

# 2021年中国矿山工程产业分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国矿山工程产业分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/531941531941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矿山工程就是以矿产资源为基础，在矿山进行资源开采作业的工程及相关技术，包括地面和地下工程，地面工程主要包括矿用机械设备及设施，如选厂，井塔，卷扬机，压风机通风机等，地下工程包括井巷工程，硐室工程及部分安装工程等。

根据技术不同，矿山工程行业可以分为四个阶段：

### 1.原始阶段

通过手工和简单挖掘工具进行矿产采掘活动。无规划、低效率、资源浪费极大。

### 2.机械化阶段

大量采用机械设备进行矿产生产活动，机械化程度较高，但生产较粗放、资源浪费比较严重。

### 3.数字矿山

采用自动化生产设备和信息化系统作为经营管理工具，实现数字化整合、数据共享。仍面临系统集成、信息融合等诸多问题，而且核心围绕扩大开采量，对绿色开采、人文关怀、可持续发展等方面仍不够重视。

### 4.智慧矿山

通过智能信息技术的应用，使矿山具有人类般的思考、反应和行动能力，实现物物、物人、人人的全面信息集成和响应能力，主动感知、分析、并快速做出正确处理的矿山系统。

当前我国矿山工程处于数字化到智慧化的过渡阶段，随着我国5G、工业物联网的持续推进，我国矿山工程将加速进入到智慧矿山的阶段。

智慧矿山建设涉及现代信息、自动控制、可视化和虚拟现实技术，以及采矿、地质、测绘、系统工程等多学科，是一项复杂的系统工程。在相关技术方面，近年来各国有了长足的进步，智慧矿山也成为矿业发展新趋势。

未来，更多先进技术将应用于矿山领域。以VR虚拟现实技术为例，在智慧矿山中，VR虚拟现实技术可以通过在虚拟环境中的模拟实训，大幅降低在真实环境中操作的错误，从而提高安全水平以及应对安全事故的应急处置能力。

VR虚拟现实技术应用将大幅提升生产力，创造巨大经济价值。从而促进矿山行业可持续发展。VR技术走进矿业行业，让矿山更智慧、更安全。

2019年上半年，全国非油气勘查投入同比减少4.5%，降幅收窄，预计全年地质勘查投入将逐步企稳。2018年，全国地质勘查投资810.3亿元，同比增长3.5%。其中，油气矿产地质勘查投资636.6亿元，同比增长8.9%，带动全国地质勘查投资增长；非油气矿产地质勘查投资173.7亿元，同比下降12.4%，降幅收窄7.5个百分点。非油气矿产地质勘查投入中，中央财政和地方财政投入占64.5%，社会资金投入占35.5%，同比减少14.7%。社会投入减少表明全球经济形势未见好转时，投资者对地质勘查市场的信心不足。

采矿业固定资产投资大幅增加。2019年1~11月，全国固定资产投资（不含农户）53.4万亿元，同比增长5.2%。其中，采矿业固定资产投资延续2018年下半年以来的增长态势，同比增长25.3%，增速较2018年加快了16.7个百分点，高于全国固定资产投资20.1个百分点，这是金融危机以来，采矿业固定资产投资增速首次超过全国增速。在采矿业固定资产投资中，煤炭开采和洗选业、石油与天然气开采业及非金属矿采选业固定资产投资保持大幅增长，同比分别增长27.3%、31.6%和28.6%，这三个行业的增量占采矿业的90%以上；黑色金属矿采选业固定资产投资微增，同比增长仅2.3%；有色金属矿采选业固定资产投资扭转了连续两年下降的局面，同比增长6.8%。

2007-2019年全国和采矿业固定资产投资增速变化 资料来源：国家统计局

采矿业民间固定资产投资保持较快增长，增速小幅回升。2019年1~11月，采矿业民间固定资产投资同比增长15.1%，增速较2018年同期提高了1.8个百分点，高于全部民间固定资产投资10.6个百分点。

采选业发展态势良好。2019年1~11月，全国规模以上工业增加值同比实际增长5.6%，其中，煤炭开采和洗选业增加值累计同比增长7.2%，石油和天然气开采业同比增长3.3%，黑色金属矿采选业同比增长13.3%，有色金属矿采选业同比增长1.9%，非金属矿采选业同比增长0.7%。

