

2021年中国精密电子零部件制造行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密电子零部件制造行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551929551929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密电子零部件是一类对加工工艺和性能要求较高的、广泛应用于各类科技产品的物理零部件，通常是体积较小、精度较高的物件。精密电子零部件广泛应用于汽车电子、3C产品、OA办公电子和家电等领域，该行业具有产品种类多、应用领域广泛等特点。

1.我国精密电子零部件制造行业主管部门及监管体制

主管部门及监管体制

相关职能

国家发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；负责监测宏观经济和社会发展态势，承担预测预警和信息引导的责任，研究宏观经济运行、总量平衡、国家经济安全和总体产业安全等重要问题并提出宏观调控政策建议，推进经济结构战略性调整，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题等。

国家工信部

提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新；拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

中国电子元件行业协会

在政府部门和企（事）业之间发挥桥梁纽带作用。积极向政府部门反映行业、会员诉求，协助政府部门对电子元件行业进行行业管理；履行好服务企业的宗旨。根据授权进行行业统计；掌握国内外行业发展动态，收集、发布行业信息；依照有关规定出版报刊、设立网站，开展技术、经济、管理、市场等咨询服务；组织人才、技术、管理、法规等培训工作等。

中国模具工业协会

开展调查研究，根据授权开展行业信息统计，掌握行业现状，研究行业发展发展方向、战略和政策目标，提出行业发展规划的建议；协助有关部门制定（修订）模具产品的国家（行业）技术标准（规范），制定有关团体标准，积极推进企业的标准化工作，不断提高模具工业的标准化、专业化、信息化、商品化水平等。资料来源：观研天下整理

2.我国精密电子零部件制造行业主要法律法规及政策

“十三五”期间，国家不断出台政策、大力鼓励发展精密模具和电子零部件的研发、生产

，这为我国精密电子零部件制造行业快速发展提供了良好的机遇。具体见下表所示：

文件名称

发布单位

发布时间

主要相关内容

《产业结构调整指导目录》（2019年）

国家发改委

2019年10月30日

鼓励类：大型模具（下底板半周长度冲压模 > 2500毫米，下底板半周长度型腔模 > 1400毫米）、精密模具（冲压模精度 0.02毫米，型腔模精度 0.05毫米）、多工位自动深拉伸模具、多工位自动精冲模具。

工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）

工业和信息化部

2019年8月30日

新能源汽车暨汽车轻量化制造技术所需的700-1000Mp高强钢板侧围冲压模具、1500Mp以上超高强钢板中控道热成型模具、8-12mm 长玻纤含量 40%以上增强塑料注塑模具、多料多色注塑模具、大型复杂轻金属结构件和功能部件压铸模具、高强度铝合金冲压成型模具；中小型电机铁芯、微型电机壳体、电子插接件等产品用高速多工位级进冲压模具；800万像素以上树脂光学组件（镜头）注塑模具、阵列光学模具、超大规模集成电路封装模具、精密医疗器械模具；塑料异型材共挤及高速挤出模具、直径4米以上巨型工程轮胎模具、动车组齿轮传动系统超高速（300公里以上/小时）精密轴承关键模具、高强度大尺寸复杂断面中空铝合金型材挤压模具；高档模具标准件和智能化模具集成制造单元等。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

国家发改委

2017年11月29日

提升重大技术装备关键零部件及工艺设备配套能力。加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化，发展专用生产和检测装备，攻克基础工艺、试验验证等基础共性技术，建立健全基础数据库，完善技术标准体系和工业试验验证条件，构建重大技术装备关键零部件及工艺设备配套供给体系。

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016年12月15日

支持国家信息化发展的政策措施，具体包括：完善产业投资基金机制，鼓励社会资本发起设立产业投资基金，重点引导基础软件、基础元器件、集成电路、互联网等核心领域产业投资基金发展等。

《重大技术装备自主创新指导目录(2012年版)》

工业和信息化部、科技部、财政部、国资委

2012年2月

适应大力培育战略性新兴产业和推动传统产业优化升级对重大技术装备的需求,包括“大型及精密、高效塑料模具；精密、高效多工位级进冲压模具及超高强度钢板热成型模具……”

资料来源：观研天下整理

另外，国家在智能制造方面也有相当多的发展扶持政策，具体见下表所示：

文件名称

发布单位

发布时间

主要相关内容

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

工业和信息化部

2018年11月8日

聚焦“培育智能产品、突破核心基础、深化发展智能制造、构建支撑体系”等重点方向，征集并遴选一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的单位集中攻关，重点突破一批技术先进、性能优秀、应用效果好的人工智能标志性产品、平台和服务，为产业界创新发展树立标杆和方向，培育我国人工智能产业创新发展的主力军。

国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）

工业和信息化部国家标准化管理委员会

2018年8月14日

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。

《工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》《工业互联网专项工作组2018年工作计划》

工业和信息化部

2018年5月31日

提升大型企业工业互联网创新和应用水平，实施底层网络化、智能化改造，支持构建跨工厂内外的工业互联网平台和工业APP，打造互联工厂和全透明数字车间，形成智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等应用模式。

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

2017年11月19日

加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科学技术部

2017年4月14日

强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品，实现制造业由大变强的跨越。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部财政部

2016年12月8日

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月19日

紧密围绕重点制造领域关键环节，开展新一代信息技术与制造装备融合的集成创新和工程应用。依托优势企业，紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化，建设重点领域智能工厂/数字化车间。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国精密电子零部件制造行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国精密电子零部件制造行业发展概述

