

2009年中国数字电视行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国数字电视行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3192931929.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国有33个城市和地区完成了有线数字电视的整体转换，截至2008年8月，全国有线数字电视用户已经超过4000万。与此同时，数字付费电视方面稳步发展，数字内容不断丰富，全国一共开办了155套付费广播电视节目。我国数字电视转换时间较长，但实质性启动时间短，导致用户规模没有达到预期。2008年是我国广播电视数字化的第5年，而我国各地几乎都是从近两年来才开始启动实质性的整体转换。用户规模偏小，导致的直接结果是后续整转成本增加，进而影响增值业务推广。没有增值业务收入的支撑，运营商缺乏资金，又导致推广速度减缓。根据抽样调查显示，截至2008年5月，数字电视渗透率超过50%的地区多集中在中西部地区，上海、北京等发达地区和城市仍然在致力于整体转换的推进，而指望不发达地区率先普及增值业务显然是不切实际的。数字电视的推广有赖于内容的丰富，目前数字电视内容上并没有什么创新，而很多互动功能在宽带网络上也可以实现。毫无疑问，数字电视要快速推广，还得在内容上下功夫。

伴随着彩电产业的快速发展，模拟向数字转换已经逐步成为全球电视产业的发展趋势，数字信号、数字一体机的概念也慢慢深入人心。而数字电视市场的快速崛起，2009年将迎来新的拐点。数字电视是电视技术的一次革命，是消费类电子视听产品制造业和广播电视产业发展的重要趋势。由于世界各国政府对数字电视技术的重视，全球数字电视（DTV）市场在未来几年将保持强劲增长，2012年出货量将增长到2.489亿台。2012年营业额将上升到135.6亿美元。目前全球许多国家都在向DTV过渡。其中，美国将在2009年2月以前完成过渡，其它国家将在2009-2015年期间陆续过渡。政府行为使得数字电视发展迅速，消费者需要对家中的电视系统进行升级，来保证未来能够支持必要的数字标准以免影响收视。随着政府的支持和商家的广泛宣传，全高清（Full-HD）数字电视的技术特点正日益被广大消费者所看好和接受。预计支持720p和更高分辨率高清电视，复合增长率将达9%。支持1080p的高清电视2008-2012年复合增长率将是63%，出货量将达到1.108亿台。

根据国家规划，2010年我国将全面普及数字电视，2015年我国将关闭所有模拟信号。2009年，预计我国有线数字电视用户新增2530万户，有线数字电视用户数量达到7426万户；2010年，预计有线数字电视用户新增2580万户，有线数字电视用户数量将达到1.0006亿户；2011年，预计有线数字电视用户新增2130万户，有线数字电视用户数量将达到1.2136亿户；2012年，预计有线数字电视用户新增1540万户，有线数字电视用户数量将达到1.3676亿户。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需求情况、全国数字电视运营状况、数字电视发展策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国数

