

2017-2022年中国电压力锅市场竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电压力锅市场竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/281930281930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅作为传统压力锅的升级产品，集合优化了传统高压锅、电饭煲、焖烧锅三种炊具优点于一体，并且弥补了众锅之不足，因此得到消费者的关注。随着生产企业的增多，市场推广力度也相应增强，使得电压力锅产品在消费者心目中的认知度不断提升。

由于电压力锅的功能与其它锅有着明显的差异，它非常适合现代人的生活习惯——快捷、方便、多用途的要求，其市场潜力巨大。电压力锅巨大的市场潜力以及相对可观的利润吸引了不少家电厂商的目光，大批企业蜂拥而至。中国电压力锅市场不断改进和创新产品，向着多功能、智能化的更高层面发展。从品牌监测情况来看，中国电压力锅市场集中度较高，电压力锅市场前十品牌市场占有率达到90%左右。美的、苏泊尔和九阳成为最热销的三大品牌。

2016年中国电压力锅十大品牌排名如下：

中国报告网发布的《2017-2022年中国电压力锅市场竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电压力锅行业相关概况

第一节小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节电压力锅的特性及发展

- 一、电压力锅的概念
- 二、电压力锅的特点
- 三、中国电压力锅的市场发展历程

四、电压力锅独特优势促进行业发展

第三节电压力锅与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力锅挤占高压锅市场
- 三、电压力锅与电饭煲的对比分析

第二章中国小家电行业发展状况分析

第一节中国小家电行业发展总况

- 一、中国小家电市场深度分析
- 二、中国小家电行业高歌前行
- 三、中国小家电行业消费分析

第二节中国小家电市场营销分析

- 一、小家电市场的大营销策略全面解析
- 二、小家电营销要引导和教育消费者
- 三、小家电新品牌的市场进入策略
- 四、中小家电企业的营销发展思路分析

第三节中国小家电发展的问题及对策

- 一、国内小家电远远落后于国外市场
- 二、中国小家电竞争中存在的问题
- 三、小家电的发展核心应该是技术+功能
- 四、小家电市场发展对策透析
- 五、小家电企业外销对策分析

第三章中国电压力锅产业运行环境分析

第一节中国电压力锅产业政策分析

- 一、强制性产品认证管理规定
- 二、国家新三包规定
- 三、家用电器商品维修服务工作管理办法

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、受金融危机影响分析

第三节中国电压力锅产业社会环境分析

第四章中国电压力锅市场发展形势分析

第一节中国电压力锅市场发展概况

- 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代
- 二、中国电压力锅进入快速发展新时期

三、中国电压力锅市场主要品牌分析

四、2016年电压力锅联盟标准抬高准入门槛

第二节中国电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

一、电压力锅市场价格、利润分析

二、电压力锅成本构成及优势分析

三、电压力锅市场主要产品技术特性

四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

第三节中国电压力锅市场问题及对策分析

一、国内电压力锅市场尚不成熟

二、中国电压力锅市场四大问题分析

三、电压力锅市场发展的影响因素

四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩

五、电压力锅企业发展对策分析

第五章中国电压力锅产业市场运行动态分析

第一节中国电压力锅的产销状况

第二节中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第三节中国电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力锅的营销问题及策略分析

三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析

四、“电压力锅”的市场推广策略

第六章中国家用电器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节（按季度更新）中国家用电器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节中国家用电器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

第三节中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章中国电压力锅产业市场竞争格局分析

第一节中国小家电行业竞争分析

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第二节中国电压力锅产业市场竞争分析

一、产品功能竞争分析

二、行业竞争力分析

三、品牌竞争格局分析

第三节中国电压力锅产业提升竞争力策略分析

第八章中国电压力锅产业优势企业竞争力分析

第一节美的集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏泊尔集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节沈阳双喜压力锅有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节山东九阳小家电有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节尚朋堂(广州)电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国电压力锅产业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节2017-2022年中国电压力锅市场前景预测分析

一、电压力锅行业前景展望

二、电压力锅的潜在市场巨大

三、电压力锅厂商的未来发展分析

第三节2017-2022年中国电压力锅产业盈利预测分析

第十章2017-2022年中国电压力锅产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国电压力锅产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2017-2022年中国电压力锅产业投资机会分析

第三节2017-2022年中国电压力锅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表：中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表：中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表：中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表：2016年家用电力器具制造行业产销率

图表：美的集团有限公司盈利指标情况

图表：美的集团有限公司资产运行指标状况

图表：美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：美的集团有限公司盈利能力情况

图表：美的集团有限公司销售收入情况

图表：美的集团有限公司成本费用构成情况

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标情况

图表：苏泊尔集团有限公司资产运行指标状况

图表：苏泊尔集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏泊尔集团有限公司盈利能力情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/281930281930.html>