市场前景分析

#### 第四节 北美洁净室行业地区市场分析

##### 一、北美洁净室行业市场现状分析

##### 二、北美洁净室行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美洁净室行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲洁净室行业地区市场分析

##### 一、欧洲洁净室行业市场现状分析

##### 二、欧洲洁净室行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲洁净室行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界洁净室行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球洁净室行业市场规模预测

### 第三章 中国洁净室产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国洁净室行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国洁净室产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国洁净室行业运行情况

#### 第一节 中国洁净室行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国洁净室行业市场规模分析

#### 第三节 中国洁净室行业供应情况分析

#### 第四节 中国洁净室行业需求情况分析

#### 第五节 我国洁净室行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国洁净室行业供需平衡分析

#### 第七节 中国洁净室行业发展趋势分析

### 第五章 中国洁净室所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国洁净室所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国洁净室所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国洁净室所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国洁净室市场格局分析

## 第一节 中国洁净室行业竞争现状分析

### 一、中国洁净室行业竞争情况分析

### 二、中国洁净室行业主要品牌分析

## 第二节 中国洁净室行业集中度分析

### 一、中国洁净室行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国洁净室行业市场集中度分析

## 第三节 中国洁净室行业存在的问题

## 第四节 中国洁净室行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国洁净室行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国洁净室行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国洁净室行业消费市场动态情况

### 第二节 中国洁净室行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 洁净室行业成本结构分析

### 第四节 洁净室行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国洁净室行业价格现状分析

### 第六节 中国洁净室行业平均价格走势预测

#### 一、中国洁净室行业价格影响因素

#### 二、中国洁净室行业平均价格走势预测

#### 三、中国洁净室行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国洁净室行业区域市场现状分析

### 第一节 中国洁净室行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区洁净室市场分析



## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区洁净室市场规模分析

### 四、华东地区洁净室市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区洁净室市场规模分析

### 四、华中地区洁净室市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区洁净室市场规模分析

### 四、华南地区洁净室市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国洁净室行业竞争情况

### 第一节 中国洁净室行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国洁净室行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国洁净室行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 洁净室行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国洁净室行业发展前景分析与预测

第一节 中国洁净室行业未来发展前景分析

一、洁净室行业国内投资环境分析

二、中国洁净室行业市场机会分析

三、中国洁净室行业投资增速预测

第二节 中国洁净室行业未来发展趋势预测

第三节 中国洁净室行业市场发展预测

一、中国洁净室行业市场规模预测

二、中国洁净室行业市场规模增速预测

三、中国洁净室行业产值规模预测

四、中国洁净室行业产值增速预测

五、中国洁净室行业供需情况预测

第四节 中国洁净室行业盈利走势预测

一、中国洁净室行业毛利润同比增速预测

二、中国洁净室行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洁净室行业投资风险与营销分析

第一节 洁净室行业投资风险分析

一、洁净室行业政策风险分析

二、洁净室行业技术风险分析

三、洁净室行业竞争风险析

四、洁净室行业其他风险分析

第二节 洁净室行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洁净室行业发展战略及规划建议

第一节 中国洁净室行业品牌战略分析

一、洁净室企业品牌的重要性

二、洁净室企业实施品牌战略的意义

三、洁净室企业品牌的现状分析

四、洁净室企业的品牌战略

五、洁净室品牌战略管理的策略

第二节 中国洁净室行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洁净室行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国洁净室行业发展策略及投资建议

第一节 中国洁净室行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洁净室行业营销渠道策略

一、洁净室行业渠道选择策略

二、洁净室行业营销策略

第三节 中国洁净室行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洁净室行业重点投资区域分析

二、中国洁净室行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551942551942.html>