字电视产业主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述与宏观经济分析

第一章 数字电视概述与宏观经济分析 1

第一节 我国数字电视概述 1

一、数字电视定义 1

二、数字电视的用途 2

三、数字电视的特点 2

四、数字电视的基本原理 5

第二节 2008-2009年我国宏观经济运行分析 8

一、2008年中国经济发展成绩 8

二、2008年我国工业生产情况 10

三、2008年我国产品进出口情况 17

四、金融危机对我国经济的影响分析 26

五、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 27

第二部分 行业市场发展分析

第二章 全球数字电视发展分析 33

第一节 全球数字电视状况 33

一、全球数字电视产业发展历程 33

二、全球数字电视发展现状分析 38

三、2008年全球数字电视芯片发展分析 41

四、数字电视一体机全球竞争形势分析 42

第二节 欧洲数字电视概况 43

一、欧洲数字电视应用情况 43

二、欧盟电视政策分析 44

三、2008-2010年欧洲数字电视用户规模 45

四、2010年欧洲数字电视服务普及率预测 45

第三节 美国数字电视状况 46

一、美国数字电视发展概况 46

二、2008年美国数字电视市场分析 50

三、美国市场平板数字电视销售现状 53

- 四、2008年美国数字电视用户预测 54
- 第四节 俄罗斯数字电视发展分析 55
 - 一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想 55
 - 二、2009-2015年俄罗斯数字电视推广计划 55
 - 三、2015年俄罗斯数字电视市场规模预测 56
- 第五节 韩国和日本数字电视发展分析 57
 - 一、2012年韩国数字电视发展预测 57
 - 二、2009-2011年日本数字电视发展规划 58
- 第三章 我国数字电视市场发展分析 59
 - 第一节 2008年数字电视市场发展分析 59
 - 一、中国数字电视大事记 59
 - 二、2008年我国数字电视市场发展现状 60
 - 三、2008年上半年中国数字电视发展综述 62
 - 四、中国数字电视市场需求分析 69
 - 五、我国数字电视整机和关键件开发生产情况 76
 - 六、2008年拉动我国数字电视产业发展的热点 79
 - 七、2008年我国数字电视用户满意分析 82
 - 八、2008数字电视一体机发展分析 84
 - 九、2008年京沪数字电视产业发展情况 86
 - 第二节 我国数字电视发展的机遇与挑战 87
 - 一、2008-2009年我国数字电视发展的机遇 87
 - 二、2008-2009年我国数字电视发展的挑战 89
 - 第三节 2008年我国家用影视设备制造经济运行分析 90
 - 一、2008年家用影视设备制造销售收入前十家企业 90
 - 二、2008年家用影视设备制造主要经济指标分析 91
 - 第四节 数字电视存在的问题分析 124
 - 一、数字电视商业模式问题 124
 - 二、制约地面数字电视国际标准的主要因素 127
 - 三、中国数字电视的发展瓶颈 127
 - 四、广州数字电视的弊端 129
 - 第五节 数字电视技术标准研究 130
 - 一、中国数字电视技术标准战情况 130
 - 二、我国数字电视技术标准化工作的进展综述 131
 - 三、数字电视技术发展新标准 138
 - 第六节 数字电视产业的扁平化发展分析 142

- 一、“垂直化”的弊端 142
- 二、“扁平化”的重生 144
- 三、向“摩尔定律”看齐 146
- 第四章 我国数字电视机构成及其设备分析 147
 - 第一节 数字电视机顶盒概况 147
 - 一、2008年我国数字电视机顶盒市场分析 147
 - 二、2008年数字电视机顶盒市场的挑战 153
 - 三、2008年全球数字电视机顶盒销量预测 155
 - 四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响 155
 - 第二节 数字电视中间件分析 157
 - 一、数字电视中间件发展概况 157
 - 二、我国数字电视中间件的发展分析 161
 - 三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响 162
 - 四、数字电视中间件发展前景 165
 - 第三节 数字电视条件接收技术分析 168
 - 一、条件接收系统特点 168
 - 二、条件接收系统组成 169
 - 三、条件接收系统功能 170
 - 第四节 数字电视软硬件设备概述 174
 - 一、软硬件设备简述 174
 - 二、数字电视软硬件分离原理与实现 180
 - 三、优势企业分析 183
- 第五章 我国数字电视机市场分析 190
 - 第一节 2008-2009年中国平板电视市场分析 190
 - 一、2008年我国平板电视市场概述 190
 - 二、2008年前三季度平板电视产量情况 191
 - 三、2008年前三季度国内平板电视市场销售分析 192
 - 四、2008-2009年平板电视市场特点分析 202
 - 五、2008-2009年平板电视产品多元化需求分析 204
 - 六、2009年平板电视市场发展趋势 205
 - 第二节 2008-2009年彩电市场状况分析 208
 - 一、2008年彩色电视机产量数据 208
 - 二、改革开放30年来我国彩电发展分析 215
 - 三、2008年前三季度我国彩电产业发展分析 217
 - 四、2008年前三季我国彩电市场分析 218

