

2019年中国石墨烯行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石墨烯行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/461942461942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 石墨烯产业环境透视

第一章 石墨烯相关概述

第一节 石墨烯的基本介绍

一、石墨烯的研究历史

二、石墨烯的结构性质

三、石墨烯的基本性能

第二节 石墨烯的主要性质

一、原子结构

二、电子性质

三、光学性质

四、自旋传输

五、异常量子霍尔效应

六、石墨烯氧化物

七、化学改性

八、热性能

九、机械性能

第三节 石墨烯的应用领域

一、单分子气体侦测

二、石墨烯纳米带

三、集成电路

四、石墨烯晶体管

五、透明导电电极

六、导热材料/热界面材料

七、场发射源及其真空电子器件

八、超级电容器

九、海水淡化

十、太阳能电池

十一、石墨烯生物器件

十二、抗菌物质

十三、石墨烯感光元件

第四节 石墨烯的功能化及应用分析

- 一、共价键功能化
- 二、非共价键功能
- 三、功能化石墨烯的应用

第二章 石墨烯的制备工艺分析

第一节 石墨烯的主要制备方法

- 一、微机械分离法
- 二、氧化石墨-还原法
- 三、取向附生法
- 四、化学气相沉积法
- 五、加热SIC法
- 六、外延生长法
- 七、溶剂剥离法

第二节 石墨烯的相关化学研究概况

- 一、制备化学
- 二、化学改性
- 三、表面化学与催化

第三节 石墨烯的制备技术研发动态

- 一、国外研究进展
- 二、国内研究进展

第三章 石墨烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 政策环境及对石墨烯行业的影响分析（P）

第二节 经济环境及对石墨烯行业的影响分析（E）

第三节 社会环境及对石墨烯行业的影响分析（S）

第四节 技术环境及对石墨烯行业的影响分析（T）

第四章 国际石墨烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球石墨烯市场总体情况分析

- 一、全球石墨烯行业的发展特点
- 二、2016-2019年全球石墨烯市场结构
- 三、2016-2019年全球石墨烯行业发展分析
- 四、2016-2019年全球石墨烯行业竞争格局
- 五、2016-2019年全球石墨烯市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第二部分 石墨烯行业深度分析

第五章 中国石墨烯行业运行现状分析

第一节 中国石墨烯行业发展状况分析

- 一、中国石墨烯行业发展阶段
- 二、中国石墨烯行业发展总体概况
- 三、中国石墨烯行业发展特点分析

第二节 2016-2019年石墨烯行业发展现状

- 一、2016-2019年中国石墨烯行业市场规模
- 二、2016-2019年中国石墨烯行业发展分析
- 三、2016-2019年中国石墨烯企业发展分析

第三节 2016-2019年石墨烯市场情况分析

- 一、2016-2019年中国石墨烯市场总体概况
- 二、2016-2019年中国发展分析

第四节 中国石墨烯市场价格走势分析

- 一、石墨烯市场定价机制组成
- 二、石墨烯市场价格影响因素
- 三、2016-2019年石墨烯产品价格走势分析
- 四、2020-2026年石墨烯产品价格走势预测

第六章 中国石墨烯行业整体运行指标分析

第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020-2026年中国石墨烯市场供需形势分析

第一节 石墨烯行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国石墨烯市场供需分析

一、2016-2019年中国石墨烯行业供给情况

二、2016-2019年中国石墨烯行业需求情况

三、2016-2019年中国石墨烯行业供需平衡分析

第三节 石墨烯产品市场应用及需求预测

一、石墨烯产品应用市场总体需求分析

二、2020-2026年石墨烯行业领域需求量预测

第三部分 石墨烯行业市场全景调研

第八章 石墨矿及产品市场分析预测

第一节 石墨矿行业市场分析预测

一、全球石墨矿储量及开采状况

二、中国石墨矿储量及地质状况

三、中国典型石墨矿介绍

四、石墨的提纯工艺分析

五、中国石墨矿资源的开发利用分析

第二节 石墨及碳素制品市场分析预测

一、石墨制品市场分析

二、特种石墨市场分析

三、碳素制品市场分析

四、其他碳素制品市场分析

第九章 石墨烯应用领域市场分析预测

第一节 锂电池行业市场分析预测

一、锂电池行业概述

二、中国锂电池行业发展分析

三、石墨烯在锂电池行业中的应用技术

四、锂电池产业发展前景分析

第二节 太阳能电池行业市场分析预测

一、太阳能电池行业概况

二、中国太阳能电池行业分析

三、石墨烯在太阳能电池中的应用

四、太阳能电池行业发展前景分析

第三节 超级电容器行业市场分析预测

一、超级电容器行业发展概况

二、石墨烯在超级电容器行业的应用

三、超级电容器行业发展前景分析

第四节 传感器行业市场分析预测

一、传感器行业发展概况

二、石墨烯在传感器行业的应用

三、传感器行业发展前景分析

第五节 生物医药行业市场分析预测

一、生物医药行业发展概况

二、石墨烯在生物医药行业的应用

三、生物医药行业发展前景分析

第四部分 石墨烯行业竞争格局分析

第十章 石墨烯行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 石墨烯区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华东地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、西南地区市场分析
- 五、其他区域市场分析

第十一章 2020-2026年石墨烯行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、石墨烯行业竞争结构分析
- 二、石墨烯行业企业间竞争格局分析
- 三、石墨烯行业集中度分析
- 四、石墨烯行业SWOT分析

第二节 中国石墨烯行业竞争格局综述

- 一、石墨烯行业竞争概况
- 二、中国石墨烯行业竞争力分析
- 三、中国石墨烯产品竞争力优势分析
- 四、石墨烯行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业全年营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析

