

2021-2026年中国工业机器人行业发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国工业机器人行业发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281929281929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是最典型的机电一体化、数字化装备，技术附加值很高，应用范围很广，作为先进制造业的支撑技术和信息化社会的新兴产业，对未来生产和社会发展起着越来越重要的作用。工业机器人主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。根据国际机器人联合会统计，2016年全球工业机器人销量为17.9万台，同比增长12%。2016年全球工业机器人市场增速加快，销量达到22.5万台，同比增长27%，其中在亚洲的销量占到三分之二。目前欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡、发那科、安川电机四家占据着工业机器人主要的市场份额。

目前我国已经成为全球工业机器人体量最大的市场，保有量达到18.94万台，占全球保有量比重达到12.79%，但以工业机器人密度为参照，我国该指标2016年为36台/万人，全球平均为66台/万人，日本为314台/万人，韩国为478台/万人。我国在该指标上不仅落后先进工业国家十倍之多，与全球平均水平相比都相差将近一倍，可见在工业整体自动化水平上差距就已经很明显。

我国工业机器人保有量情况

各国工业机器人密度对比（台/万人）

统计数据显示，2009-2016年期间，日本工业机器人出口均价由2.12万美元下降至1.20万美元，年均下滑9.03%；中国工业机器人进口均价由3.00万美元下降至1.72万美元，年均下滑8.87%。

日本工业机器人出口均价及同比增速

中国工业机器人进口均价（千美元）

根据统计数据，2016年全球工业机器人销量约24.8万台、同比增长约12%，其中中国工业机器人销量约6.7万台、同比增长约16.8%，仍是全球工业机器人销量增长最快的市场。中国工业机器人产业联盟发布的最新数据显示，2016年国产品工业机器人销量为22257台、同比增长31.3%，增速低于2016年前半年的77%；国产工业机器人的市场占比增加至33.3%，较2016年提升了约4个百分点。

国内工业机器人销量

中国报告网发布的《2021-2026年中国工业机器人行业发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业动态聚焦

第一章工业机器人产业相关概述

第一节工业生产中的应用

第二节工业机器人构造

一、主体

二、驱动系统

三、控制系统

第三节工业机器人的分类

一、按臂部的运动形式

二、按执行机构运动的控制机能

三、按程序输入方式区

第四节工业机器人用电机驱动系统

一、机器人对关节驱动电机的主要要求

二、电机的细分

三、常用的减速机构

四、驱动器种类

第二章全球工业机器人产业运行分析

第一节国际工业机器人行业发展轨迹综述

- 一、机器人的发展历史及划分
- 二、国际工业机器人行业发展历程
- 三、国际工业机器人技术演进
- 四、工业机器人在各行业生产中应用的优势
- 五、国外工业机器人的前沿技术

第二节世界工业机器人行业发展分析

- 一、工业机器人带来的效益分析
- 二、全球工业机器人密度情况
- 三、世界工业机器人主要应用领域分析
- 四、全球工业机器人销量情况
- 五、世界工业机器人发展模式探讨

第三节全球部分国家工业机器人市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、法国

第四节2021-2026年世界工业机器人产业发展趋势分析

第三章中国工业机器人产业运行形势分析

第一节中国工业机器人产业动态聚焦

- 一、首届深圳工业机器人技术与应用论坛
- 二、第五届全国先进制造装备与机器人技术高峰论坛

第二节中国工业机器人产业运行总况

- 一、中国工业机器人的发展经历的三个阶段
- 二、中国工业机器人保有量及占世界比重分析
- 三、新型工业机器人助力精细化生产
- 四、世界各大机器人厂商积极拓展中国市场

第三节中国工业机器人市场将进入高速发展时期及因素分析

- 一、经济环境改变与市场供需增加
- 二、技术发展加快
- 三、政策刺激

第四节中国工业机器人行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、行业经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第五节中国工业机器人产业发展思考

第四章中国工业机器人产业新技术应用情况研究

第一节工业机器人技术特点

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节中国工业机器人产业技术概况

一、我国工业机器人技术取得重大进展

二、我国工业机器人技术水平及差距分析

第三节中国工业机器人关键技术及应用趋势

一、机器人控制技术

二、移动机器人（AGV）

三、点焊机器人

四、弧焊机器人

五、真空机器人

六、洁净机器人

第五章中国工业机器人市场运营状况分析

第一节中国工业机器人产业市场运行现状分析

一、工业机器人产业市场特征分析

二、中国工业机器人的需求情况

三、中国工业机器人的销售情况

第二节中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小、抗风险能力弱

第三节中国工业机器人市场空间分析

第六章中国工业机器人行业数据监测分析

第一节中国工业机器人制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业机器人制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国工业机器人制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国工业机器人进出口数据监测

第一节中国工业机器人制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业机器人制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国工业机器人制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章中国工业机器人在汽车制造中的应用分析

第一节工业机器人在汽车制造中的应用情况

- 一、工业机器人在汽车生产线上的应用
- 二、工业机器人在汽车焊接中的应用
- 三、工业机器人在汽车装配中的应用
- 四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用