- 五、金融危机阴影下的中国彩电市场分析 220
- 六、2009年彩电市场价格走势预测 233
- 七、2009年彩电市场发展大趋势及特点 234
- 第三节 2008年背投电视市场分析 241
 - 一、背投电视的发展过程 241
 - 二、2008年上半年背投电视产量情况 242
 - 三、2008年背投电视市场分析 243
 - 四、背投电视未来市场潜力分析 244
- 第四节 2008年液晶电视市场分析 246
 - 一、2008年液晶电视市场概况 246
 - 二、2008年液晶电视品牌市场调查研究 246
 - 三、2008年我国液晶电视用户市场调查研究 255
 - 四、2009年液晶电视市场发展趋势预测 272
- 第五节 2008年等离子电视市场分析 279
 - 一、2008年等离子电视市场发展分析 279
 - 二、2008年1-8月等离子电视市场影响因素 281
 - 三、2008-2009年等离子电视市场前景分析 284
 - 四、等离子电视市场趋势与看点 285
 - 五、未来等离子电视市场发展建议 286
- 第六章 数字电视运营分析 287
 - 第一节 数字电视运营模式分析 287
 - 一、业务运营模式分析 287
 - 二、运营模式存在主要问题分析 290
 - 三、商业运行模式分析 292
 - 四、运营模式对我国数字电视发展的影响 293
 - 第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究 299
 - 一、政策促进数字化产业发展 299
 - 二、网络的分散建设的弊端 300
 - 三、政府调控和市场相结合 301
 - 四、有线数字电视产业运营的决定因素 302
 - 第三节 数字电视运营发展及其问题分析 303
 - 一、数字电视运营产业特征及其问题分析 303
 - 二、数字电视运营业务方式及其问题分析 304
 - 三、数字电视运营技术形态及其问题分析 308
 - 四、数字电视运营用户需求及其问题分析 309

- 五、数字电视运营政策环境及其问题分析 311
- 六、数字电视运营市场机会及其问题分析 314
- 第四节 主要数字电视运营商分析 317
 - 一、天柏公司 317
 - 二、中视传媒 319
 - 三、电广传媒 324
 - 四、赛迪传媒 330
 - 五、天威视讯 335
- 第三部分 细分行业与关联产业发展分析
- 第七章 数字电视细分行业发展分析 341
 - 第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析 341
 - 一、移动数字电视发展的背景 341
 - 二、移动数字电视的传输 344
 - 三、移动数字电视采用的网络 345
 - 四、移动数字电视系统 347
 - 五、信源编码技术与内容保护技术 349
 - 六、移动数字电视系统设计 350
 - 七、移动电视芯片市场竞争分析 351
 - 八、无线数字电视的优势 354
 - 第二节 地面数字电视发展分析 355
 - 一、地面数字电视国标的源起 356
 - 二、地面数字电视实施过程 358
 - 三、地面数字电视的推广 361
 - 四、2008年地面数字电视发展现状 362
 - 五、地面数字电视的意义及展望 365
 - 第三节 有线数字电视发展分析 366
 - 一、有线数字电视行业发展现状 366
 - 二、2008年中国有线数字电视用户发展研究 369
 - 三、2009-2010年我国有线数字电视发展预测 375
 - 第四节 高清数字电视发展分析 376
 - 一、2008年奥运会前后我国高清数字电视发展分析 376
 - 二、高清数字电视发展情况及其内容问题 379
 - 三、我国高清数字电视发展趋势 381
- 第八章 数字电视相关产业市场发展分析 382
 - 第一节 2008年IPTV市场分析 382