第三节 2016-2019年石墨烯行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外石墨烯竞争分析
- 二、2016-2019年中国石墨烯市场竞争分析
- 三、2016-2019年国内石墨烯企业拟在建项目分析

第四节 石墨烯行业并购重组分析

- 一、本土企业投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 石墨烯市场竞争策略分析

- 一、技术研发策略
- 二、成本控制策略
- 三、人才培养策略

第十二章 石墨烯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石墨烯企业总体发展状况分析

- 一、石墨烯企业主要类型
- 二、石墨烯企业资本运作分析
- 三、石墨烯企业创新及品牌建设
- 四、石墨烯企业国际竞争力分析
- 五、石墨烯行业企业排名分析

第二节 中国领先石墨烯企业经营形势分析

- 一、宁波墨西科技有限公司
- 二、上海新池能源科技有限公司
- 三、方大炭素新材料科技股份有限公司
- 四、银基烯碳新材料股份有限公司
- 五、常州二维碳素科技有限公司
- 六、中国宝安集团股份有限公司
- 七、中国科学院成都有机化学有限公司
- 八、天津普兰纳米科技有限公司
- 九、南京吉仓纳米科技有限公司
- 十、厦门凯纳石墨烯技术有限公司
- 十一、南京先丰纳米材料科技有限公司
- 十二、济宁利特纳米技术有限公司
- 十三、鸿纳（东莞）新材料科技有限公司
- 十四、北京莹宇电子科技有限公司
- 十五、常州第六元素材料科技股份有限公司
- 十六、江苏悦达墨特瑞新材料科技有限公司
- 十七、力合股份有限公司
- 十八、苏州格瑞丰纳米科技有限公司
- 十九、济南墨希新材料科技有限公司
- 二十、无锡格菲电子薄膜科技有限公司
- 二十一、南京科孚纳米技术有限公司
- 二十二、贵州新碳高科有限责任公司
- 二十三、泰州巨纳新能源有限公司
- 二十四、重庆墨希科技有限公司
- 二十五、青岛华高能源科技有限公司
- 二十六、苏州恒球石墨烯科技有限公司
- 二十七、中国平煤神马集团开封炭素有限公司
- 二十八、四川金路集团股份有限公司

二十九、常州碳宇纳米科技有限公司

三十、唐山建华实业集团

第五部分 石墨烯行业发展前景分析

第十三章 2020-2026年石墨烯行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年石墨烯市场发展前景

- 一、2020-2026年石墨烯市场发展潜力
- 二、石墨烯行业“十三五”规划分析
- 三、2020-2026年石墨烯市场发展前景展望
- 四、2020-2026年石墨烯细分领域发展前景分析

第二节 2020-2026年石墨烯市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年石墨烯行业发展趋势
- 二、2020-2026年石墨烯市场规模预测
- 三、2020-2026年石墨烯行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国石墨烯行业供需预测

- 一、2020-2026年中国石墨烯行业供给预测
- 二、2020-2026年中国石墨烯行业产量预测
- 三、2020-2026年中国石墨烯市场销量预测
- 四、2020-2026年中国石墨烯行业需求预测
- 五、2020-2026年中国石墨烯行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年石墨烯行业投资价值评估

第一节 石墨烯行业投资特性分析

- 一、石墨烯行业进入壁垒分析
- 二、石墨烯行业盈利因素分析
- 三、石墨烯行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年石墨烯行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年石墨烯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2020-2026年石墨烯行业投资机会与风险防范

第一节 石墨烯行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、石墨烯行业投资现状分析

第二节 2020-2026年石墨烯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、石墨烯行业投资机遇

第三节 2020-2026年石墨烯行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国石墨烯行业投资建议

- 一、石墨烯行业未来发展方向
- 二、石墨烯行业主要投资建议
- 三、中国石墨烯企业融资分析

第六部分 石墨烯行业发展战略研究

第十六章 2020-2026年石墨烯行业困境及对策

第一节 2016-2019年石墨烯行业面临的困境

- 一、行业技术制约

二、现实应用性能有待检测

三、配套设施不完善

四、企业风险规避意识

第二节 石墨烯企业面临的困境及对策

一、重点石墨烯企业面临的困境及对策

二、中小石墨烯企业发展困境及策略分析

三、国内石墨烯企业的出路分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题及对策

一、中国石墨烯行业存在的问题

二、石墨烯行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国石墨烯市场发展面临的挑战与对策

一、中国石墨烯市场发展面临的挑战

二、中国石墨烯市场发展建议

第十七章 石墨烯行业发展战略研究

第一节 石墨烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国石墨烯品牌的战略思考

一、石墨烯品牌的重要性

二、石墨烯实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、中国石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第三节 石墨烯经营策略分析

一、石墨烯市场细分策略

二、石墨烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石墨烯新产品差异化战略

第四节 石墨烯行业投资战略研究

- 一、2016-2019年石墨烯行业投资战略
- 二、2020-2026年石墨烯行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 石墨烯行业研究结论及建议

第二节 石墨烯细分领域研究结论及建议

第三节 石墨烯行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：异常量子霍尔效应

图表：异氰酸酯功能化石墨烯的结构示意图

图表：苯乙烯 - 丙稀酰胺共聚物功能化石墨烯的制备

图表：卟啉-石墨烯(给体-受体)杂化材料示意图

图表：石墨烯氧化物的结构式

图表：2016-2019年一季度国民经济初步核算

图表：2019年1-12月规模以上工业增加值同比增速

图表：2019年1-12月制造业PMI指数

图表：2019年1-12月非制造业商务活动指数

图表：2019年1-12月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年1-12月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2019年1-12月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2019年1-12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2019年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年1-12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年1-12月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2019年1-12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年1-12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2019年1-12月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2019年1-12月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格比2016-2019年涨跌幅度

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石墨烯行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/461942461942.html>