采矿业利润小幅增长。2019年1~11月，全国规模以上工业采矿业实现利润5174亿元

，同比增长1.0%，而全国规模以上工业企业利润则下降2.1%。其中，煤炭开采和洗选业利润额2663亿元，同比下降1.7%；石油和天然气开采业企业利润额1695亿元，同比下降0.4%；受全球铁矿石价格大幅上涨影响，黑色金属矿采选业利润大幅增长，利润额228亿元，同比增长1.7倍；有色金属矿采选业利润额286亿元，同比减少23.0%；受国内政策影响，砂石矿供需紧张，价格上涨，使得非金属矿采选业利润逆势增长，利润额275亿元，同比增长14.0%。

当前全球经济下行、大部分矿产品价格低位波动、全行业企业利润减少的情况下，采选业增加值保持增长、采矿业利润微增，对矿业企业也实属不易。

2019年1~11月，全国发电量6.5万亿kW·h，比2018年增长3.4%，增速比2018年放缓3.4个百分点。电力生产结构不断优化，其中，核能、风力和太阳能等新能源占全国发电量的11.5%，比2018年提高1.2个百分点；原煤产量34.1亿t，增长4.5%；原油产量1.75亿t，增长1.0%，扭转了连续三年的下滑态势；铁矿石产量7.9亿t，增长6.3%；粗钢产量9.0亿t，增长7.0%；十种有色金属产量5331万t，增长3.9%；水泥产量21.3亿t，增长6.1%。煤炭、钢铁行业去产能成效明显，2019年提前完成“十三五”去产能目标任务。自2016年以来，我国累计退出煤炭落后产能8.1亿t，淘汰关停落后煤电机组2000万kW以上，压减粗钢产能1.5亿t以上。目前我国钢铁行业集中度很低，未来有很大提升空间，升级之路任重道远。去产能推动煤炭、钢铁等行业改善供求关系，倒逼转型升级。

2019年工业和采矿业企业利润增长变化 资料来源：中国矿业联合会

2019年1~11月，煤炭进口量3.0亿t，同比增长10.2%；原油进口量4.6亿t，同比增长10.5%，对外依存度升至71.0%，比2018年提高1.3个百分点。进口天然气1202亿m<sup>3</sup>，同比增长7.4%，对外依存度升至43.0%，比2018年下降0.6个百分点。进口铁矿石9.7亿t，同比减少0.7%，对外依存度75.5%，比2018年下降2.2个百分点。铜精矿进口量2011万t，同比增长10.2%。

2009年至今石油、天然气和铁矿石对外依存度变化 资料来源：中国矿业联合会

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国矿山工程产业分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国矿山工程行业发展概述

#### 第一节 矿山工程行业发展情况概述

- 一、矿山工程行业相关定义
- 二、矿山工程行业基本情况介绍
- 三、矿山工程行业发展特点分析
- 四、矿山工程行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、矿山工程行业需求主体分析

#### 第二节 中国矿山工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、矿山工程行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制

#### 四、中国矿山工程行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国矿山工程行业生命周期分析

##### 一、矿山工程行业生命周期理论概述

##### 二、矿山工程行业所属的生命周期分析

#### 第四节 矿山工程行业经济指标分析

##### 一、矿山工程行业的赢利性分析

##### 二、矿山工程行业的经济周期分析

##### 三、矿山工程行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国矿山工程行业进入壁垒分析

##### 一、矿山工程行业资金壁垒分析

##### 二、矿山工程行业技术壁垒分析

##### 三、矿山工程行业人才壁垒分析

##### 四、矿山工程行业品牌壁垒分析

##### 五、矿山工程行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球矿山工程行业市场发展现状分析

### 第一节 全球矿山工程行业发展历程回顾

### 第二节 全球矿山工程行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲矿山工程行业地区市场分析

#### 一、亚洲矿山工程行业市场现状分析

#### 二、亚洲矿山工程行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲矿山工程行业市场前景分析

### 第四节 北美矿山工程行业地区市场分析

#### 一、北美矿山工程行业市场现状分析

#### 二、北美矿山工程行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美矿山工程行业市场前景分析

### 第五节 欧洲矿山工程行业地区市场分析

#### 一、欧洲矿山工程行业市场现状分析

#### 二、欧洲矿山工程行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲矿山工程行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界矿山工程行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球矿山工程行业市场规模预测