- 一、2008年前三季度中国IPTV市场分析 382
- 二、2008年第三季度IPTV市场的运营商分析 385
- 三、中国IPTV市场竞争分析 392
- 四、IPTV市场前景分析 399
- 五、2008-2010年IPTV全球发展市场预测 402
- 第二节 2008年手机电视市场分析 405
 - 一、手机电视市场发展现状 405
 - 二、国内手机电视运营模式分析 408
 - 三、中国手机电视的发展前景 410
 - 四、2010年全球手机电视市场发展趋势 412
 - 五、2013年全球手机电视市场发展预测 413
 - 六、2008-2010年中国手机电视市场消费需求预测 414
- 第三节 2008年车载电视市场分析 418
 - 一、2008年车载液晶电视市场分析 418
 - 二、车载电视的优势分析 420
 - 三、车载电视的劣势分析 422
 - 四、车载电视的机遇分析 425
 - 五、车载电视的挑战分析 426
 - 六、2008-2009年中国车载电视市场销量预测 428
- 第四部分 行业竞争分析
- 第九章 我国数字电视竞争分析 431
 - 第一节 数字电视市场竞争分析 431
 - 一、数字电视营销竞争优势 431
 - 二、我国数字电视与国外差距 432
 - 三、数字电视一体机全球竞争分析 433
 - 四、我国数字电视市场竞争焦点 434
 - 第二节 数字电视行业竞争分析 435
 - 一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析 435
 - 二、网络电视与数字电视之间竞争分析 437
 - 三、数字电视与高清电视竞争分析 438
 - 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 440
 - 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述 440
 - 二、IPTV与数字电视的异同 440
 - 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析 441
 - 四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析 442

- 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析 443
- 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素 444
- 第十章 我国数字电视产业重点企业分析 447
 - 第一节 海尔集团 447
 - 一、公司概况 447
 - 二、公司管理模式 450
 - 三、2007-2008年公司财务分析 450
 - 四、2008年前三季度公司经营情况 454
 - 五、2008年海尔数字电视一体机简析 454
 - 第二节 海信集团 455
 - 一、公司概况 455
 - 二、2007-2008年公司财务分析 457
 - 三、2008年公司动态 464
 - 第三节 四川长虹电子集团有限公司 465
 - 一、公司概况 465
 - 二、2007-2008年公司财务分析 466
 - 三、2008年公司动态 470
 - 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 471
 - 一、公司概况 471
 - 二、2007-2008年公司财务分析 477
 - 三、2008年前三季度公司经营情况 481
 - 四、2008年公司动态 481
 - 第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 482
 - 一、公司概况 482
 - 二、公司发展战略 484
 - 三、2007-2008年公司财务分析 485
 - 四、东方明珠移动电视发展概述 488
 - 第六节 中信国安信息产业股份有限公司 489
 - 一、公司概况 489
 - 二、2007-2008年公司财务分析 490
 - 三、2008年公司动态 494
 - 第七节 TCL集团 496
 - 一、公司概况 496
 - 二、2007-2008年公司财务分析 497
 - 三、2008年公司经营情况 501