第二节国内外汽车制造用的工业机器人发展分析

- 一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况
- 二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析
- 三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景
- 四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义

第九章中国工业机器人在其它领域应用透析

第一节电子信息产业

- 一、我国电子信息产业也保持了稳定发展
- 二、中国电子信息产业数据监测
- 三、中国工业机器人在电子信息产业应用分析

第二节其他领域的应用

- 一、建筑业
- 二、采矿业
- 三、铁路和公共建设
- 四、水力工程建设
- 五、工程机械
- 六、建筑机械

第十章中国工业机器人关联产业发展分析

第一节钢铁行业

- 一、机器人与钢铁行业的关联
- 二、钢铁行业运行分析
- 三、我国钢铁产品产量情况
- 四、我国钢铁市场分析

- 五、钢铁行业进出口分析
- 六、钢铁行业景气指数分析
- 七、2020年钢铁市场发展的机遇与挑战
- 八、2020年我国钢铁行业发展趋势
- 第二节汽车行业
 - 一、工业机器人与汽车行业的关联
 - 二、我国汽车产量情况
 - 三、我国汽车及零部件的进出口数据
 - 四、汽车行业产销情况
 - 五、汽车工业经济运行情况分析
 - 六、2020年全国汽车市场格局变化预测
 - 七、2020年我国汽车行业发展预测
 - 八、2020年汽车行业应对金融危机策略分析
- 第二部分工业机器人市场竞争力测评

第十一章中国工业机器人行业竞争形态透析

第一节中国工业机器人行业竞争格局分析

- 一、外资企业占据大部分市场
- 二、中型企业占据主导地位
- 三、新秀企业崛起

第二节中国工业机器人产业集中度分析

- 一、生产企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2021-2026年中国工业机器人产业竞争预测分析

第十二章中国工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节上海新松机器人自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节东莞丰裕电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节上海富安工厂自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节昆山市华恒焊接设备技术有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分工业机器人产业前景趋势及投资战略部署

第十三章2021-2026年中国工业机器人行业趋势预测分析

第一节2021-2026年全球工业机器人发展趋势分析

- 一、国外工业机器人发展趋势
- 二、全球工业机器人市场需求趋势
- 三、工业机器人在机床上的应用发展趋势

第二节2021-2026年全球工业机器人技术发展趋势

- 一、国外机器人技术发展趋势
- 二、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势

第三节2021-2026年我国工业机器人发展前景与趋势

- 一、我国工业机器人未来发展前景
- 二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势
- 三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势
- 四、我国工业机器人市场发展趋势分析
- 五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势

第十四章2020年中国工业机器人行业投资环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节2020年中国工业机器人政策法规环境分析

- 一、工业机器人相关标准
- 二、工业机器人——高端制造业的发展仍需政策支持
- 三、相关产业政策分析
- 四、进出口政策分析

第三节2020年中国工业机器人社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、装备制造业振兴规划细则

五、装备制造业振兴规划六大目标

六、装备制造业振兴规划十项措施

七、装备制造业振兴规划的意义与作用

八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响

第十五章2021-2026年中国工业机器人行业投资潜力分析

第一节2020年中国工业机器人产业投资概况

一、中国工业机器人投资环境分析

二、中国工业机器人投资周期分析

第二节2021-2026年中国工业机器人产业企业面临新机遇

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第三节金融危机下工业机器人行业发展机遇分析

一、金融危机为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致部分经营不善的工业机器人企业退出市场

三、金融危机中我国工业机器人企业发展机遇分

四、工业机器人产业发展新机遇

第四节2021-2026年中国工业机器人产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、技术水平风险分析

四、进入退出风险

五、金融风险

第十六章2021-2026年中国工业机器人行业投资战略研究

第一节工业机器人行业投资战略研究

一、我国工业机器人行业投资前景

二、工业机器人行业投资战略研究

第二节金融危机下工业机器人企业发展与投资策略

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

图表目录：

图表：我国工业机器人行业企业数量增长趋势图

图表：我国工业机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国工业机器人行业从业人数增长趋势图

图表：我国工业机器人行业资产规模增长趋势图

图表：我国工业机器人行业不同类型企业数量分布图

图表：我国工业机器人行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国工业机器人行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国工业机器人行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：我国工业机器人行业产成品增长趋势图

图表：我国工业机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国工业机器人行业出口交货值增长趋势图

图表：我国工业机器人行业销售成本增长趋势图

图表：我国工业机器人行业费用使用统计图

图表：我国工业机器人行业主要盈利指标统计图

图表：我国工业机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中国多功能工业机器人进出口数量分析

图表：中国多功能工业机器人进出口金额分析

图表：中国多功能工业机器人进出口平均单价分析

图表：中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析

图表：中国其他工业机器人进出口数量分析

图表：中国其他工业机器人进出口金额分析

图表：中国其他工业机器人进出口平均单价分析

图表：中国其他工业机器人进出口国家及地区分析

图表：中国机器人,末端操纵装置进出口数量分析

图表详见正文（GY YX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281929281929.html>