第一节 精密电子零部件制造行业发展情况概述

- 一、精密电子零部件制造行业相关定义
- 二、精密电子零部件制造行业基本情况介绍
- 三、精密电子零部件制造行业发展特点分析
- 四、精密电子零部件制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、精密电子零部件制造行业需求主体分析

第二节 中国精密电子零部件制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密电子零部件制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密电子零部件制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精密电子零部件制造行业生命周期分析

- 一、精密电子零部件制造行业生命周期理论概述
- 二、精密电子零部件制造行业所属的生命周期分析

第四节 精密电子零部件制造行业经济指标分析

- 一、精密电子零部件制造行业的赢利性分析
- 二、精密电子零部件制造行业的经济周期分析
- 三、精密电子零部件制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密电子零部件制造行业进入壁垒分析

- 一、精密电子零部件制造行业资金壁垒分析
- 二、精密电子零部件制造行业技术壁垒分析
- 三、精密电子零部件制造行业人才壁垒分析
- 四、精密电子零部件制造行业品牌壁垒分析

五、精密电子零部件制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球精密电子零部件制造行业市场发展现状分析

第一节 全球精密电子零部件制造行业发展历程回顾

第二节 全球精密电子零部件制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密电子零部件制造行业地区市场分析

一、亚洲精密电子零部件制造行业市场现状分析

二、亚洲精密电子零部件制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密电子零部件制造行业市场前景分析

第四节 北美精密电子零部件制造行业地区市场分析

一、北美精密电子零部件制造行业市场现状分析

二、北美精密电子零部件制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密电子零部件制造行业市场前景分析

第五节 欧洲精密电子零部件制造行业地区市场分析

一、欧洲精密电子零部件制造行业市场现状分析

二、欧洲精密电子零部件制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精密电子零部件制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密电子零部件制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密电子零部件制造行业市场规模预测

第三章 中国精密电子零部件制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密电子零部件制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密电子零部件制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密电子零部件制造行业运行情况

第一节 中国精密电子零部件制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密电子零部件制造行业市场规模分析

第三节 中国精密电子零部件制造行业供应情况分析

第四节 中国精密电子零部件制造行业需求情况分析

第五节 我国精密电子零部件制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精密电子零部件制造行业供需平衡分析

第七节 中国精密电子零部件制造行业发展趋势分析

第五章 中国精密电子零部件制造所属行业运行数据监测

第一节 中国精密电子零部件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密电子零部件制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密电子零部件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国精密电子零部件制造市场格局分析

第一节 中国精密电子零部件制造行业竞争现状分析

- 一、中国精密电子零部件制造行业竞争情况分析
- 二、中国精密电子零部件制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国精密电子零部件制造行业集中度分析
 - 一、中国精密电子零部件制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国精密电子零部件制造行业市场集中度分析
- 第三节 中国精密电子零部件制造行业存在的问题
- 第四节 中国精密电子零部件制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国精密电子零部件制造行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国精密电子零部件制造行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国精密电子零部件制造行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国精密电子零部件制造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 精密电子零部件制造行业成本结构分析
 - 第四节 精密电子零部件制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国精密电子零部件制造行业价格现状分析
 - 第六节 中国精密电子零部件制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国精密电子零部件制造行业价格影响因素
 - 二、中国精密电子零部件制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国精密电子零部件制造行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国精密电子零部件制造行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国精密电子零部件制造行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区精密电子零部件制造市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密电子零部件制造市场规模分析

四、华东地区精密电子零部件制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密电子零部件制造市场规模分析

四、华中地区精密电子零部件制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密电子零部件制造市场规模分析

四、华南地区精密电子零部件制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精密电子零部件制造行业竞争情况

第一节 中国精密电子零部件制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密电子零部件制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密电子零部件制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密电子零部件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密电子零部件制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密电子零部件制造行业未来发展前景分析

一、精密电子零部件制造行业国内投资环境分析

二、中国精密电子零部件制造行业市场机会分析

三、中国精密电子零部件制造行业投资增速预测

第二节 中国精密电子零部件制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密电子零部件制造行业市场发展预测

一、中国精密电子零部件制造行业市场规模预测

二、中国精密电子零部件制造行业市场规模增速预测

三、中国精密电子零部件制造行业产值规模预测

四、中国精密电子零部件制造行业产值增速预测

五、中国精密电子零部件制造行业供需情况预测

第四节 中国精密电子零部件制造行业盈利走势预测

一、中国精密电子零部件制造行业毛利润同比增速预测

二、中国精密电子零部件制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密电子零部件制造行业投资风险与营销分析

第一节 精密电子零部件制造行业投资风险分析

一、精密电子零部件制造行业政策风险分析

二、精密电子零部件制造行业技术风险分析

三、精密电子零部件制造行业竞争风险

四、精密电子零部件制造行业其他风险分析

第二节 精密电子零部件制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密电子零部件制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密电子零部件制造行业品牌战略分析

一、精密电子零部件制造企业品牌的重要性

二、精密电子零部件制造企业实施品牌战略的意义

三、精密电子零部件制造企业品牌的现状分析

四、精密电子零部件制造企业的品牌战略

五、精密电子零部件制造品牌战略管理的策略

第二节 中国精密电子零部件制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密电子零部件制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密电子零部件制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密电子零部件制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密电子零部件制造行业营销渠道策略

一、精密电子零部件制造行业渠道选择策略

二、精密电子零部件制造行业营销策略

第三节 中国精密电子零部件制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密电子零部件制造行业重点投资区域分析

二、中国精密电子零部件制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551929551929.html>