四、公司应对金融危机措施 502

第八节 创维集团 503

一、公司概况 503

二、公司数字电视战略 506

三、2008年公司动态 507

第九节 康佳集团 508

一、公司概况 508

二、2007-2008年公司财务分析 512

三、2008年公司动态 515

第十节 同方股份有限公司 516

一、公司概况 516

二、2007-2008年公司财务分析 517

三、2008年公司销售情况 521

第十一节 上海广电电子股份有限公司 522

一、公司概况 522

二、2007-2008年公司财务分析 523

三、2008年公司动态 527

第十二节 中兴通讯股份有限公司 528

一、公司概况 528

二、2007-2008年公司财务分析 529

三、2008年前三季度公司经营情况 533

第五部分 行业趋势与策略分析

第十一章 数字电视发展趋势与预测 535

第一节 全球数字电视发展趋势与预测 535

一、2009年全球数字电视产业发展趋势 535

二、2008-2012年全球数字电视家庭用户预测 537

三、2008-2015年全球数字电视市场发展趋势 537

四、未来全球数字电视一体机发展趋势 538

第二节 我国数字电视发展趋势与预测 540

一、我国数字电视发展前景分析 540

二、2008-2012年数字电视产业发展趋势 546

三、2008-2012年我国有线数字电视用户发展预测 546

四、2008-2015年数字电视市场发展趋势 547

五、2015年中国数字电视发展及运营预测 551

第三节 我国数字电视多元化发展趋势分析 553

- 一、我国数字电视发展趋势综述 553
- 二、我国数字电视政策情况及其影响 554
- 三、2008年我国数字电视市场用户发展预测 556
- 四、2008年我国数字电视产品销量预测 557
- 五、2008-2009年我国数字电视机顶盒发展趋势与预测 559

第十二章 数字电视发展策略分析 563

第一节 数字电视商务及市场开发策略 563

- 一、内容完善策略 564
- 二、开发计划确定策略 565
- 三、市场推广计划策略 565
- 四、效果评估策略 566

第二节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略 567

- 一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望 567
- 二、努力打造完整的数字电视产业链策略 569
- 三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略 570

图表目录

- 图表：传统的广播电视的流程 6
- 图表：数字广播电视产业链 6
- 图表：中国有线电视数字化过渡战略 7
- 图表：整体转换是必由之路 7
- 图表：大力开发数字媒体新业务 8
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 11
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 11
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 12
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 12
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 13
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 13
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 14
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 14
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 14
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 15
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 15
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 15
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 16
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 16

- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 16
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 18
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 19
- 图表：2008年1-10月我国进口总值 19
- 图表：2008年1-10月我国出口总值 20
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 20
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 21
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 21
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 21
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 22
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 22
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 22
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 23
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 23
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 23
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 24
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 24
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 24
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 25
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 25
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 26
- 图表：2007年全球数字电视普及率 39
- 图表：2008年Q2全球前五大数字电视芯片供货商出货量与市占率 42
- 图表：2007-2009年美国市场对转换盒的需求预期 48
- 图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况数据表 64
- 图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况柱型图 64
- 图表：2008年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业 90
- 图表：2008年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业 91
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标全国合计 91
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标北京市合计 93
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标天津市合计 94
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标内蒙古合计 95
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标辽宁省合计 97
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标吉林省合计 98
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标黑龙江合计 100

- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标上海市合计 101
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江苏省合计 102
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标浙江省合计 104
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标安徽省合计 105
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标福建省合计 106
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江西省合计 108
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标山东省合计 109
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标河南省合计 111
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖北省合计 112
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖南省合计 113
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广东省合计 115
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广西区合计 116
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标重庆市合计 117
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标四川省合计 119
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标贵州省合计 120
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标陕西省合计 122
- 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标新疆区合计 123
- 图表：数字电视运营商费用示意图 139
- 图表：数字电视产业链简图 141
- 图表：垂直化的数字电视商业和技术模式 142
- 图表：数字电视产业垂直化带来的恶性循环 144
- 图表：扁平化后的数字电视产业链 145
- 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒市场品牌销量结构 147
- 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 148
- 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 148
- 图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及预测 150
- 图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额及预测 150
- 图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构 151
- 图表：2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 151
- 图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 152
- 图表：中国数字电视产业发展周期 156
- 图表：部分有线网络软硬件设备提供商 174
- 图表：2008年中国平板电视消费需求增长走势 192
- 图表：2008年1-3季度分尺寸液晶、等离子电视平均价格差异比较 193
- 图表：2008年品牌销量份额比较 194