### 第三章 中国矿山工程产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品矿山工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国矿山工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国矿山工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国矿山工程行业运行情况

#### 第一节 中国矿山工程行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国矿山工程行业市场规模分析

#### 第三节 中国矿山工程行业供应情况分析

#### 第四节 中国矿山工程行业需求情况分析

#### 第五节 我国矿山工程行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国矿山工程行业供需平衡分析

#### 第七节 中国矿山工程行业发展趋势分析

### 第五章 中国矿山工程所属行业运行数据监测



## 第一节 中国矿山工程所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国矿山工程所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国矿山工程所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国矿山工程市场格局分析

### 第一节 中国矿山工程行业竞争现状分析

#### 一、中国矿山工程行业竞争情况分析

#### 二、中国矿山工程行业主要品牌分析

### 第二节 中国矿山工程行业集中度分析

#### 一、中国矿山工程行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国矿山工程行业市场集中度分析

### 第三节 中国矿山工程行业存在的问题

### 第四节 中国矿山工程行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国矿山工程行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国矿山工程行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国矿山工程行业消费市场动态情况

### 第二节 中国矿山工程行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 矿山工程行业成本结构分析

第四节 矿山工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国矿山工程行业价格现状分析

第六节 中国矿山工程行业平均价格走势预测

一、中国矿山工程行业价格影响因素

二、中国矿山工程行业平均价格走势预测

三、中国矿山工程行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国矿山工程行业区域市场现状分析

第一节 中国矿山工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区矿山工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿山工程市场规模分析

四、华东地区矿山工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区矿山工程市场规模分析

四、华中地区矿山工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿山工程市场规模分析

四、华南地区矿山工程市场规模预测

第九章 2017-2020年中国矿山工程行业竞争情况

第一节 中国矿山工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国矿山工程行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国矿山工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 矿山工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国矿山工程行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国矿山工程行业未来发展前景分析

##### 一、矿山工程行业国内投资环境分析

##### 二、中国矿山工程行业市场机会分析

##### 三、中国矿山工程行业投资增速预测

#### 第二节 中国矿山工程行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国矿山工程行业市场发展预测

##### 一、中国矿山工程行业市场规模预测

##### 二、中国矿山工程行业市场规模增速预测

##### 三、中国矿山工程行业产值规模预测

##### 四、中国矿山工程行业产值增速预测

##### 五、中国矿山工程行业供需情况预测

#### 第四节 中国矿山工程行业盈利走势预测

##### 一、中国矿山工程行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国矿山工程行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国矿山工程行业投资风险与营销分析

#### 第一节 矿山工程行业投资风险分析

##### 一、矿山工程行业政策风险分析

##### 二、矿山工程行业技术风险分析

##### 三、矿山工程行业竞争风险分析

##### 四、矿山工程行业其他风险分析

#### 第二节 矿山工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国矿山工程行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国矿山工程行业品牌战略分析

- 一、矿山工程企业品牌的重要性
- 二、矿山工程企业实施品牌战略的意义
- 三、矿山工程企业品牌的现状分析
- 四、矿山工程企业的品牌战略
- 五、矿山工程品牌战略管理的策略

### 第二节 中国矿山工程行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国矿山工程行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 矿山工程行业竞争力提升策略

- 一、矿山工程行业产品差异性策略
- 二、矿山工程行业个性化服务策略
- 三、矿山工程行业的促销宣传策略
- 四、矿山工程行业信息智能化策略
- 五、矿山工程行业品牌化建设策略
- 六、矿山工程行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国矿山工程行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国矿山工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国矿山工程行业营销渠道策略

一、矿山工程行业渠道选择策略

二、矿山工程行业营销策略

第三节 中国矿山工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国矿山工程行业重点投资区域分析

二、中国矿山工程行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/531941531941.html>