- 图表：2008年三季度不同尺寸平板电视需求份额 195
- 图表：2006-2008年高清平板电视预期购买比重变化走势 196
- 图表：2006-2008年三、四级城市市场国产、外资品牌份额变化 197
- 图表：2005-2008年中外品牌32寸平板电视价格变化 197
- 图表：2005-2008年中外品牌37寸平板电视价格变化 198
- 图表：2007-2008年液晶电视主要尺寸市场需求变化 199
- 图表：2007-2008年等离子电视主要尺寸市场需求变化 199
- 图表：平板电视消费者对能耗关注程度比较图 201
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量全国合计 208
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量吉林省合计 208
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量江苏省合计 209
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量福建省合计 209
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量河南省合计 209
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量广东省合计 210
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量重庆市合计 210
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量新疆区合计 210
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量黑龙江合计 211
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量浙江省合计 211
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量江西省合计 212
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量四川省合计 212
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量天津市合计 212
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量辽宁省合计 213
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量上海市合计 213
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量安徽省合计 213
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量山东省合计 214
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量湖南省合计 214
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量贵州省合计 215
- 图表：2008年2-11月彩色电视机产量内蒙古合计 215
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 247
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜 247
- 图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势 249
- 图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比 252
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜 253
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜 254
- 图表：2008年中国液晶电视用户性别分布 258

- 图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布 259
- 图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布 260
- 图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布 261
- 图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况 262
- 图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布 263
- 图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布 264
- 图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布 265
- 图表：2008年中国液晶电视用户所在行业分布 266
- 图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模 267
- 图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模 268
- 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐 269
- 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影 270
- 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视 271
- 图表：2008-2008年中国市场液晶电视分尺寸数量情况对比 273
- 图表：国内外厂商最薄的液晶电视产品厚度 274
- 图表：2008年1至10月高清与全高清液晶电视产品关注比例走势 277
- 图表：2008年1-8月份等离子月度销量及环比增长率 279
- 图表：2008年1-8月等离子销量/销额同比增长率 280
- 图表：2008年1-8月等离子主要尺寸的占有率走势 283
- 图表：2008年上半年中视传媒股份有限公司主营构成 320
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标 320
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力 321
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力 321
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力 321
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构 321
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力 322
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量 322
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入 322
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润 322
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润 323
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额 323
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润 323
- 图表：2008年上半年湖南电广传媒股份有限公司主营构成 327
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标 327
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力 328

- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力 328
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力 328
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构 328
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力 328
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量 329
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入 329
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润 329
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润 330
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额 330
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润 330
- 图表：2008年上半年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成 332
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标 332
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力 332
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力 333
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力 333
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构 333
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力 333
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量 333
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入 334
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润 334
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润 334
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额 335
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润 335
- 图表：2008年上半年深圳市天威视讯股份有限公司主营构成 337
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司每股指标 337
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力 338
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司经营能力 338
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力 338
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司资本结构 338
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司发展能力 339
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量 339
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入 339
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务利润 339
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司营业利润 340
- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司利润总额 340

- 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司净利润 340
- 图表：中国有线电视数字化用户规模发展状况 370
- 图表：中国有线数字电视用户发展状况 371
- 图表：中国各省份有线数字电视用户数量发展（2008年5月） 371
- 图表：中国各省份有线数字电视用户分布数量 372
- 图表：中国有线电视数字化发展程度 373
- 图表；中国有线数字电视地区数字化程度 373
- 图表：中国各省份有线电视数字化发展程度 374
- 图表：中国有线电视（模拟+数字）用户发展趋势 375
- 图表：中国有线数字电视用户月度发展状况 375
- 图表：2004-2008年第三季度中国IPTV用户数 382
- 图表：截至2008年第三季度中国IPTV用户数运营商分布 384
- 图表：2008年-2012年中国IPTV用户数 384
- 图表：2008年第3季度中国IPTV市场用户市场份额 385
- 图表：广电运营商的SWOT分析 393
- 图表：电信运营商的SWOT分析 394
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 399
- 图表：2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测 403
- 图表：2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测 404
- 图表：用户使用手机电视的节目类型的选择偏好 412
- 图表：2007-2012年全球手机电视市场规模及增长 413
- 图表：2006-2009年中国车载电视市场规模及增长预测 429
- 图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 450
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标 450
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力 451
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力 451
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力 451
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构 452
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力 452
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量 452
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 452
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 453
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润 453
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额 453
- 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润 454

- 图表：青岛海信电器股份有限公司产权关系图 456
- 图表：青岛海信电器股份有限公司大事记表 457
- 图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 457
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 457
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 458
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 458
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 458
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 459
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 459
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 459
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 459
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 460
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 460
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 460
- 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 461
- 图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 461
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 461
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 461
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 462
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 462
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构 462
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力 462
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量 463
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 463
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 463
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润 463
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额 464
- 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润 464
- 图表：2008年上半年四川长虹电器股份有限公司主营构成 466
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标 467
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力 467
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力 468
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 468
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构 468
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力 468

- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量 468
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 469
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 469
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润 469
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额 470
- 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润 470
- 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司关键指标 472
- 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债表 472
- 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润表 473
- 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量表 473
- 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务指标 474
- 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司战略与竞争力分析 474
- 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司竞争力分析 474
- 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司在数字电视产业链上的战略布局 475
- 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司北京地区有线电视发展及收费收入预测 476
- 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司数字电视转换资本支出情况预测 476
- 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司收到的机顶补贴及年度摊销额预测 477
- 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司各业务收入 477
- 图表：2008年上半年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成 477
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标 477
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力 478
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力 478
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力 478
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构 479
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力 479
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量 479
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入 479
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润 480
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润 480
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额 480
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润 481
- 图表：2008年上半年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成 485

- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标 485
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力 485
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力 486
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力 486
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构 486
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力 486
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量 487
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入 487
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润 487
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润 487
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额 488
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润 488
- 图表：2004-2009年中信国安信息产业股份有限公司财务分析 490
- 图表：2008年上半年中信国安信息产业股份有限公司主营构成 490
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司每股指标 490
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力 491
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营能力 491
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力 491
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构 492
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力 492
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量 492
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入 492
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润 493
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司营业利润 493
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司利润总额 493
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司净利润 493
- 图表：2008年3季度TCL集团股份有限公司主营构成 497
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司每股指标 498
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司获利能力 498
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司经营能力 498
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司偿债能力 499
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司资本结构 499
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司发展能力 499
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司现金流量 499
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务收入 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务利润 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司营业利润 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司利润总额 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司净利润 501

图表：2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司每股指标 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司获利能力 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司经营能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司偿债能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司资本结构 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司发展能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司现金流量 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司营业利润 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司利润总额 515

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司净利润 515

图表：2008年上半年同方股份有限公司主营构成 517

图表：2007-2008年同方股份有限公司每股指标 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司获利能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司经营能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司偿债能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司资本结构 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司发展能力 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司现金流量 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务收入 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务利润 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司营业利润 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司利润总额 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司净利润 521

图表：2008年上半年上海广电电子股份有限公司主营构成 523

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司每股指标 523

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司获利能力 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司经营能力 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司偿债能力 524

- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司资本结构 524
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司发展能力 525
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司现金流量 525
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务收入 525
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务利润 525
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司营业利润 526
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司利润总额 526
- 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司净利润 526
- 图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 529
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 529
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 530
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 530
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 530
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 531
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 531
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 531
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 531
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 532
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 532
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 532
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 533
- 图表：有线电视网络运营驱动因素分析 540
- 图表：2003-2010年我国数字电视用户高速增长 541
- 图表：美国有线电视产业规模快速增长 542
- 图表：1997-2007年美国有线电视总收入增长情况 542
- 图表：美国有线电视收入结构图 543
- 图表：数据、语音和有线电视业务在美国高速增长 543
- 图表：有线网络ARPU国际比较 544
- 图表：付费电视的良性收益循环 545
- 图表：核心城市数字电视增值业务推广状况 545
- 图表：中国有线数字电视市场用户增量发展预测（2008-2012年） 547
- 图表：数字电视商务及市场开发指标分析 567

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3192931929.html>